

Kırsal Turizm Literatüründe Gastronomi ve Yerel Gıda Çalışmalarına İlişkin Bibliyometrik Bir Analiz (A Bibliometric Analysis of Gastronomy and Local Food Studies in Rural Tourism Literature) **

* Gülşen Berat TORUSDAĞ^a 

^a Istanbul Gelisim University, Graduate School of Education, Istanbul/Türkiye

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi: 25.07.2024

Kabul Tarihi: 28.09.2024

Anahtar Kelimeler

Gastronomi

Kırsal turizm

Yerel gıda

Bibliyometrik analiz

Öz

Bu çalışmada, kırsal turizm literatüründe yer alan çalışmalar gastronomi ve yerel gıda odağında incelenmiştir. Araştırmanın amacı, kırsal turizm araştırmalarında gastronomi ve yerel gıda perspektifinden yapılan çalışmalar hakkında sistematik bir inceleme yapmaktır. Araştırmanın evreni WoS veri tabanında yayınlanan kırsal turizm konulu araştırmalar oluşturmaktadır. Örneklemde ise nicel araştırma örnekleme tekniklerinden olasılığa dayalı olmayan örnekleme yöntemlerinden amaçlı örnekleme yöntemi kullanılmıştır. Araştırmada elde edilen veriler, “rural tourism-gastronomy” ve “rural tourism-local food” etiketleri, çalışmanın yayınlandığı dil ve yayın türü parametreleri ile sınırlandırılmıştır. Yapılan veri tabanı incelemesinde toplam 89 adet çalışmaya erişilmiştir. Bu kapsamda veriler, bibliyometrik analiz tekniğiyle incelenmiştir. Bibliyometrik analizde kullanılan parametreler yayın yılları, yayınların yapıldığı ülkeler ve kurumlar, yazar, dergi ve atf bilgileri, yayın türleri, çalışma alanları ve anahtar kelimelerin VOSviewer yazılımıyla oluşturulan görsel haritalaması olmuştur. Araştırmaya konu olan çalışmalar yayın dili ve türü açısından ikinci kez sınırlandırılmış ve elde edilen veri seti metodolojik olarak incelenmiştir.

Keywords

Gastronomy

Rural tourism

Local food

Bibliometric analysis

Abstract

This research examined studies in the rural tourism literature focusing on gastronomy and local food. The research universe consists of rural tourism-related studies published in the WoS database. In the sample, purposeful sampling method, which is one of the sampling techniques that is not based on probability and is one of the quantitative research sampling techniques, was used. The data obtained in the research was limited to the labels “rural tourism-gastronomy”, and “rural tourism-local food”. In this context, 89 studies were examined using the bibliometric analysis technique. The parameters used in the bibliometric analysis were the publication years, the countries and institutions where the publications were made, the author, journal and citation information, publication types, fields of study and the visual mapping of the keywords created with the VOSviewer software. The studies that were the subject of the research were limited a second time in terms of publication language and type and were examined methodologically.

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

* Sorumlu Yazar

E-posta: gbtorusdag@yyu.edu.tr (G. B. Torusdağ)

** Anti Fragile Rural Tourism Entrepreneurship Final Conference'nda (26-29 Şubat 2024) “Local Culinary Culture in Rural Tourism Literature: A Bibliometric Analysis” başlıklı özet bildiri olarak sunulmuştur.

GİRİŞ

Küreselleşme ve yeni turizm trendleri turizm endüstrisinde değişimlere neden olmaktadır. Özellikle sağlık turizmi, doğa yürüyüşleri, kültür ve kırsal turizm alanlarında gelişmeler yaşanmaktadır. Bu yeni turizm politikalarının kırsal alanların kalkınmasına katkı sağlayacağı bildirilmektedir. Gelişmiş ve gelişmekte olan birçok ülkede turizm kaynakları kırsal turizm amacıyla kullanılmakta ve kırsal alanların ekonomik olarak güçlendirilmesi ve kalkındırılması amaçlanmaktadır (Çeken, Karadağ & Dalgın, 2007, s. 1-2). Köy turizmi olarak da adlandırılan kırsal turizm, deniz turizmi merkezi dışında ve kentsel alanlardan uzak kırsal alanlarda gerçekleştirilen kültürel yapının korunmaya çalışıldığı, alternatif turizm türü olarak ifade edilmektedir. Kırsal turizm kavramını çağrıştırdığı için kırsal turizm kavramı yerine çiftlik ve tarım turizmi de kullanılabilir (Soykan, 1999, s. 68). Küreselleşme ve iklim değişiklikleri nedeniyle azalan küresel bir kaynak olan kırsal alanlar, turizm için önemi giderek artan bir ortam sunmaktadır. Bununla birlikte, kırsal ziyaretçiler genel olarak doğanın onarıcı ve iyileştirici güçlerinin özümsemesiyle sağlanan gelişmiş zihinsel ve fiziksel refahın etkilerinden yararlanmaktadır. Kırsal turizm olarak adlandırılan olgu, farklı biçimler almakta, çok çeşitli fiziksel, sosyal ve politik ortamlarda gelişmekte ve çok çeşitli sonuçlar doğurmaktadır. Kırsal turizm hem değişim yaratan hem de bunu ulaşılabilir bir şekilde yansıtan dinamik bir olgudur (Sharpley & Roberts, 2004, s. 119).

Kırsal turizmin gelişimi, geleneksel kırsal ekonomik faaliyetlere kıyasla oldukça yeni bir fenomendir (Gartner, 2005, s. 36). Günümüzde değişen beklentiler yeni turizm deneyimleri arayışının ortaya çıkmasına neden olmaktadır. Kent yaşamının stresinden uzaklaşma fırsatı sunan kırsal turizm, deniz kıyılarının aşırı kullanımdan kaynaklanan kirlilik nedeniyle doğallığını kaybetmesi, deniz turizminin maliyeti, deniz sezonunun kısıtlı olması gibi etkenler nedeniyle bireylerin kentlerden kırsal alanlara dönme eğilimine cevap vermektedir (Soykan, 1999, s. 69). Kırsal kentleşme, kentleşmedeki hızlı ilerlemeler ve sürekli iyileştirmeye birlikte, kırsalın yeniden canlandırılmasının dünya çapında ekonomik, sosyal ve kültürel evrimine yol açmaktadır. Kırsal turizm, kırsal alanların ekonomik, sosyal ve çevresel bileşenlerini birleştirmektedir. İnsanlar, mekânlar ve ürünler birbiriyle yakından bağlantılıdır ve çevre ile ekonomik büyüme üzerinde benzersiz etkilere sahiptir. Kırsal alanlarda turizmin gelişmesi hızlı ekonomik büyümeyi teşvik ederek, daha fazla istihdam yaratabilmekte ve yerel sakinlerin yaşam kalitesini iyileştirebilmektedir. Ancak dezavantajları arasında ekolojik zarar, yerel kaynakların tükenmesi ve altyapının aşırı yüklenmesi yer almaktadır (Yang vd., 2021, s. 35).

Kırsal alanlarda yerel kalkınmanın itici gücü olarak kabul edilen kırsal turizm potansiyeli incelendiğinde, gıda ve gastronominin tüm bölgelerde kırsal turizm hizmetlerinin ve çekiciliklerinin odak noktası olduğu ancak kırsal kalkınmadaki rol ve konumlarının oldukça önemli olduğu belirtilmektedir (Csurgó, Hindley & Smith, 2019, s. 63). Bu nedenle gıda üreticilerinin ürünlerini daha geniş bir kırsal turizm kavramsallaştırmasına entegre etmeleri gerektiği görülmektedir (Sidali, Kastenholz & Bianchi, 2015, s. 1183). Galluzzo (2015, s. 78) gıdanın, kırsal geleneklerin, kırsal bölgelerin ve tarım turizminin entegre bir turizm ürünüde harmanlanabileceğini öne sürmektedir. Kırsal turizm, turizm destinasyonlarının benzersizliğine katkıda bulunan ve yerel mutfak kültürünü etkili şekilde uygulayan turizm türlerinden biridir. Bu bağlamda araştırmanın amacı, kırsal turizm, gastronomi turizmi ve yerel gıda ürünleri arasındaki ilişkiyi incelemek ve literatürdeki kavramsal boşlukları tespit etmektir.

