



Öğretmenlerin Sağlık Turizmine İlişkin Metaforik Algılarının İncelenmesi (Examining Teachers' Metaphorical Perceptions of Health Tourism)**

* Mustafa Kemal GÜL^a, Çiğdem ÖZKAN^b

^a Çanakkale Onsekiz Mart University, Faculty of Education, Department of Physical Education Teaching, Çanakkale/Türkiye

^b Çanakkale Onsekiz Mart University, Ayvaci Vocational School, Department of Tourist Guidance, Çanakkale/Türkiye

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi: 05.12.2024

Kabul Tarihi: 02.07.2025

Anahtar Kelimeler

Sağlık turizmi

Öğretmen

Metafor

Metaforik algı

Öz

Bu çalışmada öğretmenlerin sağlık turizmine yönelik metaforik algılarını belirlemek amacıyla nitel araştırma modellerinden biri olan olgubilim (fenomenoloji) desenden faydalanılmıştır. Öğretmenlerin sağlık turizmine yönelik metaforik algılarını belirlemek amacıyla yapılan çalışmada, Çanakkale İl Milli Eğitim Müdürlüğüne bağlı okullarda görev yapan öğretmenlere ulaşılmış ve öğretmenlerle yüz yüze görüşülmüştür. Yapılan görüşmeler sonucunda 81 katılımcı toplamda 66 adet metafor üretmiştir. Üretilen metaforların 61 tanesinin olumlu algıya sahip olduğu görülürken, yalnızca 5 tanesinin olumsuz algıya sahip olduğu belirlenmiştir. Olumsuz algıya sahip metaforlar; Korku, Stres, Uçak, Kafes ve Fay Hattı metaforlarıdır. Ruhsal Rahatlama Algısı Olarak Sağlık Turizmi” kategorisinde, katılımcıların oluşturdukları metaforlar, sağlık turizminin bir dinlenme, yenilenme ve içsel huzur arayışı olarak algılandığını göstermektedir. Fiziksel Rahatlama Algısı Olarak Sağlık Turizmi” kategorisi sağlık turizminin fiziksel iyileşme, rahatlama ve yenilenme sağlama yönünü vurgulamaktadır. “Destinasyon Algısı Olarak Sağlık Turizmi” kategorisinde katılımcıların ürettiği metaforlar, sağlık turizminin gerçekleşeceği yerlerin, hem fiziksel hem de psikolojik rahatlama ve iyileşme ile ilişkilendirildiğini göstermektedir.

Keywords

Health tourism

Teacher

Metaphor

Metaphorical perception

Abstract

In this study, phenomenology, one of the qualitative research models, was used to determine the metaphorical perceptions of teachers towards health tourism. In the study conducted to determine the metaphorical perceptions of teachers towards health tourism, teachers working in schools affiliated to Çanakkale Provincial Directorate of National Education were reached and face-to-face interviews were conducted with the teachers. As a result of the interviews, 81 participants produced a total of 66 metaphors. It was determined that 61 of the produced metaphors had a positive perception, while only 5 of them had a negative perception. The metaphors with a negative perception are; Fear, Stress, Airplane, Cage and Fault Line metaphors. In the category of “Health Tourism as a Perception of Spiritual Relaxation”, the metaphors created by the participants show that health tourism is perceived as a search for rest, renewal and inner peace. The category of “Health Tourism as a Perception of Physical Relaxation” emphasizes the aspect of health tourism providing physical recovery.

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

* Sorumlu Yazar

E-posta: troy_1717@hotmail.com (M. K. Gül)

** Bu çalışma yüksek lisans tezinden üretilmiştir.

GİRİŞ

Son yıllarda küresel ölçekte sağlık turizmi, hem ekonomik hem de sosyal boyutlarıyla dikkat çeken bir alan haline gelmiştir. Sağlık turizmi, bireylerin sağlık hizmetlerinden faydalanmak amacıyla kendi ülkelerinden başka bir ülkeye ya da bölgeye seyahat etmelerini kapsayan bir turizm türüdür (Aktepe, 2013). Teknolojik gelişmeler, sağlık hizmetlerinin kalitesindeki artış, ekonomik avantajlar ve kültürel deneyim fırsatları, sağlık turizmini cazip kılan başlıca unsurlardır (Connell, 2020). Özellikle gelişmekte olan ülkeler, bu alanda rekabetçi bir konum elde ederek hem sağlık sektörlerini geliştirmeyi hem de turizm gelirlerini artırmayı hedeflemektedir. Sağlık turizmi, bu ülkeler için yalnızca ekonomik bir fırsat değil, aynı zamanda sağlık altyapısını iyileştirme ve uluslararası düzeyde hizmet sunma kapasitesini artırma açısından da stratejik bir öneme sahiptir (Turner, 2011, Kızıldağ, 2019).

Eğitim alanında çalışan bireyler, genellikle yoğun iş yükü ve stres altında çalışmaktadır. Bu durum, öğretmenlerin sağlık hizmetlerine yönelik farkındalıklarının ve sağlık turizmine olan ilgilerinin artmasına zemin hazırlamaktadır (Yetim ve Demizezen Çevik, 2019). Sağlık turizmi, öğretmenler için hem fiziksel hem de zihinsel iyileşme fırsatları sunan önemli bir alan olarak öne çıkmaktadır (Liu, Zhou & Sun, 2023). Bununla birlikte, bireylerin bir olguya ilişkin algılarını anlamada kullanılan metaforlar, bu türden konulara dair derinlemesine bilgi edinmek için güçlü bir yöntemdir (Creswell, 2014). Metaforlar, bireylerin soyut kavramları nasıl anlamlandırdığını ve deneyimlerini hangi zihinsel çerçevelerle ifade ettiklerini anlamaya olanak tanır (Kaban, 2019).

Bu çalışmada, öğretmenlerin sağlık turizmine ilişkin algıları metaforlar aracılığıyla incelenecektir. Çalışmanın amacı, öğretmenlerin sağlık turizmini nasıl kavramsallaştırdığını, bu alana yönelik duygu ve düşüncelerini derinlemesine anlamaktır. Elde edilen veriler, sağlık turizmi alanında farkındalık yaratmak ve öğretmenlere yönelik politika önerileri geliştirmek açısından önemli bir rehber olacaktır. Makale, öğretmenlerin sağlık turizmine dair algılarını ortaya koyarken aynı zamanda bu alanda literatüre katkı sağlamayı hedeflemektedir.

