



## Turist Rehberlerinin Coğrafi İşaretli Gastronomik Ürünleri Farkındalıklarının İncelenmesi (Examination of Tourist Guides' Awareness of Geographical Indication Gastronomic Products) \*\*

\* Ayşe ARSLAN ÖZKAN <sup>a</sup> 

<sup>a</sup> Aydın Adnan Menderes University, Faculty of Tourism, Department of Tourism Guidance, Aydın/Türkiye

### Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi: 23.01.2025

Kabul Tarihi: 08.04.2025

### Anahtar Kelimeler

Coğrafi işaretli ürünler

Turist rehberi

Aydın

Gastronomi

### Keywords

Geographical indicated products

Tourist guide

Aydın

Gastronomy

### Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

### Öz

Araştırmanın amacı, turist rehberlerinin Aydın ilinin coğrafi işaretli gastronomik ürünleri hakkındaki farkındalık ve kullanım düzeylerini ortaya koymaktır. Araştırmada nitel araştırma yöntemlerinden yarı yapılandırılmış görüşme tekniği kullanılarak 15 turist rehberi ile görüşülmüştür ve elde edilen verilere içerik analizi uygulanmıştır. Araştırma sonuçlarına göre, turist rehberlerinin tamamı Aydın İnciri ve Zeytini'ni turlarına dahil ederek hem anlatım hem de tadım olarak değerlendirmektedir. Pide çeşitleri ve çilek, bu ürünlerden sonra en sık bahsedilen ürünlerdir ancak Aydın'a ait coğrafi işaretli bazı gastronomik ürünleri ilk kez duyduklarını belirtmişlerdir. Buradan hareketle, turist rehberlerinin Aydın'a ait coğrafi işaretli ürünler konusundaki farkındalık düzeyinin oldukça yüksek olduğu söylemek mümkündür ancak turlarında daha fazla bu ürünlere yer verebilmeleri için bilgi ve becerilerinin geliştirilmesi gerekmektedir.

### Abstract

The aim of this research is to reveal the level of awareness and usage of geographically indicated gastronomic products of Aydın province by tourist guides. In the study, semi-structured interview technique, a qualitative research method, was used to interview 15 tourist guides, and the data obtained were analyzed through content analysis. According to the research results, all the tourist guides include Aydın figs and olives in their tours, evaluating them both in terms of narration and tasting. After these products, types of pide and strawberries are the most frequently mentioned items, but some guides stated that they had heard of certain geographically indicated gastronomic products of Aydın for the first time. Based on this, it can be said that tourist guides have a high level of awareness regarding Aydın's geographically indicated products; however, for them to include these products more in their tours, it is necessary to improve their knowledge and skills.

\* Sorumlu Yazar

E-posta: ayse.arslan@adu.edu.tr (A. Arslan Özkan)

\*\* Bu çalışma, 17-20 Ekim 2024, Kuşadası'nda düzenlenen UGTAK'ta sunulan "Turist Rehberlerinin Coğrafi İşaretli Gastronomik Ürünleri Farkındalıkları: Aydın İli Örneği" isimli özet bildirinin genişletilmiş ve gözden geçirilmiş halidir.

DOI: 10.21325/jotags.2025.1599