Kavramsal Çerçeve

Kırsal Turizm ve Bileşenleri

Gelişmiş dünyada kırsal turizm, özellikle 20. yüzyılda akademik araştırmacılar veya kırsal uygulayıcılar için heyecan verici ve öncü bir çalışma alanı ve yeni alternatif turizm fırsatlarından biri olmuştur. Gelişmiş ülkeler için tamamen yeni olmayan kırsal turizm, son yıllarda istikrarlı bir şekilde büyüyerek dünya çapında bir fenomen haline gelmiştir. Talep tarafında ise bu büyüme, artan mikro mobilite, yaşam tarzı değişiklikleri ve açık hava rekreasyon faaliyetleriyle bağlantılı olarak değişen pazar talebinden kaynaklanmıştır. İlgili işletmelerin çoğu, araştırmacıların deneyim toplumu veya deneyim ekonomisi olarak adlandırdığı kavramın ortaya çıkışından farkında olmadan faydalanmıştır. Bunun sonuçlarından biri de kırsal turizmin 19. yüzyılın sonlarında yapılan romantik manzara değerlendirme gezilerinden çok daha geniş uygulama alanlarının ortaya çıkmasıdır (Lane & Kastenholz, 2015, s. 1134). Özel ilgi turizmlerine olan talebin de desteklediği özgür ve bağımsız gezginlerin sayısındaki artış, birçok kırsal alanda turizm faaliyetleri için fırsatlar yaratmıştır. İklim krizi çağrılarının yapıldığı bir dünyada güneş, deniz ve kum tatillerine ilişkin sağlık endişeleri başta olmak üzere pek çok başka faktör de bu eğilimi desteklemektedir. Aynı zamanda, kentsel mekanların anlam ifade etmediğine dair artan algı, eğitim seviyesindeki artış, mirasa, geleneğe, özgünlüğe ve kırsal yaşama ilgi, alışveriş merkezleri ve teknoloji dünyasında kişisel temas arayışı, sakin yaşam tarzının çekicilik kazanması, özel gıdalara ve geleneksel ülke pişirme tekniklerine ilginin artırılması kırsal turizmi teşvik eden bir dizi diğer olumlu anahtar faktördür. (Long & Lane, 2000, s. 302).

Kırsal turizm, kırsal alanlarda ortaya çıkan bir turizm türü olarak çok yönlü ve karmaşık bir faaliyettir. Kırsal turizm, çiftlik turizmi, yeşil turizm veya yayla turizminin yanı sıra doğa tatilleri ve özellikle ekoturizm, alışveriş, kayak, bisiklet, binicilik, macera, rafting, spor, termal turizm, avcılık ve balıkçılık faaliyetlerinin dahil olduğu sanatsal, tarihi ve etnik yapıya dayalı bir turizm türüdür. Kırsal turizmin bir kavram olarak daha iyi anlaşılabilmesi için onu oluşturan bileşenlerin bilinmesi gerekmektedir (Çeken vd., 2007, s. 7). Kavramsal olarak pek çok kavramı bünyesinde barındıran kırsal turizmin Halbway ve Taylor (2006) tarafından ortaya konan bileşenleri incelendiğinde, bunlardan birisinin kırsal yaşam bileşeni olduğu ve bu bileşen içerisinde yer alan en önemli unsurlardan birinin de beslenme olduğu görülmektedir. Özellikle kırsal alanlarda yeme alışkanlıklarının turizme dönüşmesinde yerel gıda ürünleri önemli bir paya sahiptir (Kan, Gülçubuk & Küçükçongar, 2012, s. 94-95).

Yerel mutfak kültürü, bir bölgenin toplam kültürel ürününün çok önemli bir parçası olarak farklı ülke ve bölgeler için önemli bir çekim unsurudur. Benzer şekilde turizm, bir bölge veya yörenin turistlerin taleplerini karşılama sonucudur ve bu talepler genellikle bölgenin kültürü, mirası ve misafirperverliğinin yanı sıra belirli manzara ve ortamlara ilişkin deneyimleri de içermektedir. Bununla birlikte pek çok turizm türünün içinde yer alan yerel mutfak ve yerel gıdaların kırsal turizmin gelişmesiyle doğrudan ilişkili olduğu ileri sürülebilir (Beer vd., 2003, s. 207). Yerel mutfak kültürünün turizmin eko-ayak izini iyileştirme yeteneği perspektifinden ele alındığında yerel gıdaların sürdürülebilir kırsal turizme katkı sağlaması kaçınılmazdır (Frisvoll, Forbord & Blekesaune, 2016, s. 78). Bessière (1998, s. 23) gıdayı “belirli bir coğrafi alan veya topluluğun mutfak mirası ve belirli bir bölgede yaşayanların kendilerini tanıtabilecekleri bir tür pankart” olarak sembolize etmiştir. Nesilden nesile aktarılan yerel mutfak kültürü, yerel halkın yaşam tarzının ve kültürel ruhunun yoğun bir temsili olarak destinasyonların sosyal ve ekonomik kalkınmasını teşvik edecek stratejik araçlar olarak değerlendirilmektedir. Yerel gıda lojistiği karbon ayak izini azaltarak kırsal destinasyonların ekonomik, kültürel ve çevresel sürdürülebilirliğine de katkıda bulunmaktadır. Yerel

mutfak kültürü, bölgesel gastronomi ve yemek mirasını canlandırarak yerel halkın dayanışması, kırsal kalkınmanın sağlanması ve turistlerin otantik deneyimini geliştirebilir. Bu nedenle, giderek daha fazla sayıda kırsal turizm destinasyonu, kültürel tanınma ve pazar araştırması amacıyla yerel gıdaların yeniden canlandırılması ve tanıtılmasını teşvik etmektedir (Zhang, Chen & Hu, 2019, s. 1).

Kırsal Kalkınmada Gastronomi Turizminin Rolü

Kırsal turizm, kırılğan ekonomiler için yerel ve bölgesel kalkınmaya yönelik çarpan etkisi yaratmanın bir aracı olarak hizmet edebilmektedir. Çarpan etkisi nedeniyle kırsal turizm ürün ve hizmetlerine olan bu doğrudan talep, ekonomik yapının tüm sektörlerinde dolaylı ve türevsel etkiler yaratmaktadır. Gıda ve tarım sektörleri, kırsal turizm gelişmelerinden en fazla etkilenmesi muhtemel geleneksel kırsal sektörlerdir (Skuras, Dimara & Petrou, 2006, s. 770). Kırsal turizmi tamamlayıcı bir özelliğe sahip olan gastronomi turizmi, turistlerin yöresel olarak üretilen yerel yiyecekleri tüketmesi nedeniyle destinasyon için çarpan etkisi yaratarak kırsal ekonomik kalkınmayı ve yerel üretimi teşvik etmektedir (Sims, 2009, s. 322; Ataberk, 2017, s. 157). Kırsal turizm aynı zamanda doğal ve sosyokültürel mirasın korunmasına, kültürel miras unsuru olan yöresel yemeklerin üretim, tanıtım ve satış organizasyonlarının yapılmasına, bölge halkının sosyoekonomik yaşam kalitesinin artmasına katkı sağlayabilmektedir (Deveci, Türkmen & Avcıkurt, 2013, s. 30). Bir destinasyonun gelenekleri ve yerel benzersizliği, gezginler için yeni deneyimler sunması ve olağan ortamlardan farklı olması nedeniyle çoğu insan için oldukça çekicidir. Bu, yerel kültürün algılanan özgünlüğü nedeniyle turistler tarafından tercih edildiği anlamına gelmektedir. Öte yandan gastronomi, restoranlarda yiyecek hazırlama ve tüketim süreçleri aracılığıyla kırsal alanların estetikleşmesine katkıda bulunabilir. Ayrıca destinasyon pazarlamacıları için yerel mutfak kültürü ve yerel gelenekler, destinasyonun kimliğini şekillendirmeye ve onu diğerlerinden farklılaştırmaya yardımcı olmaktadır (Csurgó vd., 2019, s. 63). Destinasyon imajı oluşturulurken bölgenin ve yörenin özelliklerinden ve ürün çeşitliliğinden yararlanılmaktadır. Bu amaçla peynir, şarap, zeytinyağı, mantar, yöresel otlar ve baharatlar gibi yöresel ürünlere yönelik birçok destinasyonda düzenlenen gastronomi turları ve festivalleri dikkat çekmektedir. Bu ürünler profesyonel şefler eşliğinde sunulurken, çeşitli yemeklerin hazırlığı, yerel pazar ziyaretleri, peynirlerin üretim süreci, şarap ve zeytinyağı tadımı gibi atölye çalışmaları turistler tarafından ilgi görmektedir (Deveci vd., 2013, s. 31). Bununla birlikte yerel gıda ürünlerinin pazarlama olanaklarını artıran coğrafi işaretli ürünlerin varlığı ekonomiye ve kırsal kalkınmaya destek sağlamaktadır (Doğanlı, 2020, s. 530). Ancak turistlerin geleneksel ve bölgeye özgü gıda ürünlerine yönelik satın alma davranışlarını anlamak, kırsal turizm ve kırsal kalkınma hakkında daha fazla bilgi sağlayabilir (Skuras vd., 2006, s. 770).