Kavramsal Çerçeve

Sağlık turizmi, son yıllarda giderek artan bir ilgiyle tartışılmakta ve farklı disiplinler arasında farklı bakış açılarıyla ele alınmaktadır. Özellikle öğretmenler gibi yoğun stres altında çalışan ve sürekli yorgunlukla mücadele eden bireyler için sağlık turizminin önemi daha fazla dikkat çekmektedir. Sağlık turizmi, bireylerin daha sağlıklı, daha dinç ve daha huzurlu hale gelmelerini sağlayan bir yol olarak, profesyonel yaşamda karşılaşılan zorluklar ve tükenmişlik hissine karşı bir çözüm olarak öne çıkmaktadır. Bu bağlamda, öğretmenlerin sağlık turizmiyle ilgili metaforik algılarının incelenmesi, onların bu turizm alanına dair bakış açılarını anlamak için güçlü bir yöntem sunmaktadır. Metaforlar, soyut kavramların ve deneyimlerin somutlaştırılmasını sağlarken, bireylerin düşünsel ve duygusal dünyalarına dair derinlemesine bilgiler edinmeye olanak tanır.

Sağlık Turizmi Kavramı

Sağlık turizmi, bireylerin sağlıklı kalmak, hastalıkları tedavi etmek veya iyileşmek amacıyla bir destinasyona seyahat etmelerini kapsayan bir turizm türüdür (Connell, 2006). Bu kavram, sadece tedavi amacıyla yapılan bir seyahatten ibaret olmayıp, aynı zamanda bireylerin fiziksel, ruhsal ve duygusal iyileşmesini sağlayacak aktiviteleri içerir (Lunt & Carrera, 2010). Sağlık turizmi, çeşitli sağlık hizmetlerinin ve sağlık destekleyici aktivitelerinin birleştirildiği bir deneyim olarak tanımlanabilir. Son yıllarda sağlık turizmi, dünya çapında büyük bir endüstri haline gelmiş ve birçok ülke, bu sektördeki potansiyelden faydalanmaya çalışmaktadır.

Özellikle gelişmekte olan ülkeler, sağlık turizmi konusunda yatırım yaparak hem turizm gelirlerini artırmakta hem de sağlık sektörlerini güçlendirmektedirler (Bookman & Bookman, 2007). Türkiye de sağlık turizmi alanında bu eğilimi takip eden ülkelerden biridir. Hem tarihi ve kültürel zenginlikler hem de doğal sağlık kaynakları ile Türkiye, sağlık turizmi konusunda cazip destinasyonlardan biridir (Kızıldağ, 2019). Ancak, sağlık turizminin sadece fiziksel iyileşme süreci değil, aynı zamanda bir kültürel deneyim ve ruhsal yenilenme fırsatı sunduğu göz önünde bulundurulduğunda, bu alanın derinlemesine incelenmesi önemli bir hale gelmektedir.

Metaforlar ve Eğitim Psikolojisi

Metaforlar, insanların soyut kavramları anlamlandırma ve deneyimlerini ifade etme biçimidir. Metaforik düşünce, bireylerin karmaşık ve soyut kavramları daha somut ve anlaşılır hale getirme sürecini ifade eder. Metaforlar, bir olguya dair bireysel algıların şekillenmesine katkı sağlar ve insanların dünyayı anlamlandırmalarında önemli bir rol oynar (Lakoff & Johnson, 1980). Öğretmenlerin sağlık turizmi gibi soyut ve karmaşık bir konuyu anlamlandırırken kullanacakları metaforlar, onların bu konudaki algılarını ve duygusal tepkilerini açığa çıkarabilir.

Eğitim psikolojisi ve pedagojik yaklaşımlar açısından metaforlar, öğretmenlerin mesleki deneyimlerini, duygusal durumlarını ve mesleki aidiyetlerini anlamak için önemli araçlardır. Öğretmenler, sınıf yönetimi, öğrenci ilişkileri ve iş yükü gibi birçok stres faktörü ile karşı karşıya kalırlar. Bu durum, öğretmenlerin tükenmişlik, stres ve anksiyete gibi psikolojik zorluklar yaşamasına neden olabilir. Bu bağlamda, öğretmenlerin sağlık turizmine dair oluşturdukları metaforlar, onların stresle başa çıkma, rahatlama ve yenilenme arayışlarına ışık tutabilir (Maslach & Leiter, 2016).

Metaforlar, aynı zamanda öğretmenlerin kendi sağlıklarını ve iyileşme süreçlerini nasıl algıladıklarını anlamak için etkili bir araçtır. Örneğin, bir öğretmenin sağlık turizmi ile ilgili "Beyaz" veya "Çamur" gibi metaforlar kullanması, onun sağlık ve iyileşme ile ilişkilendirdiği unsurları ve bu unsurların onun yaşamındaki yerini açığa çıkarabilir. Sağlık turizmi, öğretmenlerin bireysel iyileşme süreçlerinde bir dönüşüm, yenilenme veya rahatlama fırsatı olarak görülebilir.

Metafor çalışmaları hem herhangi bir kavram, konu hakkında katılımcıların ilk duygu veya düşüncelerini ortaya çıkarması açısından hem de konu, kavram hakkında bilgi sahibi olması veya geliştirmesi açısından bilimsel alana katkı sunan çalışmalardır.

Öğretmenlerin Sağlık Turizmine Yönelik Algıları

Öğretmenlerin sağlık turizmi konusundaki algılarını incelemek, sadece onların kişisel sağlığına yönelik bir bakış açısı sunmakla kalmaz, aynı zamanda onların mesleki yaşamları, iş stresleri ve tükenmişliklerine dair önemli bilgiler sağlar. Öğretmenler, özellikle eğitim sisteminin getirdiği zorluklar ve stresle başa çıkma konusunda sağlık turizminin potansiyel faydalarını değerlendirebilirler. Öğretmenlerin yoğun iş temposu ve öğrencilerle sürekli iletişimde olmaları, onların fiziksel ve zihinsel olarak tükenmiş hissetmelerine yol açabilir. Bu bağlamda, sağlık turizmi, öğretmenler için bir kaçış, yenilenme ve stres atma fırsatı sunabilir (Kyriacou, 2001).

Birçok öğretmen, mesleklerinin getirdiği psikolojik ve fiziksel yük nedeniyle sağlıklarına özen gösterme konusunda zorluklar yaşamaktadır. Ancak sağlık turizmi, öğretmenler için stres azaltıcı, ruhsal rahatlama sağlayıcı ve fiziksel iyileşmeyi destekleyen bir alan olarak önemli bir potansiyel taşır. Öğretmenlerin sağlık turizmine dair metaforik algıları, onların bu alanda nasıl bir iyileşme süreci deneyimlemeyi beklediklerini anlamak için önemli

ipuçları verir. Örneğin, öğretmenlerin sağlık turizmini bir "tatil" veya "doğal terapi" gibi algılamaları, onların dinlenme ve yenilenme süreçlerine dair beklentilerini ortaya koyar.

