



Rize’de Faaliyet Gösteren Seyahat Acentalarının Profil İncelemesi ve Tur İçeriklerinin Tematik Açından Değerlendirilmesi (Profile Review of Travel Agencies Operating in Rize and Thematic Evaluation of Tour Contents)**

Esin AYSEN ^a , * Burcu Ayşenur SAKLI ^b 

^a Recep Tayyip Erdoğan University, Ardeşen Vocational School, Department of Travel Tourism and Entertainment Services, Rize/Türkiye

^b Recep Tayyip Erdoğan University, Ardeşen Tourism Faculty, Department of Gastronomy and Culinary Arts, Rize/Türkiye

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi: 01.07.2024

Kabul Tarihi: 16.11.2024

Anahtar Kelimeler

Rize

Seyahat acentası

Profil incelemesi

Tur içerikleri

Tur temaları

Öz

Seyahat acentaları, turistik çekiciliklerin pazarlanması ve nihai tüketiciler olan turistlere ulaştırılmasında önemli bir konuma sahiptir. Rize ilinin sahip olduğu geniş turizm potansiyelinin görünür hale gelebilmesi için seyahat acentaları önemli bir misyon üstlenmektedir. Bu araştırmanın amacı Rize’de faaliyet gösteren seyahat acentalarının profilini incelemek ve sunmuş oldukları tur içeriklerinin temalarını belirlemektir. Bu amaçla çalışmada seyahat acentalarının profili ve tur içeriklerinin öne çıkan temaları ortaya çıkarılmıştır. Araştırmanın yöntemi olarak nitel araştırma deseni tercih edilmiş olup, araştırma evrenini Rize ilinde faaliyet gösteren TÜRSAB’a bağlı acentalar oluşturmaktadır. Rize İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü web sitesinden edinilen güncel verilere göre Rize’de faaliyet gösteren ve işletme belgesi geçerliliği olan acenta sayısı 82’dir. Seyahat acentaları profilin incelenirken evrenin tamamı dikkate alınmıştır. Ancak tur içeriklerinin temalarının belirlenmesi için web sitesi bulunan, tur içerikleri web sayfasında yer alan ve faaliyet alanı seyahat organizasyonu olan 27 acenta çalışma grubu olarak belirlenmiştir. Araştırma sonucunda Rize’de faaliyet gösteren acentaların büyük çoğunluğu (%46) Rize şehir merkezinde yer almakta olup tamamı A grubu seyahat acentasıdır. Söz konusu acentaların çoğunluğunun (%59) web sitesinin bulunmadığı gözlemlenmiştir. Tur içerikleri incelendiğinde ise genel olarak doğal özellikler temasının öne çıktığı gözlemlenmiştir. Rize’ye yönelik tur programlarında en sık karşılaşılan ifadenin ise sırasıyla “Çamlıhemşin”, “Ayder yaylası”, “doğa yürüyüşü”, “Kaçkar dağları” ve “Fırtına vadisi” olduğu belirlenmiştir.

Keywords

Rize

Travel agencies

Profile review

Tour contents

Tour themes

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

Abstract

Travel agencies have an important position in marketing touristic attractions and delivering them to tourists who are the final consumers. Travel agencies undertake an important mission in order to make the wide tourism potential of Rize visible. The aim of this research is to examine the profile of travel agencies operating in Rize and to determine the themes of the tour contents they offer. For this purpose, the profile of travel agencies and the prominent themes of tour contents were revealed in the research. Qualitative research design was preferred as the method of the research and the research population consists of agencies affiliated to TÜRSAB operating in Rize province. According to the current data obtained from the Rize Provincial Directorate of Culture and Tourism website, the number of agencies operating in Rize and having a valid operating certificate is 82. While examining the profile of travel agencies the entire travel agency population in Rize was taken into consideration. However, in order to determine the themes of the tour contents, 27 agencies that have a website, whose tour contents are included on the website and whose field of operation is travel organization were determined as the study group. As a result of the research, the majority of the agencies operating in Rize (46%) are located in the city center of Rize and all of them are Group A travel agencies. It was observed that the majority of these agencies (59%) do not have a website. When the tour contents are evaluated, it is observed that the theme of natural features stands out in general. It was determined that the most frequently encountered expressions in tour programmes for Rize were "Çamlıhemşin", "Ayder plateau", "nature walk", "Kaçkar mountains" and "Fırtına valley" respectively.

* Sorumlu Yazar

E-posta: burcuaysenur.akbulut@erdogan.edu.tr (B. A. Saklı)

** Bu çalışma 16-18 Mayıs 2024 tarihlerinde Ankara’da gerçekleştirilen “5th International Travel & Tourism Dynamics” isimli kongrede sunulmuştur.