Kırsal turizmin, gastronomi turizmi dahil olmak üzere çeşitli biçimlerinde geliştirilmesi, bölgelerde alternatif bir kalkınma stratejisi ve ekonomik faaliyetin potansiyel bir aracını temsil etmektedir. Gastronomi turizmi, niş ve bölgesel ürünlerin teşvik edilmesi yoluyla tarımsal kalkınmayı sağlayarak gelir ve istihdam açısından olumlu etkiler yaratmaktadır. Ancak kırsal kalkınma sadece ekonomik açıdan değil, yerel kültürün korunması ve sosyal dayanışmanın inşası işlevinde önemli rol oynamaktadır (Visković & Komac, 2021, s. 100). Kırsal ve bölgesel kalkınma stratejileri ve politikaları kapsamında çiftçilerin ve küçük ölçekli kırsal gıda üreticilerinin mutfak mirasını doğrudan ve dolaylı olarak turizmi teşvik etmek ve dolayısıyla yerel ekonomiye olumlu bir katkı sağlamak amacıyla değerlendirilmesi gerekmektedir (Bonow & Rytönen, 2012, s. 3). Sürdürülebilir yerel kalkınmayı ve gıda kültürlerini desteklemek amacıyla, agroekoloji ve kültürel miras olarak gıda egemenliğini temel alan tarımsal-gıda

sistemleri kapsamında gerçekleştirilecek çok çeşitli tarımsal-ekolojik uygulamalar, kolektif kimliklerin kırsal alanın özellikleri, yerel yaşamın güçlendirilmesi, toplum-yerel kimlik ekosisteminin birlikte evrimine odaklanmasına izin vermektedir (Rivza vd., 2022, s. 1328).

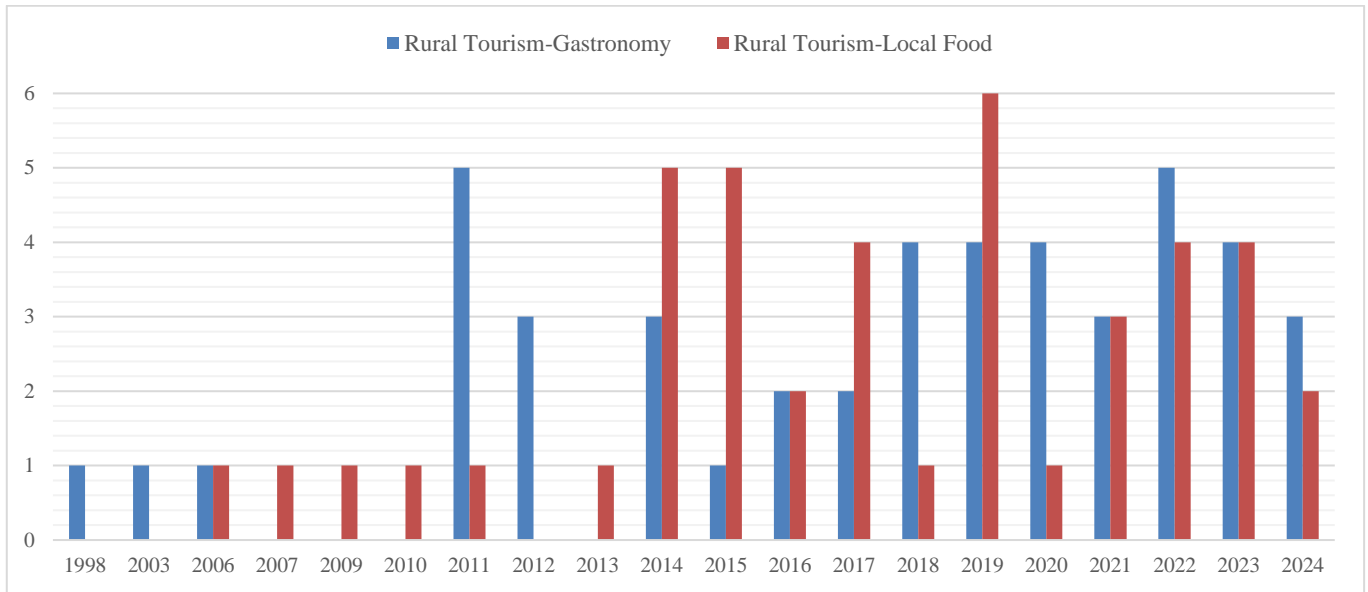
Yöntem

Kırsal turizm ve gastronomi turizmi, yerel değerlerin kesişimi olarak görülmektedir. Her iki turizm türünü bir araya getiren yerel gıdalar, aslında turizm faaliyetlerinin gerçekleştirildiği kırsal alanın gelişimi ve destinasyonların benzersizliği için belirleyici bir unsurdur. Bu nedenle turizm deneyimini zenginleştiren çekicilik unsurları olarak gastronominin ve yerel gıdaların kırsal turizm içerisindeki yerinin belirlenmesi araştırmanın temel problemi olarak kabul edilmektedir. Gastronomi ve yerel gıdaların ön plana çıkarıldığı kırsal turizme odaklanan çalışmalar, özel ilgi turizminin iki ayrı formunun bir arada incelenmesine olanak tanımaktadır. Bu araştırmanın amacı kırsal turizm literatüründe gastronomi ve yerel gıdalara odaklanan çalışmaları sistematik olarak incelemektir. Araştırma, konu ile ilgili araştırma hacmini ve bilgi alanını ele almak amacıyla sistematik inceleme prosedürünün nicel bir yaklaşımı olan bibliyometrik analiz tekniği ile yürütülmüştür. Bibliyometrik analiz, bilimsel veri tabanlarının kullanılabilirliğini ve erişilebilirliğini, büyük hacimli bilimsel verilerin keşfedilmesini ve analiz edilmesini sağlayan popüler bir yöntemdir (Okumus, Koseoglu & Ma, 2018, s. 65; Donthu vd., 2021, s. 285; Khan vd., 2021, s. 2). Bilim insanları ve araştırmacılar, akademik çalışma veya araştırmanın bileşenleri (örneğin yazar, ülke, kurum, dergi) arasındaki örüntüleri ve ilişkileri, bilgi boşluklarını ortaya çıkarmak ve mevcut literatürde belirli bir alanın entelektüel yapısını incelemek gibi çeşitli nedenlerle bibliyometrik analizi kullanırlar (Donthu vd., 2021, s. 285-187). Bibliyometrik metodoloji, nicel tekniklerin (yani bibliyometrik analiz, örneğin atıf analizi) bibliyometrik verilere (örneğin yayın ve atıf birimleri) uygulanmasını kapsamaktadır (Pritchard, 1969; Broadus, 1987; Donthu vd., 2021, s. 286).