Metaforların Sağlık Turizmi Alanındaki Rolü

Metaforlar, bireylerin sağlık turizmi ile ilgili algılarını daha derinlemesine incelememize yardımcı olan güçlü bir araçtır (Kyriacou, 2001). Sağlık turizmi, genellikle fiziksel iyileşme ile ilişkilendirilse de, birçok birey için bu deneyim, psikolojik ve duygusal rahatlama, stres atma ve ruhsal yenilenme fırsatları da sunmaktadır (Connell, 2006; Lunt & Carrera, 2010). Öğretmenlerin sağlık turizmi ile ilgili oluşturdukları metaforlar, bu sürecin onlara nasıl bir fiziksel ve ruhsal rahatlama sağladığını, bu alana dair duygusal bağlarını ve sağlıkla ilgili düşüncelerini açığa çıkarabilir.

Öğretmenlerin sağlık turizmi ile ilgili metaforlar aracılığıyla yapılan incelemeler, bu profesyonellerin sağlıkla ve sağlık turizmi ile ilişkili algılarını, duygusal durumlarını ve mesleki tükenmişlik düzeylerini anlamak için önemli bir araç olabilir. Bu tür bir çalışma, eğitim alanında çalışan bireylerin stresle başa çıkma yöntemlerini ve iyileşme süreçlerini daha iyi anlamamıza yardımcı olabilir. Ayrıca, sağlık turizminin öğretmenler gibi profesyonel gruplar için nasıl bir yenilenme ve iyileşme fırsatı sunduğu, sağlık turizminin bu gruptaki bireyler için daha erişilebilir ve cazip hale gelmesini sağlayabilir.

Öğretmenlerin sağlık turizmine ilişkin metaforik algılarının incelenmesi, onların bu alana dair duygusal ve psikolojik bakış açılarını anlamak için önemli bir yöntem sunmaktadır. Bu tür bir araştırma, sağlık turizminin sadece fiziksel iyileşme değil, aynı zamanda psikolojik rahatlama, stres atma ve duygusal yenilenme sağladığını gösteren güçlü bulgular sunabilir. Öğretmenler, sağlık turizmini hem bireysel hem de mesleki iyileşme süreci olarak algılayabilirler. Dolayısıyla, sağlık turizmi, öğretmenlerin mesleki tükenmişlik ve stresle başa çıkma süreçlerinde etkili bir araç olarak değerlendirilebilir. Bu alandaki metaforik algılar, sağlık turizminin öğretmenler için nasıl bir deneyim sunduğuna dair derinlemesine bilgi edinmemizi sağlar ve sağlık turizminin öğretmenler gibi yoğun iş yükü altında çalışan profesyoneller için daha etkili hale getirilmesine katkı sağlayabilir.

Literatür Taraması

Bayat (2020) öğretmenlerin kırsal turizm algısını belirlemeye yönelik yaptığı çalışmada, öğretmenlerin kırsal turizm algısının yüksek olduğunu, katılımcıların % 5,3'ünün bölgenin sağlık turizmi açısından gelişebileceğini ifade etmiştir. Ayrıca çalışmada öğretmenlerin genel olarak turizm faaliyetleri konusunda farkındalığı yüksek meslek grubu olduğu ifade edilmektedir.

Uyanık ve Akyurt (2024) "Turizm Öğretmenlerinin Ekoturizm Algısı: Doğu Karadeniz Bölgesi Örneği" isimli çalışmalarında, turizm liselerinde görevli olan öğretmenlerin ekoturizm ile ilgili olarak bulundukları bölgeye çeşitli katkılar sunduklarını ifade ederken, eko turizm algılarının ise olumlu yönde olduğu sonucuna ulaşmışlardır. Turizm liselerinde eğitim veren öğretmenlerin ekoturizm yeterli sayılabilecek düzeyde bilgiye sahibi oldukları belirlenmiştir. Fakat ekoturizm uygulamalarının öğrenciye aktarılması ve dünya genelinde ekoturizm uygulamaları hakkında bilgi sahibi olmadıkları görülmüştür.

Gül, Özkan, Öztürk ve Küçük (2022) "Türk Halkının Sağlık Turizmine Yönelik Metaforik Algıları" isimli çalışmalarında Türk halkının sağlık turizmine yönelik metaforik algılarını inceleyerek, 103 farklı metafor ortaya

konulduğunu tespit etmişlerdir. Çalışma neticesinde Türk halkının sağlık turizmine yönelik metaforik algılarının termal, kaplıca ve saç ekimi kavramları üzerinde yoğunlaştığı görülmüştür.

Bilgen, Şahin ve Karatepe (2015) “Meslek Lisesi ve Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin Termal Turizm Kavramına Yönelik Düşüncelerinin Metaforlar Yolu ile Analizi” isimli çalışmalarında, öğrencilerin termal turizm kavramına yönelik 46 geçerli metafor ortaya koydukları, bu metaforların ortak özelliklerine göre 4 farklı kategoride değerlendirdikleri sonucuna erişilmiştir.

Taş, Düz ve Ünlü (2016) “Ortaöğretim Öğrencilerinin “Alternatif Turizm” Kavramına İlişkin Algılarının Metaforlar Yardımıyla Analizi” isimli çalışmalarında, ortaöğretim öğrencilerinin alternatif turizm kavramına ilişkin ürettikleri metaforlar beş ayrı kategoride gruplanmışlardır. Bu gruplar; “doğal güzellikler”, “mekân ve ekonomik unsurlar”, “çeşitlilik”, “sosyal ve kültürel özellikler” ve “genel algı” ama ile alternatif turizm kategorileridir. Çalışma sonucunda öğrencilerin alternatif turizm ile ilgili olarak farklı özellikler üzerinden değerlendirmede bulundukları belirlenmiştir.

Yöntem

Bu çalışmada öğretmenlerin sağlık turizmine yönelik metaforik algılarını belirlemek amacıyla nitel araştırma modellerinden biri olan olgubilim (fenomenoloji) desenden faydalanılmıştır. “Olgubilim desen, gündelik yaşam içerisinde tespit edilebilen fakat detaylı olarak incelenememiş olgular ile birlikte bireylerin yaşantılarında karşılaştıkları ve zihinlerinde oluşturdukları kavramlar arasındaki ilişkiyi temel hatlarıyla bulmayı amaçlayan bir modeldir” (Titchen ve Hobson, 2005). Bu model kapsamında toplanan ve yorumlanan veriler için metaforik veri analizi kullanılmıştır. “Metaforik veri analizi, karmaşık olay ve olguların çözümlenmesi aşamasında kullanılan bir yöntemdir” (Güneş ve Fırat, 2016).

