



## Eskişehir İlinin Rekabet Gücünün Belirlenmesi (Identifying The Competitiveness of The Province of Eskişehir)

\* Aykan ATANLAR <sup>a</sup> , Ayşe Nevin SERT <sup>b</sup> 

<sup>a</sup> Ankara Hacı Bayram Veli University, Faculty of Tourism, Department of Tourism Guidance, Ankara/Türkiye

<sup>b</sup> Ankara Hacı Bayram Veli University, Faculty of Tourism, Department of Tourism Management, Ankara/Türkiye

### Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi: 03.01.2025

Kabul Tarihi: 30.06.2025

### Anahtar Kelimeler

Rekabet gücü

Destinasyon rekabet gücü

algısı

Eskişehir

### Öz

Bu araştırma, Eskişehir'i ziyaret eden turistlerin destinasyon rekabet gücüne ilişkin algılarını, "Destinasyon Rekabeti Kavramsal Modeli" temelinde sistematik biçimde incelemeyi amaçlamaktadır. Araştırmanın temel amacı, söz konusu modelde yer alan faktörlerin aritmetik ortalamalarına dayalı olarak Eskişehir'in rekabet avantajlarını ve geliştirilmesi gereken zayıf yönlerini ayrıntılı biçimde belirlemektir. Bu kapsamda, 2024 yılının Ağustos ve Eylül aylarında Eskişehir'e gelen ziyaretçilerden oluşan 346 kişilik bir örneklem grubundan veriler toplanmıştır. Elde edilen veriler istatistiksel paket programları aracılığıyla analiz edilmiştir. Çalışma içerisinde istatistiksel olarak frekans dağılımları, güvenilirlik analizleri ve aritmetik ortalamalar kullanılmıştır. Araştırma sonuçlarına göre ise katılımcılar Eskişehir'in özellikle "Nitelsel ve Güçlendirici Belirleyiciler" başlığı altında toplanan unsurları, kentin rekabet gücünü artıran önemli avantajlar olarak değerlendirmiştir. Buna karşılık, "Destinasyon Yönetimi" faktörünün zayıf olarak algılanması, bu alanda stratejik iyileştirmelere olan ihtiyacı ortaya koymaktadır. Elde edilen bulgular; Eskişehir'in turizm potansiyelinin artırılması açısından karar alıcılara ve yerel yöneticilere önemli ipuçları sunmakta ve bu doğrultuda bir izlençe oluşturmaktadır.

### Keywords

Competitiveness

Destination competitiveness perception

Eskişehir

### Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

### Abstract

This study aims to systematically examine the perceptions of tourists visiting Eskişehir regarding destination competitiveness based on the "Destination Competitiveness Conceptual Model". The main objective of the research is to determine the competitive advantages and weaknesses that need to be improved in Eskişehir based on the arithmetic averages of the factors in the model. In this context, data were collected from a sample group of 346 visitors to Eskişehir in August and September 2024. The data obtained were analyzed through statistical package programs. Frequency distributions, reliability analysis and arithmetic averages were used statistically in the study. According to the results of the research, the participants evaluated the elements gathered under the title of "Qualitative and Strengthening Determinants" as important advantages that increase the competitiveness of Eskişehir. On the other hand, the perception of the "Destination Management" factor as weak reveals the need for strategic improvements in this area. The findings provide important clues to decision-makers and local administrators in terms of increasing the tourism potential of Eskişehir, and create a blueprint in this direction.

\* Sorumlu Yazar

E-posta: aykan.atanlar@hbv.edu.tr (A. Atanlar)

DOI: 10.21325/jotags.2025.1674