Araştırmanın evrenini Web of Science (WoS) veri tabanında yayınlanmış kırsal turizm konulu araştırmalar oluşturmaktadır. Örneklem, nicel araştırmalarda örnekleme yöntemlerinden biri olan ve olasılığa dayalı olmayan amaçlı örnekleme yöntemi kullanılarak seçilmiştir. Amaçlı örnekleme tekniği, araştırmacının araştırmanın sorunsalına uygun olarak örneklem seçiminde çeşitli parametrelerin belirlenmesi olarak ifade edilebilmektedir (Gürbüz & Şahin, 2018, s. 132). Araştırmada elde edilen veriler, “rural tourism”+“gastronomy” ve “rural tourism”+“local food” etiketleri, çalışmanın yayınlandığı dil ve yayın türü parametreleri ile sınırlandırılmıştır. Yapılan veri tabanı incelemesinde toplamda 89 adet çalışmaya erişilmiştir. Araştırma kapsamında elde edilen veri setini oluşturmak için WoS veri tabanını kullanılmış ve veriler 07.07.2024 ve 19.07.2024 tarihleri arasında elde edilmiştir. Bu kapsamda elde edilen çalışmalar bibliyometrik analiz tekniğiyle incelenmiştir. Bibliyometrik analizde kullanılan WoS veri tabanından erişilen 89 adet çalışma yayın yılları, yayınların yapıldığı ülkeler ve kurumlar, yazar, dergi ve atıf bilgileri, yayın türleri, çalışma alanları ve anahtar kelimeler gibi parametreler de incelenmiştir. Aynı zamanda VOSviewer yazılımıyla görsel haritalama oluşturulmuştur. Araştırmanın diğer kısmında ise araştırma alanında oluşan bilgi boşluğunun tespit edilmesi hedeflenmektedir. Erişilen çalışmalar yayın dili İngilizce ve makale türündeki çalışmalar olarak sınırlandırılarak içerik bakımından incelenmiştir. Bu bağlamda incelenen 58 çalışmanın araştırma tekniği, örnekleme ve araştırma konuları belirlenmiştir.

Bulgular

Değerli turistik deneyimler yaratmada yerel ve bölgesel yiyeceklerin ruhunun önemini vurgulayan Pillsbury (1990), olağanüstü konukseverlik ve hizmetle birlikte yerel malzemelerle üretilen yiyeceklerin kırsal turizm ürününün bir parçası olduğunu bildirmiştir (Beer vd., 2003, s. 211-212). Bu vurguya ithafen araştırma, WoS veri tabanında indekslenen dergilerde “Rural Tourism-Gastronomy” ve “Rural Tourism-Local Food” kavramlarını birlikte konu alan çalışmalara odaklanmıştır. Yapılan çalışmaların yıllara göre dağılımı incelendiğinde, “Rural Tourism-Gastronomy” kavramlarını birlikte konu alan ilk çalışmanın 1998 yılına ait olduğu, 2011 yılından sonra ise konuya ilişkin çalışmaların genel olarak artarak devam ettiği görülmektedir. “Rural Tourism-Local Food” kavramlarını birlikte konu alan ilk çalışmanın ise 2006 yılında sunulduğu ve 2014 yılı itibariyle çalışmaların sayısında artış olduğu görülmektedir (Şekil 1).



Şekil 1. Araştırmaların yıllara göre dağılımı

WoS veri tabanındaki “Rural Tourism-Gastronomy” ve “Rural Tourism-Local Food” kavramları ile ilgili çalışmaların yayımlandıkları ülkelere göre dağılımı incelendiğinde, “Rural Tourism-Gastronomy” kavramlarını birlikte konu alan çalışmaların 22 farklı ülkeyi temsil eden katılımcılar tarafından gerçekleştirildiği ve literatüre en çok katkı sunan ülkelerin sırasıyla İspanya, Sırbistan, Romanya ve Portekiz olduğu görülmektedir. “Rural Tourism-Local Food” kavramlarını yönelik çalışmaların ise başta İtalya, İngiltere, Çin ve ABD olmak üzere 27 farklı ülkeyi temsil eden araştırmacılar tarafından yürütüldüğü görülmektedir (Tablo 1).

Tablo 1. Araştırmaların yayımlandıkları ülkeler

<i>Rural Tourism-Gastronomy</i>				<i>Rural Tourism-Local Food</i>			
Ülke	Yayın Sayısı	Ülke	Yayın Sayısı	Ülke	Yayın Sayısı	Ülke	Yayın Sayısı
İspanya	9	Brezilya	1	İtalya	7	Yunanistan	1
Sırbistan	7	Kolombiya	1	İngiltere	5	Macaristan	1
Romanya	6	Küba	1	Çin	4	İrlanda	1
Portekiz	5	Ekvador	1	ABD	4	Japonya	1
Hırvatistan	3	Fransa	1	Portekiz	3	Letonya	1
Almanya	3	Güney Afrika	1	Kanada	2	Malta	1
Arjantin	2	Macaristan	1	Hırvatistan	2	Meksika	1
İngiltere	2	Karadağ	1	Malezya	2	Norveç	1
Meksika	2	Yeni Zelanda	1	İspanya	2	Romanya	1
Türkiye	2	Çin	1	Hindistan	2	Türkiye	1
Bosna Hersek	1	Polonya	1	Avustralya	1	Uganda	1
				Brezilya	1	Ukrayna	1
				Danimarka	1	Galler	1
				Almanya	1		

Araştırma kapsamında elde edilen veri tabanındaki çalışmaların yayın türüne ilişkin dağılımları incelendiğinde, “Rural Tourism-Gastronomy” ve “Rural Tourism-Local Food” kavramlarına ilişkin literatüre en fazla katkı sunan yayıncılar Tablo 2’de gösterilmektedir.

Tablo 2. Araştırmaların yayımlandıkları kaynaklar

<i>Rural Tourism-Gastronomy</i>		<i>Rural Tourism-Local Food</i>	
Yayıncı	Yayın Sayıları	Yayıncı	Yayın Sayıları
Ekonomika Poljoprivreda-Economics of Agriculture	5	Sustainability	5
Sustainability	5	Journal of Sustainable Tourism	3
Food, Agri-Culture and Tourism: Linking Local Gastronomy and Rural Tourism: Interdisciplinary Perspectives	3	Tourism Management	3
Pasos-Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural	3	Almatourism Journal of Tourism Culture and Territorial Development	2
Amfiteatru Economic	2	Journal of Rural Studies	2
Scientific Papers-Series Management Economic Engineering in Agriculture and Rural Development	2	Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism	2
Turismo-Estudios E Praticas	2	Tourism Geographies	2
Current Issues in Tourism	1	Regional Studies	1
Heritage	1	European Countryside	1
International Journal of Gastronomy and Food Science	1	Local Economy	1

“Rural Tourism-Gastronomy” kavramlarını bir arada ele alan çalışmaların sırasıyla en çok Ekonomika Poljoprivreda-Economics of Agriculture ve Sustainability dergilerinde; “Rural Tourism-Local Food” kavramlarıyla ilgili çalışmaların ise en çok Sustainability, Journal of Sustainable Tourism ve Tourism Management dergileri tarafından yayımlandığı görülmektedir.

Araştırma kapsamında elde edilen veri tabanındaki çalışmaların yayın türüne ilişkin dağılımları incelendiğinde, “Rural Tourism-Gastronomy” ve “Rural Tourism-Local Food” kavramları ile ilgili araştırmaların mutlak çoğunluğunun makale türünde yoğunlaştığı görülmektedir (Tablo 3).

Tablo 3. Araştırmaların yayın türleri

<i>Rural Tourism-Gastronomy</i>		<i>Rural Tourism-Local Food</i>	
Yayın Türü	Yayın Sayıları	Yayın Türü	Yayın Sayıları
Makale	33	Makale	39
Bildiri	7	Derleme	3
Kitap Bölümü	2	Bildiri	2
Kitap İncelemesi	2	Kitap Bölümü	1
Kitap	1		
Derleme	1		

Araştırma kapsamında elde edilen veri tabanındaki çalışmaların yazarlarının yer aldığı kurumlara ilişkin dağılımları incelendiğinde, “Rural Tourism-Gastronomy” ve “Rural Tourism-Local Food” kavramlarına ilişkin literatüre en fazla katkı sunan araştırmacının bulunduğu kurumlara ilişkin bilgiler Tablo 4’te gösterilmektedir.