Çalışmada kullanılan formun ilk bölümünde demografik bilgiler yer alırken, ikinci bölümde öğretmenlerin sağlık turizmine ve sağlık turizm çeşitlerine ilişkin metaforik algılarını ölçmeyi hedefleyen kısa cevaplı bir soru sorulmuştur. Bu soru “Sağlık turizmi denince aklıma ilk olarak geliyor çünkü” formatında hazırlanarak katılımcıların görüşleri alınmıştır. Kişiler sadece bir metaforla sınırlandırılmamış, birden fazla metafor üretmeleri hususunda serbest bırakılmıştır. Öğretmenlere "sağlık turizm" olgusuna ilişkin metaforlarını yazmaları için form verilmiş ve bu formlara verilen cevaplar araştırmanın temel veri kaynağını oluşturmuştur.

Çalışma için verileri analiz edebilmek adına içerik analizi tekniğinden yararlanılmıştır. İçerik analizi, genel anlamda metinsel içeriklerin veya doğrudan alıntılanan sözel verilerin çözümlemesinde kullanılmaktadır. İçerik analizinde temel amaç, elde edilen verilerin kavramsal olarak ilişkilendirmesi olarak ifade edilebilir (Sallan, Gül ve Kahya, Nizam, 2021). Çalışma sonucunda elde edilen veriler öncelikli olarak kavramsal olarak tanımlanmalı, tanımlanmış olan bu kavramların mantıksal bir süzgeçten geçirilerek sistematik bir şekilde düzenlenmesi gerekmektedir (Yıldırım ve Şimşek, 2016). Bu noktadan hareketle öğretmenlerin sağlık turizmine yönelik ortaya koyduğu metaforik algılarının analizi için öncelikle kodlama ve ayıklama, daha sonra sırasıyla örnek metafor imgesi derlemesi, kategori geliştirme, geçerlik ve güvenilirliği sağlama ve nicel veri analizi işlemleri basamaklar halinde gerçekleştirilmiştir (Saban, 2008). Çalışmada katılımcıların sorulara verdikleri cevaplar benzer anlamlara gelen kelimeler kategorilere göre ayrılmıştır. Çalışmadan elde edilen verilere göre 4 farklı kategori oluşturulmuştur. Bunlar,

fiziksel rahatlama olarak sağlık turizmi, ruhsal rahatlama olarak sağlık turizmi, destinasyon algısı olarak sağlık turizmi ve gençleşme algısı olarak sağlık turizmidir. Araştırma tek soru sorulduğundan temalar verilen cevaplara göre oluşturulmuştur.

Bu araştırmada kullanılan verilerin toplanabilmesi için gerekli olan etik kurul belgesi Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi lisansüstü eğitim enstitüsü bilimsel araştırma etik kurulu'nun 27.12.2021 tarih ve 2100249981 sayılı yazısındaki 22/31 nolu kararla gerekli izin alınmıştır.

Bulgular

Çalışmaya katkı sunan katılımcıların demografik özelliklerine ilişkin bulgular Tablo-1'de sunulmuştur.

Tablo 1. Katılımcıların demografik özelliklerine ilişkin bulgular

		f	%
Cinsiyet	Kadın	48	59,2
	Erkek	33	40,8
Medeni Durum	Evli	55	67,9
	Bekar	26	32,1
Yaş	20-29	3	3,7
	30-39	22	27,2
	40-49	35	43,2
	50-59	16	19,8
	60 ve üzeri	5	6,1
Mezuniyet	Lisans	61	75,3
	Yüksek Lisans	12	14,8
	Doktora	8	9,9
	Toplam	81	100

Tablo 1'e göre çalışmaya katılanların 48'inin kadın (% 59,2), 33'ünün ise erkek (%40,8) olduğu görülmektedir. Katılımcıların medeni durumların bakıldığında 55'inin evli (%67,9), 26'sının ise bekar (%32,1) olduğu belirlenmiştir. Yaş değişkenine göre ise 20-29 yaş arası 3 katılımcı (%3,7), 30-39 yaş arası 22 katılımcı (%27,2), 40-49 yaş arası 35 katılımcı (%43,2), 50-59 yaş arası 16 katılımcı (%19,8), 60 ve üzeri 5 katılımcı (%6,1) olduğu tespit edilmiştir. Mezuniyet değişkenine göre ise 61 katılımcının lisans mezunu (%75,3), 12 katılımcının yüksek lisans mezunu (%14,8) ve 8 katılımcının ise doktora mezunu (%9,9) olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Çalışmaya katılanların sağlık turizmi kavramına karşı ortaya koydukları metaforlar kategorilere ayrılarak Tablo-2'de gösterilmiştir.

Yapılan gruplandırma neticesinde katılımcıların ürettikleri metaforların, 21 tanesi (%25,93) "Ruhsal Rahatlama Algısı Olarak Sağlık Turizmi" kategorisi altında, 31 tanesi (%38,27) "Fiziksel Rahatlama Algısı Olarak Sağlık Turizmi" kategorisi altında, 16 tanesi (%19,75) "Destinasyon Algısı Olarak Sağlık Turizmi" kategorisi altında, 13 tanesi (%16,05) "Gençleşme Algısı Olarak Sağlık Turizmi" kategorisi altında toplanmıştır.

Tablo 2. Katılımcıların sağlık turizmi kavramına karşı oluşturdukları metaforların gruplandırılması

Kategoriler	Metaforlar	f	%
Ruhsal Rahatlama Algısı Olarak Sağlık Turizmi	Beyaz (3)	21	25,93
	Aromatik Kokular (1)		
	Balık Tutmak (1)		
	Balon (1)		
	Budizm (1)		
	Çadır (1)		
	Dağ Havası (1)		
	Kar (1)		
	Korku (1)		
	Nirvana (1)		
	Para (1)		
	Raga Müziği (1)		
	Sessizlik (1)		
	Stres (1)		
	Tütsü (1)		
	Uçak (1)		
	Yağ (1)		
	Yarıyıl Tatili (1)		
	Yunus Emre (1)		
Fiziksel Rahatlama Algısı Olarak Sağlık Turizmi	Şifa/Sağlık (7)	31	38,27
	Buhar (3)		
	Kükürt Kokusu (2)		
	Beyaz Taşlar (1)		
	Böbrek (1)		
	Bulut (1)		
	Çamur (1)		
	Çim (1)		
	Çocuk (1)		
	Enerji (1)		
	Engellerin Kalkması (1)		
	Fırça (1)		
	Güneş (1)		
	Kafes (1)		
	Kelebek (1)		
	Kemal Sunal (1)		
	Kum (1)		
	Kuşlar (1)		
	Saç Tokası (1)		
	Siyah Taşlar (1)		
	Takma Göz (1)		
	Tatil (1)		
Destinasyon Algısı Olarak Sağlık Turizmi	Bergama (1)	16	19,75
	Fay Hattı (1)		
	Kıbrıs (1)		
	Kış (1)		
	Cleopatra Plajı (1)		
	Küba (1)		
	Leylek (1)		
	Lotus Çiçeği (1)		
	Pasaport (1)		
	Puro (1)		
	Serinlik (1)		
	Tayland (1)		
	Tibet (1)		
	Uzak Doğu (1)		
	Yeşillik (1)		
	Yorgan (1)		