Tablo 4. Araştırmaların yayımlandıkları kurumlar

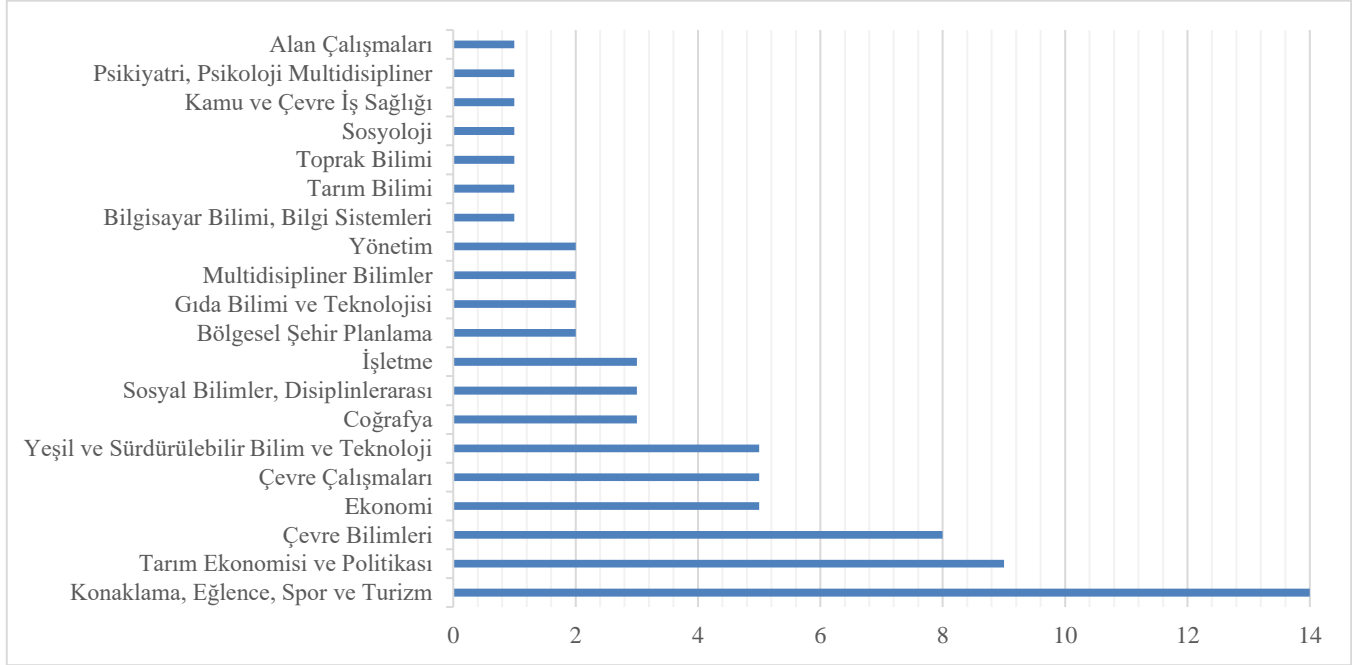
<i>Rural Tourism-Gastronomy</i>		<i>Rural Tourism-Local Food</i>	
Kurum	Yayın Sayısı	Kurum	Yayın Sayısı
University of Kragujevac	4	Universita Mediterranea di Reggio Calabria	2
Universitat De Girona	4	Lancaster University	2
University of Novi Sad	3	Universidade De Aveiro	2
Bucharest University of Economic Studies	2	University of North Carolina	2
Lucian Blaga University of SIBIU	2	Aalborg University	1
Universidad De Cordoba	2	Bandırma Onyedli Eylül University	1
University of Agronomic Science & Veterinary Medicine	2	California Polytechnic State University San Luis Obispo	1
University of Gottingen	2	California State University System	1
Academy of Applied Studies Belgrade	1	Manchester Metropolitan University	1
Alexandru Ioan Cuza University	1	İstanbul University	1

Araştırma kapsamında elde edilen veri tabanındaki çalışmaların yazar isimlerine ilişkin dağılımları incelendiğinde, “Rural Tourism-Gastronomy” ve “Rural Tourism-Local Food” kavramlarını beraber ele alarak literatüre en fazla katkı sunan yazar ve yayın sayısına ilişkin bilgiler Tablo 5’te gösterilmektedir.

Tablo 5. Araştırmaların yazar dağılımı

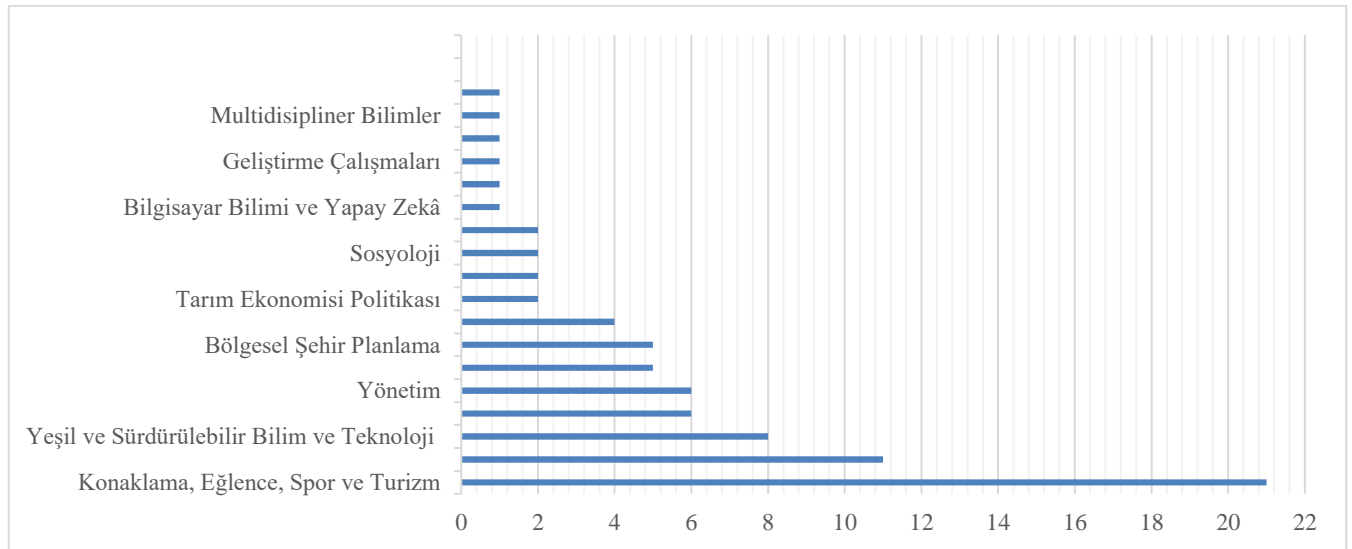
<i>Rural Tourism-Gastronomy</i>		<i>Rural Tourism-Local Food</i>	
Yazar	Yayın Sayısı	Yazar	Yayın Sayısı
<i>Fusté-Forné, F.</i>	3	<i>Sims, R.</i>	2
<i>Sidali, K. L.</i>	2	<i>Nemes, G.</i>	1
<i>Nicula, V.</i>	2	<i>Ozkan, G.</i>	1
<i>Millán Vázquez de la Torre, M.</i>	2	<i>Agapito, D.</i>	1
<i>Amaral, M.</i>	1	<i>Bakirci, M.</i>	1
<i>Askan, E.</i>	1	<i>Corinto, G. L.</i>	1
<i>Bessiere, J.</i>	1	<i>Fusté-Forné, F.</i>	1
<i>Dina, R.</i>	1	<i>Gajdic, D.</i>	1
<i>Pato, M. L.</i>	1	<i>Gyimóthy, S.</i>	1
<i>Saxena, G.</i>	1	<i>Sidali, K. L.</i>	1

Araştırma kapsamında elde edilen veri tabanında “Rural Tourism-Gastronomy” ve “Rural Tourism-Local Food” kavramlara ilişkin en çok araştırmanın yapıldığı alanları ifade eden WoS kategorileri incelendiğinde, “Rural Tourism-Gastronomy” kavramlarını bir arada konu alan çalışmaların araştırma alanlarının büyük çoğunluğunun sırasıyla Konaklama, Eğlence, Spor ve Turizm, Tarım Ekonomisi ve Politikası, Çevre Bilimleri ve Çalışmaları, Ekonomi ve Yeşil Sürdürülebilir Bilim ve Teknoloji olduğu görülmektedir (Şekil 2).



Şekil 2. “Rural Tourism-Gastronomy” kavramlarını ele alan çalışmaların WoS kategorileri

Benzer şekilde “Rural Tourism-Local Food” kavramlarını bir arada konu alan çalışmaların araştırma alanlarının büyük çoğunluğunun sırasıyla Konaklama, Eğlence, Spor ve Turizm, Çevre Çalışmaları, Yeşil Sürdürülebilir Bilim ve Teknoloji, Çevre Bilimleri ve Yönetim olduğu görülmektedir (Şekil 3).