Tablo 2. Katılımcıların sağlık turizmi kavramına karşı oluşturdukları metaforların gruplandırılması

Gençleşme Algısı Olarak Sağlık Turizmi	Bahar (4) Gençlik (2) Güzel Kadınlar (1) Ajda Pekkan (1) Güzellik (1) Ok Yayı (1) Porselen (1) Süpermen (1) Vida (1)	13	16,05
Toplam		81	100

1. Kategori: Ruhsal Rahatlama Algısı Olarak Sağlık Turizmi

Bu kategori altında 21 katılımcı tarafından ortaya konulan 19 metafor yer almaktadır. Katılımcıların bu kategoride oluşturdukları metaforların 16 tanesi olumlu algı (Beyaz, Aromatik Kokular, Balık Tutmak, Balon, Budizm, Çadır, Dağ Havası, Kar, Nirvana, Para, Raga Müziği, Sessizlik, Tütsü, Yağ, Yarıyıl Tatili, Yunus Emre) şeklinde iken 3 tanesi ise olumsuz algı (Korku, Stres, Uçak) olarak üretilmiştir.

Olumlu algı olarak üretilen metaforlarla ilgili olarak bazı katılımcıların ifadeleri şu şekildedir:

K9: "...tedavim sırasında beyaz önlüklü doktorlar benim için günlerce çaba harcadı"

K4: "Aromatik kokular geliyor; çünkü masaj sırasında odanın müthiş kokusunu anımsatıp rahatladığımı hissediyorum"

K52: "Balık tutmak geliyor; çünkü her balık tutmaya gittiğimde kendimi çok huzurlu hissediyorum"

K70: "Balon geliyor; çünkü doktorumla konuştukça içim huzur doluyor kendimi balon gibi hafiflemiş hissediyorum"

K38: "Çadır geliyor; çünkü dağın ve denizin buluştuğu o çadır kampta yaptığım tatil kafa olarak rahatlamamı sağladı"

K78: "Sessizlik geliyor; çünkü şehrin gürültüsünden uzaklaşıp biraz olsun o streten uzaklaşıp sessiz sakin bir dağ otelinde rahatlamak gibisi yok"

K5: "Tütsü geliyor; çünkü masaj sırasında oda da yakılan tütsüler, koku duyumu arttırıp iç huzura ulaşmamda yardımcı oluyor"

Bazı katılımcıların olumsuz algı olarak ürettikleri metaforlara ilişkin ifadeler ise şunlardır:

K32: "Korku geliyor; çünkü tedavi için gittiğim dünyanın öbür ucunda ameliyatımın kötü geçmesi beni korkutuyor"

K26: "Stres geliyor; çünkü tedavi sürem uzamasından korkuyorum bu da bende stres yaratıyor"

K80: "Uçak geliyor; çünkü tedavi için gittiğim şehirlere uçakla yaptığım yolculuklar bende derin izler bıraktı"

2. Kategori: Fiziksel Rahatlama Algısı Olarak Sağlık Turizmi

Bu kategori altında 31 katılımcı tarafından ortaya konulan 22 metafor yer almaktadır. Katılımcıların bu kategoride oluşturdukları metaforların 21 tanesi olumlu algı (Şifa/Sağlık, Buhar, Kükürt Kokusu, Beyaz Taşlar,

Böbrek, Bulut, Çamur, Çim, Çocuk, Enerji, Engellerin Kalkması, Fırça, Güneş, Kelebek, Kemal Sunal, Kum, Kuşlar, Saç Tokası, Siyah Taşlar, Takma Göz, Tatil) şeklinde iken sadece 1 tanesi olumsuz algı (Kafes) olarak üretilmiştir.

Olumlu algı olarak üretilen şifa/sağlık metaforuyla ilgili olarak bazı katılımcıların ifadeleri şu şekildedir:

K6: "... sağlığını geri kazanmak amacıyla seyahat etmişim"

K20: "... ne zaman kaplıcaya gitsem eklem ağrılarım geçiyor, şifa buluyorum"

K33: "... SPA ya her gittiğimde kendimi daha sağlıklı hissediyorum"

K46: "... termal sularla şifaya kavuşacağıma inanıyorum"

K10: "... diyetisyenim ile birlikte buhar odalarını kullanarak kontrollü bir şekilde epeyce kilo vermiştik"

K76: "... doğal sıcak suyun içinden gelen o kokuyla kemiklerime kadar rahatladığımı hissediyorum".

Tek olumsuz metaforik algı olan kafes ile ilgili olarak katılımcı K40 "... tedavi için gittiğim şehirdeki hastanede günlerce dışarı çıkamamış ve kendimi kafeste hissetmişim" şeklinde betimlemede bulunmuştur.

3. Kategori: Destinasyon Algısı Olarak Sağlık Turizmi

Bu kategori altında 16 katılımcı tarafından üretilen 16 adet metafor bulunmaktadır. Katılımcıların bu kategoride oluşturdukları metaforların 15 tanesi olumlu algı (Bergama, Kıbrıs, Kış, Cleopatra Plajı, Küba, Leylek, Lotus Çiçeği, Pasaport, Puro, Serinlik, Tayland, Tibet, Uzak Doğu, Yeşillik, Yorgan) şeklinde iken sadece 1 tanesi olumsuz algı (Fay Hattı) olarak ortaya konulmuştur.

Bazı katılımcılar tarafından üretilen olumlu metaforik algılar aşağıdaki gibidir:

K72: "Bergama geliyor; çünkü dünyanın ilk sağlık merkezlerinden biri burada yapılmış ve çok sayıda hasta farklı bölgelerden Bergama 'ya gelmiş"

K57: "Kıbrıs geliyor; çünkü tüp bebek tedavisi için uzun bir süre Kıbrıs'a gidip gelmek zorunda kalmışım"

K30: "Kış geliyor; çünkü kış tatilinde ailecek gittiğimiz termal otelde sıcak suyun içinde çok eğleniyoruz"

K47: "Serinlik geliyor; çünkü gittiğim yayla otelinde hem serinlemiş hem de dinlenmişim"

K22: "Tayland geliyor; çünkü balayı sırasında gittiğim Tayland 'da çeşitli masaj türlerini deneyimledim ve huzurlu hissettim"

K45: "Tibet geliyor; çünkü yoga ve meditasyon yapan biri olarak bu aktiviteler Tibet'i anımsatıyor"

K21: "Uzak Doğu geliyor; çünkü Uzak Doğu'da yaptırdığım çok çeşitli masajlardan sonra yaşadığım rahatlık muhteşem hisler yaşattı"

K37: "Yeşillik geliyor; çünkü ormanlık destinasyonda yaptığım o tatil sonrası kendimi daha sağlıklı ve mutlu hissettim"

Tek olumsuz metaforik algı olan Fay Hattı için katılımcı K19 "... gittiğim en iyi kaplıcalar, fay hatları üzerindeydi ve bu durum beni çok tedirgin etmişti" şeklinde değerlendirmiştir.

4. Kategori: Gençlik Algısı Olarak Sağlık Turizmi

Bu kategori altında 13 katılımcı tarafından üretilen 9 metafor yer almaktadır. Katılımcıların bu kategoride oluşturdukları metaforların tamamı olumlu algı (Bahar, Gençlik, Güzel Kadınlar, Ajda Pekkan, Güzellik, Ok Yayı, Porselen, Süpermen, Vida) şeklindedir.

Olumlu metaforlar ve bazı katılımcıların bu metaforlar için ortaya koydukları ifadeler şu şekildedir:

K2: "... saç ekimi sonrası kendimi yeniden çiçek açan bir ağaç gibi hissediyorum"

K17: "... ne zaman güzel bir çamur banyosu yapsam kendimi gençleşmiş hissediyorum"

K15: "Ajda Pekkan geliyor; çünkü estetik operasyonlar sonrası tıpkı onun gibi her geçen gün daha da güzelleşip gençleşiyorum".

K74: "Güzel kadınlar geliyor; çünkü epey yaşı olmasına rağmen, bayanlar estetik ameliyatlar sayesinde hem genç hem de çok güzel görünüyorlar"

Bu kategoride katılımcıların olumsuz metaforlar üretmedikleri görülmüştür.

Sonuç ve Öneriler

Ortaya konan metaforlara göre katılımcıların sağlık turizmine yönelik algılarının olumlu yönde olduğu ifade edilebilir. Ortaya konan 66 metafor içerisinde sadece 5 tane metaforun olumsuz algıya sahip olduğu belirlenmiştir. Olumsuz algıya sahip metaforlar; Korku, Stres, Uçak, Kafes ve Fay Hattı metaforlarıdır. Olumsuz metaforların tüm metaforlar içerisindeki oranı % 7,6 olduğu görülmüştür. Katılımcıların sağlık turizmine karşı oluşturdukları metaforlar, 4 farklı kategori altında toplanmıştır. Bu kategoriler "Ruhsal Rahatlama Algısı Olarak Sağlık Turizmi", "Fiziksel Rahatlama Algısı Olarak Sağlık Turizmi", "Destinasyon Algısı Olarak Sağlık Turizmi" ve "Gençleşme Algısı Olarak Sağlık Turizmi" şeklinde oluşmuştur. Bilgen, Sahin ve Kartepe (2015) ve Taş, Düz ve Ünlü (2016) çalışmalarında sağlık turizmi ve metafor ilişkisini 4-5 farklı kategori altına toplamıştır.

"Ruhsal Rahatlama Algısı Olarak Sağlık Turizmi" kategorisinde, katılımcıların oluşturdukları metaforlar, sağlık turizminin bir dinlenme, yenilenme ve içsel huzur arayışı olarak algılandığını göstermektedir. Bu metaforlar, sağlık turizminin sadece fiziksel değil, zihinsel ve ruhsal rahatlama ve iyileşmeyi sağlayan bir deneyim olarak algılandığını ve katılımcıların, bu alanda derin bir içsel huzur arayışı içinde olduklarını ortaya koymaktadır. Bu bulgular, sağlık turizminin psikolojik iyileşme sürecindeki önemini vurgulayan önemli ipuçları sunmaktadır.

"Fiziksel Rahatlama Algısı Olarak Sağlık Turizmi" kategorisinde katılımcıların oluşturduğu metaforlar, sağlık turizminin fiziksel iyileşme, rahatlama ve yenilenme sağlama yönünü vurgulamaktadır. "Şifa/Sağlık", "Buhar", "Güneş" ve "Enerji" gibi metaforlar, iyileşme sürecinde doğrudan fiziksel rahatlama ve enerji yenilenmesini simgelerken, "Beyaz Taşlar", "Kükürt Kokusu", "Kemal Sunal" ve "Kuşlar" gibi metaforlar da sağlığın arındırıcı ve yenileyici yönlerine işaret etmektedir. Bu metaforlar, fiziksel rahatlama ve iyileşmeyi çağrıştıran, genellikle doğa unsurlarına dayalı imgelerle birleştirilmiştir.

"Destinasyon Algısı Olarak Sağlık Turizmi" kategorisinde katılımcıların ürettiği metaforlar, sağlık turizminin gerçekleşeceği yerlerin hem fiziksel hem de psikolojik rahatlama ve iyileşme ile ilişkilendirildiğini göstermektedir. "Bergama" ve "Kıbrıs" gibi metaforlar, tarihi ve kültürel anlamda derinliği olan yerleri çağrıştırarak, bu

destinasyonların sağlık turizmi açısından sundukları potansiyeli vurgulamaktadır. Aynı şekilde, "Tibet" ve "Uzak Doğu" metaforları, spiritüel iyileşme ve iç huzuru simgeleyerek, bu destinasyonların sadece fiziksel sağlık değil, aynı zamanda psikolojik ve ruhsal rahatlama sunduğunu ima etmektedir. Bu sonuçlar, sağlık turizminin destinasyonlarının yalnızca fiziksel iyileşmeyi değil, aynı zamanda ruhsal ve duygusal rahatlamayı da sunduğunu, katılımcıların bu yerleri birer iyileşme ve yenilenme mekânları olarak algıladıklarını ortaya koymaktadır.

“Gençleşme Algısı Olarak Sağlık Turizmi” kategorisinde katılımcıların ürettiği metaforlar, sağlık turizminin yalnızca fiziksel iyileşmeyi değil, aynı zamanda yaşlanma karşıtı bir deneyimi de simgelediğini ortaya koymaktadır. "Bahar" ve "Gençlik" gibi metaforlar, yenilenme, tazelenme ve doğanın döngüsüne benzer bir şekilde gençleşme algısını çağrıştırmaktadır. Katılımcıların oluşturduğu metaforlar, sağlık turizminin bireylere sadece fiziksel bir rahatlama değil, aynı zamanda gençleşme ve estetik açıdan iyileşme fırsatları sunduğunu, bu alandaki algının güç ve güzellik ile özdeşleştiğini göstermektedir. Bu bulgular, sağlık turizminin estetik ve yenilikçi yönlerinin önemli bir çekim unsuru oluşturduğunu ve katılımcıların bu deneyimi gençlik ve güç kazanımı olarak gördüklerini ortaya koymaktadır.