Şekil 3. “Rural Tourism-Local Food” kavramlarını ele alan çalışmaların WoS kategorileri

Araştırma kapsamında elde edilen veri tabanında “Rural Tourism-Gastronomy” ve “Rural Tourism-Local Food” kavramlara ilişkin küresel çapta en çok atıf alan ilk beş çalışma incelendiğinde; “Rural Tourism-Gastronomy”

kavramlarını bir arada konu alan çalışmalar arasında en fazla alıntı Bessiere (1998) tarafından yayınlanan “Local development and heritage: Traditional food and cuisine as tourist attractions in rural areas” çalışmasına aittir.

Tablo 6. “Rural Tourism-Gastronomy” kavramına ilişkin en fazla atıf alan makale

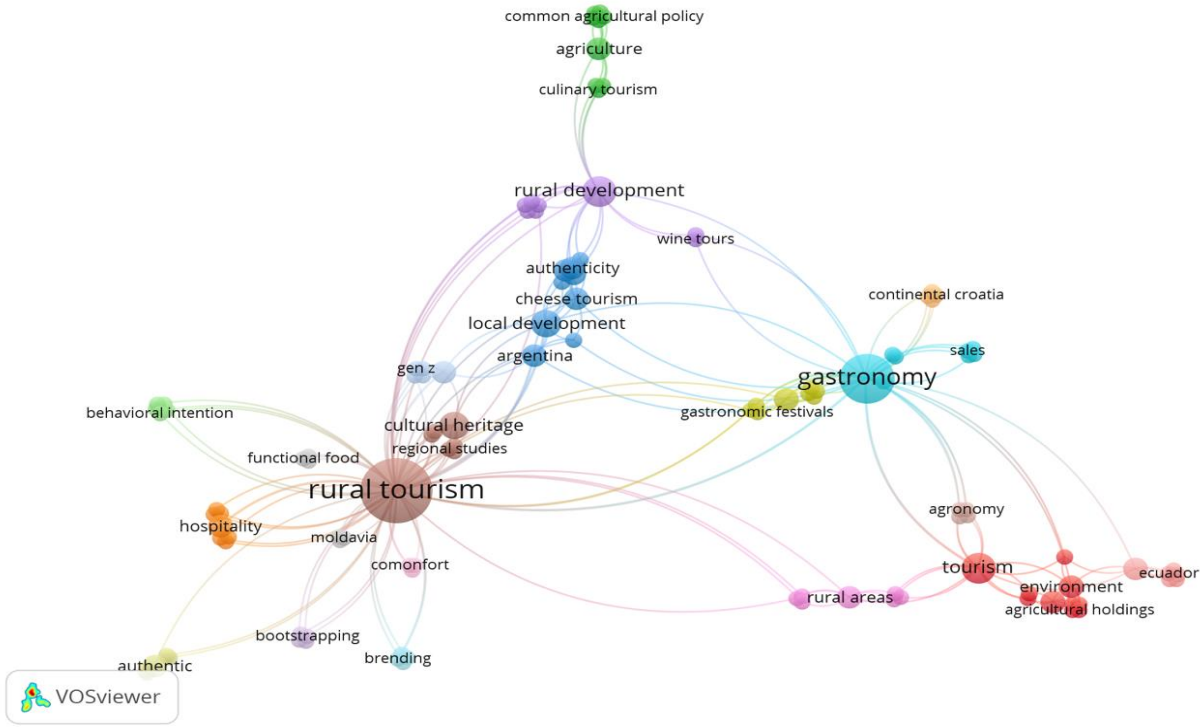
Yazar	Yayın Yılı	Yayın İsmi	Atıf Sayısı
Bessiere, J.	1998	<i>Local development and heritage: Traditional food and cuisine as tourist attractions in rural areas</i>	583
Dimitrovski, D. D., Todorovic, A. T. & Valjarevic, A. D.	2012	<i>Rural tourism and regional development: Case study of development of rural tourism in the region of Gruza Serbia</i>	52
Carvache-Franco, M. vd.	2020	<i>Segmentation, motivation, and sociodemographic aspects of tourist demand in a coastal marine destination: A case study in Manta (Ecuador)</i>	32
Sidali, K. L., Spiller, A. & Schulze, B.	2011	<i>Food, Agri-Culture and Tourism: Linking Local Gastronomy and Rural Tourism: Interdisciplinary Perspectives</i>	28
Fusté-Forné, F.	2016	<i>Tasting cheesescapes in Canterbury (New Zealand)</i>	20

“Rural Tourism- Local Food” kavramlarını bir arada konu alan çalışmalar arasında ise en fazla alıntı Sims (2009) tarafından yayınlanan “Food, place, and authenticity: Local food and the sustainable tourism experience” çalışmasına aittir.

Tablo 7. “Rural Tourism-Local Food” kavramına ilişkin en fazla atıf alan makale

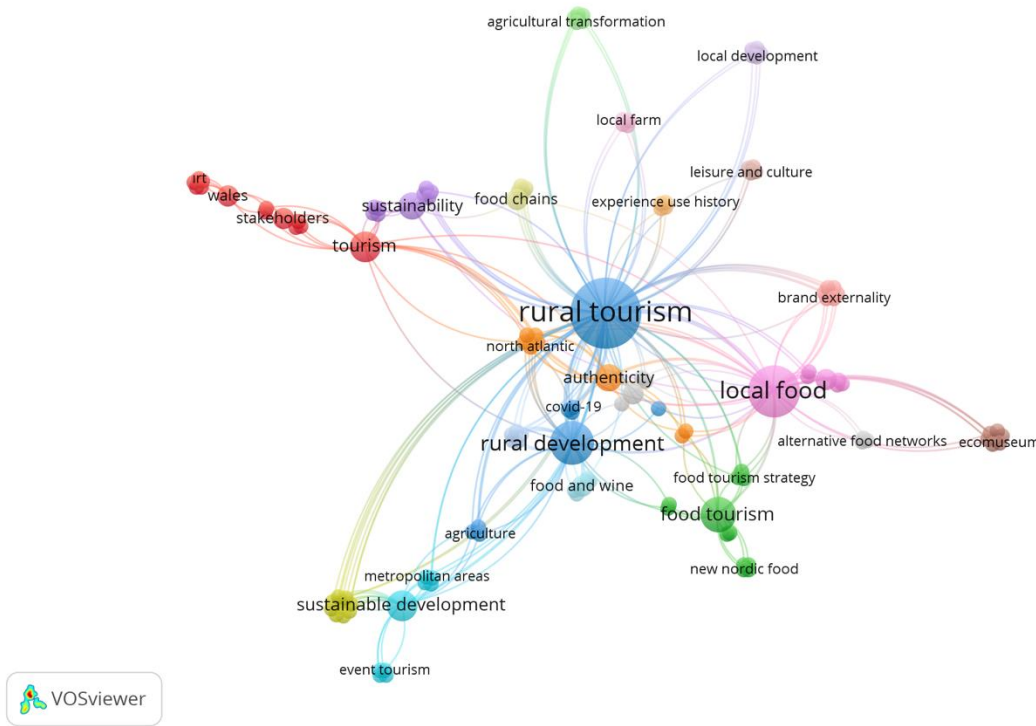
Yazar	Yayın Yılı	Yayın İsmi	Atıf Sayısı
Sims, R.	2009	<i>Food, place, and authenticity: Local food and the sustainable tourism experience</i>	738
Sidali, K. L., Kastenzholz, E. & Bianchi, R.	2015	<i>Food tourism, niche markets and products in rural tourism: Combining the intimacy model and the experience economy as a rural development strategy</i>	175
Agapito, D., Valle, P. & Mendes, J.	2014	<i>The sensory dimension of tourist experiences: Capturing meaningful sensory-informed themes in Southwest Portugal</i>	145
Murray, A. & Kline, C.	2015	<i>Rural tourism and the craft beer experience: Factors influencing brand loyalty in rural North Carolina, USA</i>	108
Sims, R.	2010	<i>Putting place on the menu: The negotiation of locality in UK food tourism, from production to consumption</i>	90

Araştırma kapsamında elde edilen veri tabanında “Rural Tourism-Gastronomy” ve “Rural Tourism-Local Food” kavramlara ilişkin yayınlanmış çalışmaların araştırmacıları tarafından oluşturulmuş anahtar kelimelere ilişkin analizler ve elde edilen kelime ağı haritaları sunulmuştur (Şekil 4 ve 5).



Şekil 4. “Rural Tourism-Gastronomy” kavramlarını ele alan çalışmaların anahtar kelime birlikte oluşum ağı haritası

“Rural Tourism-Gastronomy” ve “Rural Tourism-Local Food” kavramlarına ilişkin çalışmalarda en az bir kez anahtar kelime olarak yer alan tüm kelimeler herhangi bir sınırlama olmaksızın anahtar kelime analizine dahil edilmiştir. Şekilde anahtar kelimeler arasındaki her bağlantı bu kelimelerin beraber kullanıldığı anlamına gelmektedir (Çetin, 2023, s. 563). Aynı zamanda bağlantıların rengi anahtar kelimeler için bir ortak küme oluşturup oluşturmadıklarını ifade etmektedir. Bu kapsamda “Rural Tourism-Gastronomy” kavramlarını ele alan çalışmaların anahtar kelime analizi incelendiğinde, en geniş kahverengi halkaya sahip “rural tourism” en sık tekrarlanan ve korelasyon gücü en yüksek anahtar kelime olduğu görülmektedir. Bunu gastronomy, rural development, tourism, cultural heritage, regional studies, rural areas, gastronomic festivals, culinary tourism, hospitality, agriculture ve functional food anahtar kelimeleri takip etmektedir.



Şekil 5. “Rural Tourism-Local Food” kavramlarını ele alan çalışmaların anahtar kelime birlikte oluşum ağı haritası

Bu kapsamda “Rural Tourism-Local Food” kavramlarını ele alan çalışmaların anahtar kelime analizi incelendiğinde, en geniş mavi halkaya sahip “rural tourism” en sık tekrarlanan ve korelasyon gücü en yüksek anahtar kelime olduğu görülmektedir. Bunu local food, rural development, food tourism, sustainable development, tourism, authenticity, sustainability, food and wine, food tourism strategy, brand externality ve leisure and culture anahtar kelimeleri takip etmektedir.

Araştırmanın son aşamasında WoS veri tabanından elde edilen “rural tourism-gastronomy” ve “rural tourism-local food” kavramlarını bir arada konu alan makalelerin metodolojik yaklaşımları incelenerek her bir çalışmanın tekniği, örnekleme ve araştırma konuları ayrıntılı olarak sunulmaya çalışılmıştır. Bu bağlamda veri setindeki sınırlamaların ardından “rural tourism-gastronomy” kavramlarını kapsayan 23 makale ile “rural tourism-local food” kavramlarını kapsayan 35 makale metodolojik incelemeye dahil edilmiştir (Tablo 8 ve 9).

Tablo 8. “Rural Tourism-Gastronomy” çalışmalarının tekniği, örnekleme ve araştırma konuları

“Rural Tourism – Gastronomy”				
Çalışmanın Adı	Yazar, Yıl	Araştırmanın Tekniği	Araştırmanın Örnekleme	İşlenen Araştırma Konuları
<i>Rural tourism, hospitality and cultural tourism experiences - rural tourism business case studies in Baixo Alentejo (Portugal)</i>	Amaral, M., (2019)	İçerik Analizi ve Mülakat	Baixo Alentejo bölgesinde kırsal turizm işletmelerinin yöneticileri	<ul style="list-style-type: none"> • Kırsal Turizm İşletmeleri • Kırsal Alanda Turist Deneyimleri • Kültür Turizmi Deneyimleri • Yerel ve Geleneksel Gastronomi Deneyimi • Yerel Kimlik • Yerel Kültür • Şarap Turizmi

Tablo 8. “Rural Tourism-Gastronomy” çalışmalarının tekniği, örnekleme ve araştırma konuları (devamı)

<i>Increasing honey production effectiveness in Erzincan and Van provinces</i>	Aşkan, E., (2023)	Anket	Van ve Erzincan'daki arıcılık işletmeleri	<ul style="list-style-type: none"> • Api Turizm • Gastronomi Turizmi • Kırsal Turizm • Yerel Gıda • Kırsal Kalkınma
<i>Stakeholders' collaboration in the development of an authentic gastronomic offering in rural areas: Example of the Ravni Kotari region in Croatia</i>	Badurina, J. D., Klapan, M., & Soldić Frleta, D. (2023)	Doküman Analizi ve Mülakat	Hırvatistan'ın kuzey Dalmaçya bölgesindeki yerel turizm paydaşları	<ul style="list-style-type: none"> • Yerel Kalkınma • Otantik Gastronomi • Yemek Turları • Yerel Gastronomi • Yerel Destinasyon Yönetim Kuruluşları
<i>Assessing rural tourism experiences: What can we learn from the Azores Region?</i>	Batista, M. D., Castanho, R. A., Sousa, A., Couto, G., Pimentel, P., (2023)	Anket	Azor Adaları'nda en az bir kırsal turizm deneyimi yaşayanlar	<ul style="list-style-type: none"> • Kültürel Miras • Kırsal Turizm • Turistlerin Algıları • Yerel Mutfak Kültürü • Sürdürülebilir Turizm Planlaması
<i>Local development and heritage: Traditional food and cuisine as tourist attractions in rural areas</i>	Bessière, J. (1998)	Derleme		<ul style="list-style-type: none"> • Yerel Kalkınma ve Miras • Yerel Gıdalar • Kırsal Alanın Rekreatif İşlevi • Gastronomi Turizmi • Yerel Mutfak Mirası • Geleneksel Restoranlar
<i>Segmentation, motivation, and sociodemographic aspects of tourist demand in a coastal marine destination: A case study in Manta (Ecuador)</i>	Carvache-Franco, M., vd. (2020)	Anket	Murciélago plajındaki 18 yaşın üzerindeki yerli ve yabancı ziyaretçiler	<ul style="list-style-type: none"> • Kıyı Deniz Turizmi • Kırsal Turizm • Ekoturizm • Gastronomi Turizmi • Yerel Mutfak Kültürü • Gastronomi Cazibe Unsurları
<i>Innovative food products as a basis for the development of rural tourism in Vojvodina</i>	Čavić, D., Radojković, M., Vujanović, M. (2020)	Derleme		<ul style="list-style-type: none"> • Kırsal Turizm • Fonksiyonel Gıdalar • İnovatif Gıda Ürünleri • Sürdürülebilirlik • Yerel Kalkınma • Yerel Mutfak Kültürü
<i>Analyses of the attitudes of agricultural holdings on the development of agritourism and the impacts on the economy, society and environment of Serbia</i>	Ćirić, M., vd. (2021)	Anket	Sırbistan'daki tarımsal işletme sahipleri	<ul style="list-style-type: none"> • Turist Göçü • Kırsal Turizm • Yerel Kültür • Tarımsal Turizmin Gelişimi • Sürdürülebilir Kalkınma • Yerel Gıdalar • Tarımsal ve Gastronomi Ürünlerinin Tanıtımı
<i>Quality food products as a tourist attraction in the province of Córdoba (Spain)</i>	Dancausa Millán, M. G., & Millán Vázquez de la Torre, M. G. (2022)	Anket	Córdoba Eyaletindeki gastronomi rotasını veya Korumalı Menşe Ülkelerden birini ziyaret eden turistler	<ul style="list-style-type: none"> • Gastronomi Rotaları • Şarap Rotaları • Kırsal Turizm • Gastronomi Turizmi • Tarımsal Gıda Ürünleri • Coğrafi İşaretler • Geleneksel Yemek Reçeteleri • Pazarlama Stratejileri

Tablo 8. “Rural Tourism-Gastronomy” çalışmalarının tekniği, örnekleme ve araştırma konuları (devamı)