Öğretmenlerin sağlık turizmi kavramı ile ilgili olarak çeşitli metaforlar ortaya koydukları görülmektedir. Benzer şekilde Bayat (2020) öğretmenlere yönelik yaptığı çalışmada araştırmaya katılan öğretmenlerin sağlık turizmi farkındalıklarının yüksek olduğu sonucuna ulaşmıştır. Ortaya konan metaforlar ve bu metaforlar ile ilgili görüşlerinde sadece deneyimledikleri sağlık turizmi faaliyetlerini baz aldıkları görülmektedir. Bu durum öğretmenlerin aslında sağlık turizmi ilgili olarak yeterli düzeyde bilgi sahibi olmadıkları göstermektedir. Bunun için tanıtıcı/bilgilendirici içeriklerle sağlık turizminin kapsamı tanıtılabilir.

Milli Eğitim Bakanlığı ile Kültür ve Turizm Bakanlığı arasında yapılacak olan protokol ile öğretmenlere hizmet içi eğitim uygulaması ile bilgilendirici içerikler sunulabilir. Ayrıca öğretmenlerin sağlık turizmi faaliyetlerini deneyimleyebilmeleri adına daha uygun fiyatla satın almalarına yönelik çalışmalar yapılabilir. Bu durum öğretmenlerin sağlık turizmi ve türleri hakkında daha fazla bilgi sahibi olmalarına yardımcı olacaktır.

Çalışmada “Kaplıca” ve “Termal” metaforlarının ön plana çıktığı düşünüldüğünde, ülkemizdeki kaplıca ve termal kaynaklara yönelik dijital broşürler oluşturulabilir, hangi bölgedeki termallerin hangi rahatsızlıklara iyi geldiğine ilişkin tanıtımlar yapılabilir. Benzer şekilde Gül, Özkan, Öztürk ve Küçük (2022) yaptıkları çalışmada katılımcıların sağlık turizmi algıları termal, kaplıca ve saç ekimi olarak ön plana çıktığını ifade etmişlerdir. Metafor çalışmaları hem herhangi bir kavram, konu hakkında katılımcıların ilk duygu veya düşüncelerini ortaya çıkarması açısından hem de konu, kavram hakkında bilgi sahibi olması veya geliştirmesi açısından bilimsel alana katkı sunan çalışmalardır.

Beyan

Makalenin tüm yazarlarının makale sürecine verdikleri katkı eşittir. Yazarların bildirmesi gereken herhangi bir çıkar çatışması yoktur. Bu çalışmada kullanılan verilerin toplanabilmesi için gerekli olan etik kurul belgesi Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi lisansüstü eğitim enstitüsü bilimsel araştırma etik kurulu’nun 27.12.2021 tarih ve 2100249981 sayılı yazısındaki 22/31 nolu kararla gerekli izin alınmıştır.

KAYNAKÇA

- Aktepe, C. (2013). Sağlık turizminin gelişimi ve önemi üzerine bir değerlendirme. *Journal of Tourism and Health*, 5(3), 45-56.
- Bayat G. (2020). Öğretmenlerin kırsal turizm algısı: Burdur örneği. *Iğdır Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 21, 493-512.
- Bilgen, N., Şahin, M., & Karatepe, A. (2015). Meslek lisesi ve meslek yüksekokulu öğrencilerinin termal turizm kavramına yönelik düşüncelerinin metaforlar yolu ile analizi. *SDU International Journal of Educational Studies*, 1(2), 80-87.
- Bookman, M. E. & Bookman, K. (2007). Medical tourism in developing countries. *Journal of Medical Tourism*, 6(2), 103-107.
- Connell, J. (2006). Medical tourism: Sea, sun, sand and the search for health. *Tourism Management*, 27(3), 1001-1008.
- Connell, J. (2020). Medical tourism: Sea, sun, sand and... surgery. *Tourism Management*, 31(6), 709-721.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, quantitative and mixed methods approaches*. SAGE Publications.
- Gül, M. K., Özkan, Ç., Öztürk, Ö. & Küçük, S. (2022). Türk halkının sağlık turizmine yönelik metaforik algıları. *Journal of gastronomy, hospitality and travel (Online)*, 5(1), 145-156.
- Güneş A., & Fırat, M. (2016). Açık ve uzaktan öğrenmede metafor analizi araştırmaları. *Açıköğretim Uygulamaları ve Araştırmaları Dergisi*, 2(3), 115-129.
- Kaban, A. (2019). Öğretmenlerin sosyal medya algıları üzerine metaforlar. *Journal of Educational Research*, 22(4), 341-358.
- Kızıldağ, M. (2019). Health tourism in Turkey: Trends, opportunities, and challenges. *Journal of Tourism Research & Hospitality*, 8(3), 215-228.
- Kyriacou, C. (2001). Teacher stress: Directions for future research. *Educational Review*, 53(1), 27-35.
- Lakoff, G. & Johnson, M. (1980). *Metaphors we live by*. University of Chicago Press.
- Liu, L., Zhou, Y. & Sun, X. (2023). The impact of the wellness tourism experience on tourist well-being: The mediating role of tourist satisfaction. *Sustainability*, 15(3), 1872.
- Lunt, N. & Carrera, P. (2010). Medical tourism: Exploring the introduction of international patients to the UK. *International Journal of Health Services*, 40(3), 387-410.
- Maslach, C. & Leiter, M. P. (2016). *Burnout: A social and occupational perspective*. In Handbook of Stress and Health: A Guide to the Synthesis of Stress and Health Theory. 155-177.

Examining Teachers' Metaphorical Perceptions of Health Tourism

Mustafa Kemal GÜL

Çanakkale Onsekiz Mart University, Faculty of Education, Çanakkale/Türkiye

Çiğdem ÖZKAN

Çanakkale Onsekiz Mart Universit, Ayvacık Vocational School, Çanakkale/Türkiye

Extended Summary

Health tourism has been discussed with increasing interest in recent years and is addressed from different perspectives across different disciplines. The importance of health tourism attracts more attention, especially for individuals who work under intense stress and struggle with constant fatigue such as teachers. Health tourism stands out as a way for individuals to become healthier, more vigorous and more peaceful and as a solution to the difficulties and feelings of burnout encountered in professional life. In this context, examining teachers metaphorical perceptions about health tourism offers a powerful method to understand their perspectives on this field of tourism. While metaphors enable the concretization of abstract concepts and experiences, they allow obtaining in-depth information about the intellectual and emotional worlds of individuals.

Health tourism is a type of tourism that involves individuals traveling to a destination to stay healthy, treat diseases or recover (Connell, 2006). This concept does not only consist of travel for treatment purposes but also includes activities that will ensure the physical, spiritual and emotional recovery of individuals (Lunt & Carrera, 2010). Health tourism can be defined as an experience that combines various health services and health supporting activities. In recent years, health tourism has become a major industry worldwide and many countries are trying to benefit from the potential in this sector.

Especially developing countries increase their tourism revenues and strengthen their health sectors by investing in health tourism (Bookman & Bookman, 2007). Turkey is one of the countries that follow this trend in the field of health tourism. Turkey is one of the attractive destinations for health tourism with both historical and cultural riches and natural health resources (Kizildag, 2019). However considering that health tourism offers not only a physical healing process but also a cultural experience and spiritual renewal opportunity, it becomes important to examine this field in depth.

In this study, phenomenology pattern, one of the qualitative research models was used to determine teachers metaphorical perceptions towards health tourism. Phenomenological pattern is a model that aims to find out the basic lines of the relationship between phenomena that can be identified in daily life but have not been examined in detail and the concepts that individuals encounter in their lives and form in their minds (Titchen and Hobson, 2005). Metaphorical data analysis was used for the data collected and interpreted within the scope of this model. Metaphorical data analysis is a method used in the analysis of complex events and phenomena (Güneş and Firat, 2016).

According to the metaphors presented, it can be stated that the participants' perceptions towards health tourism are positive. It was determined that only 5 of the 66 metaphors presented had a negative perception. The metaphors with a negative perception are; Fear, Stress, Airplane, Cage and Fault Line metaphors.

It was observed that the rate of negative metaphors in all metaphors was 7.6%. The metaphors created by the participants towards health tourism were collected under 4 different categories.

These categories were “Health Tourism as a Perception of Spiritual Relaxation”, “Health Tourism as a Perception of Physical Relaxation”, “Health Tourism as a Perception of Destination” and “Health Tourism as a Perception of Rejuvenation”. In the category of “Health Tourism as a Perception of Spiritual Relaxation”, the metaphors created by the participants how that health tourism is perceived as a search for rest, renewal and inner peace. The metaphors used by the participants are full of images symbolizing the search for relaxation and peace. For example, metaphors such as “White” and “Aromatic Scents” evoke a refreshing and purifying atmosphere, while metaphors such as “Fishing” and “Mountain Air” symbolize a connection with nature and peace. “Nirvana” and “Buddhism” indicate spiritual relaxation and the search for inner balance, while the metaphor “Yunus Emre” can be an expression of a spiritual journey and Sufi peace. In addition, metaphors such as “Raga Music” and “Incense” emphasize relaxation through sensory elements such as sound and smell. Metaphors such as “Snow” and “Balloon” evoke a refreshing and lightening effect, while metaphors such as “Semester Break” and “Airplane” reflect the desire for freedom and escape associated with vacation and travel. Contrasting metaphors such as “Fear” and “Stress” how that health tourism offers a way to get away from these negative feelings. These metaphors reveal that health tourism is perceived as an experience that provides not only physical but also mental and spiritual relaxation, and that the participants are in search of deep inner peace in this area. These findings provide important clues that emphasize the importance of health tourism in the psychological recovery process.

In the category of "Health Tourism as a Perception of Physical Relaxation", the metaphors created by the participants emphasize the aspect of health tourism that provides physical recovery, relaxation and renewal. Metaphors such as "Healing/Health", "Steam", "Sun" and "Energy" directly symbolize physical relaxation and energy renewal during the recovery process, while metaphors such as "White Stones", "Smell of Sulfur", "Kemal Sunal" and "Birds" point to the purifying and renewing aspects of health. These metaphors are combined with images that evoke physical relaxation, usually based on elements of nature. For example, the metaphors "Kidney" and "Mud" express a state in which the body undergoes a natural healing process and is cleansed and recovered, while metaphors such as "Grass" and "Butterfly" reflect a feeling of lightness and relief. The fact that the participants mostly created a positive perception indicates that the benefits of health tourism in terms of physical recovery are strongly felt. Metaphors such as "Holiday" and "Cage" emphasize the feeling of relaxation and freedom, indicating that health tourism is perceived not only as a therapeutic but also as a relaxing experience. Such metaphors show that the participants formed a positive impression of health tourism and evaluated this experience as a kind of renewal, healing and personal care process. These findings reveal that health tourism plays an important role in the physical recovery of individuals and that the participants generally associate their experiences with relaxation and naturalness.

The metaphors produced by the participants in the "Health Tourism as Destination Perception" category show that the places where health tourism will take place are associated with both physical and psychological relaxation and recovery. Metaphors such as “Bergama” and “Cyprus” emphasize the potential of these destinations in terms of health tourism by evoking places with deep historical and cultural meaning. While Bergama establishes a historical connection as a place known for its ancient health practices, Cyprus is perceived as an ideal place for vacation and recovery with its warm climate and relaxing atmosphere. Metaphors such as “Cleopatra Beach” and “Cuba”

symbolize a healthy lifestyle and relaxation, while metaphors such as “Lotus Flower” and “Thailand” refer to the mystical and peaceful aspects of health tourism. Exotic destinations such as Thailand are associated with traditional medicine and relaxation cultures, and participants may see these places as attractive places for physical and spiritual recovery. Similarly, metaphors such as “Tibet” and “Far East” symbolize spiritual recovery and inner peace, suggesting that these destinations provide not only physical health but also psychological and spiritual comfort.

Ek 1. Etik Kurul İzni



T.C.
ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
Lisansüstü Eğitim Enstitüsü
Bilimsel Araştırma Etik Kurulu



Sayı : E-84026528-050.01.04-2100249981
Konu : Başvuru İncelenmesi

27.12.2021

Sayın Doç. Dr. Çiğdem ÖZKAN

Yürütücülüğünüzü yapmış olduğunuz 2021-YÖNP-0929 nolu projeniz ile ilgili Bilimsel Araştırmalar Etik Kurulu'nun almış olduğu 23.12.2021 tarih ve 22/31sayılı kararı aşağıdadır.

Bilgilerinize rica ederim.

KARAR:31- Doç. Dr. Çiğdem ÖZKAN'ın sorumlu yürütücülüğünü yaptığı “Türk halkının sağlık turizmine yönelik metaforik algıları” başlıklı araştırmasının, Bilimsel Araştırmalar Etik Kurul ilkelerine **uygun olduğuna** oy birliği ile karar verilmiştir.

Prof. Dr. Salih Zeki GENÇ
Kurul Başkanı

Belge Doğrulama Kodu: MMTT3DM

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Takip Adresi: dogrulama.comu.edu.tr

Adres: Onsekiz Mart Üniversitesi Terzioğlu Yerleşkesi Çanakkale

Telefon No: (0 286) 2180018

e-Posta:

Kep Adresi: comu@hs01.kep.tr

Faks No:

İnternet Adresi: <https://www.comu.edu.tr>

Bilgi için :

Emine Ateş

Fen Bilimleri Enstitüsü Etik

Kurulu Memur

Telefon No: (0 286) 2180018 - 1040