<i>Culinary tourism as an effective strategy for a profitable cooperation between agriculture and tourism</i>	Di-Clemente, E., Hernández-Mogollón, J. M., & López-Guzmán, T. (2020)	Anket	İspanya'nın Güneybatısındaki Extremadura'nın Cáceres şehrini ziyaret eden turistler	<ul style="list-style-type: none"> • Gastronomi Turizm • Kırsal Gelişim • Kırsal Kalkınma • Geleneksel Tarım Faaliyetleri • Yerel Gıdalar
<i>Considerations on gastronomic tourism as a component of sustainable local development</i>	Diaconescu, D. M., Moraru, R., & Stănciulescu, G. (2016)	Derleme		<ul style="list-style-type: none"> • Yerel Topluluklar • Sürdürülebilir Kalkınma • Toplum Temelli Turizm • Gastronomi Turizmi Olgusu ve Gelişimi • Kırsal Gelişim • Turizm Planlaması • Şarap Turizmi • Gastronomi Rotaları • Yerel Kültür
<i>Component of marketing in authentic Romanian rural tourism</i>	Dobre, C. A., Stoian, M., Hontus, A. C., Chiurciu, I. A., & Soare, E. (2024)	Bileşen Analizi ile Teorik Model Geliştirme		<ul style="list-style-type: none"> • Kırsal Turizm Pazarlaması • Otantik Romen Kültürü • Otantik Kırsal Turizm • Pazarlama Bileşenleri • Yerel Mutfak Kültürü
<i>Authentic Romanian and rural tourism in the sub-Carpathian Muntenia area. original case study “Satul Banului Guest House”</i>	Dobre, C. A., Iorga, A. M., & Stoicea, P. (2022)	Vaka Çalışması	Romanya'da geleneksel mimariyi yansıtan konukevi	<ul style="list-style-type: none"> • Kırsal Turizm • Turistik ve Kültürel Rotalar • Yerel Kalkınmanın Gelişimi • Yerel Gastronomi • Kültürel Mirasın Korunması
<i>Tasting cheesescapes in Canterbury (New Zealand)</i>	Fusté Forné, F. (2016)	Vaka Çalışması	Yeni Zelanda'nın Canterbury bölgesindeki peynir üreticileri	<ul style="list-style-type: none"> • Gastronomi Turizmi • Yerel Gastronomi Mirası • Yerel Üretim • Kırsal Turizm • Peynir Turizmi
<i>Destination attributes of memorable chinese rural tourism experiences: Impact on positive arousal, memory and behavioral intention</i>	Huang, R., & Bu, H. M. (2022)	Anket	Çin'de kırsal turizmi deneyimleyen turistler	<ul style="list-style-type: none"> • Kırsal Turizm • Unutulmaz Turizm Deneyimleri • Kırsal Yaşam Tarzı • Fizyografi • Yerel Gıdalar • Gastronomi Turizmi
<i>Artisanal food production in rural Argentina: Finding solace in cheese tourism?</i>	Magri-Harsich, G., Fusté-Forné, F., Fernandes, C., & Vidal-Casellas, D. (2024)	Mülakat	Arjantin'nin Buenos Aires bölgesindeki peynir üreticileri	<ul style="list-style-type: none"> • Peynir Turizmi • Gastronomi Mirası • Yerel Kalkınma • Kırsal Turizm • Yerel Peynir Üreticileri • Peynir Üretiminin Ekonomik Ve Kültürel Rolü
<i>The local food system in the ‘Genius Loci’-The role of food, local products and short food chains in rural tourism</i>	Nemes, G., vd. (2019)	Anket ve Mülakat (Ön Sonuçlar ve Analiz)	Yerel üreticiler, yerel liderler ve geçit bekçileri gibi paydaşlar, yerel halk ve ziyaretçiler	<ul style="list-style-type: none"> • Yerel Ekonomi • Kırsal Turizm Destinasyonları • Yerel Kalkınma • Yerel Gıda Üretimi • Yerel Gıda Sistemleri • Turizm Cazibe Unsurları • Gastronomi

Tablo 8. “Rural Tourism-Gastronomy” çalışmalarının tekniği, örnekleme ve araştırma konuları (devamı)

<i>Involvement of rural tourism operators in The Project Sibiu European Gastronomic Region</i>	Nicula, V., & Popşa, R. E. (2018)	Anket	Sibiu ilçesini temsil eden iki mikro bölgeyi (Hârtibaciului Vadisi ve Mărginimea Sibiului) kırsal ve tarımsal-turistik konuklarında konaklayan turistler	<ul style="list-style-type: none"> • Turistlerin Tercihleri ve Deneyimleri • Kırsal Turizm Operatörlerinin Katılımı • Bölgesel Kalkınma • Gastronomik Turizm Ürünlerinin Geliştirilmesi
<i>A decade of olive oil tourism: A bibliometric survey</i>	Pato, M. L. (2024)	Bibliyometrik Analiz	Zeytinyağı turizmi	<ul style="list-style-type: none"> • Turizm Sürdürülebilirliği • Zeytinyağı Turizmi • Kırsal Kalkınma • Zeytin Turisti
<i>Analysis of tourist turnover in a rural tourism destination-case study of Ivanjica</i>	Sagić, Z., Lakićević, M., & Durkalić, D. (2019)	Doküman Analizi		<ul style="list-style-type: none"> • Kırsal Turizm • Turizm Geliri • Kırsal Alanlar • Gastronomi Turizmi
<i>The measurement of residents' perceptions on the usage of local cuisine for tourism</i>	Şengül, S., Türkay, O., & Yılmaz, Ö. (2022)	Mülakat ve Anket (Ölçek Geliştirme)	Bolu Mudurnu ilçesinin yerel otoriteleri, ilçe turizm müdürü, otelcileri; Mudurnu yerel halkı	<ul style="list-style-type: none"> • Yerel Gıdaya Dayalı Turizmin Sürdürülebilirliği • Yerel Mutfağın Turizm Açısından Önemi • Gastronomi Turizmi • Yerel Halkın Yerel Gıda Tutumu
<i>Understanding the youth tourists' motivation to attend rural gastronomic festivals in the Republic of Serbia</i>	Seočanac, M. (2022)	Anket	Srbistan Cumhuriyeti kırsal bölgelerindeki genç turistler	<ul style="list-style-type: none"> • Kırsal Turizm • Gastronomi Turizmi • Gastronomi Festivalleri • Genç Turistlerin Turizm Motivasyonları
<i>Generation Z Romanian students' relation with rural tourism-An exploratory study</i>	Tănase, M. O., vd. (2023)	Anket	Romanya'da yüksek öğrenim görmüş Z kuşağı üyeleri	<ul style="list-style-type: none"> • Kültür Turizmi • Kırsal Turizm • Geleneksel Gastronomi • Z Kuşağı • Şarap Turizmi • UNESCO Mirasına Dahil Kaynaklar

Bu bağlamda rural tourism-gastronomy kavramlarını kapsayan çalışmaların hem nitel hem de nicel araştırma yöntemleriyle gerçekleştirildiği görülmektedir. Çalışmaların örneklemi genel olarak değerlendirildiğinde kırsal turizm işletmecileri, yerel ve kırsal turizm paydaşları, tarımsal işletmeler, kırsal turizm deneyimi yaşayanlar, Z kuşağı turistler, agro-turistik konuk evi ziyaretçileri, peynir üreticileri ve arıcılık faaliyeti yürüten işletmelerin araştırmalara dahil edildiği söylenebilir. Bu çalışmalarda ele alınan araştırma konuları incelendiğinde, araştırmaların kırsal turizm işletmeleri, yerel gıda üreticileri, kırsal alanlardaki turizm deneyimleri, yerel, geleneksel ve otantik gastronomi deneyimi, kırsal ve sürdürülebilir kalkınma, sürdürülebilir gıda, yerel kimlik ve kültür, yemek turları ve festivalleri, gastronomi rotaları, yerel mutfak kültürü, ekoturizm, fonksiyonel gıdalar, tarımsal turizmin gelişimi ve tarım politikaları, kültürel mirasın korunması, pazarlama bileşenleri ve kırsal turizm pazarlaması, fizyografi, kırsal alanlardaki rekreatif faaliyetler ve diaspora turizmi, şarap turizmi, peynir turizmi, api turizm, zeytinyağı turizmi, özel ilgi turizmi gibi niş konulara yoğunlaştığından bahsedilebilir.

Tablo 9. “Rural Tourism-Local Food” çalışmalarının tekniği, örneklemi ve araştırma konuları

“Rural Tourism-Local Food”				
Çalışmanın Adı	Yazar ve Yılı	Araştırmanın Tekniği	Araştırmanın Örneklemi	İşlenen Araştırma Konuları
<i>The sensory dimension of tourist experiences: Capturing meaningful sensory-informed themes in Southwest Portugal</i>	Agapito, D., Valle, P., & Mendes, J. (2014)	Anket	Güneybatı Portekiz’i ziyaret eden ve bölgedeki kırsal bir konaklama yerinde en az bir gece geçiren turistler	<ul style="list-style-type: none"> • Duyusal Turist Deneyimi • Kırsal Turistler • Sürdürülebilir Yerel Kalkınma • Yerel Gıdalar • Kırsal Yaşam Tarzı Deneyimi
<i>Stakeholders’ collaboration in the development of an authentic gastronomic offering in rural areas: Example of the Ravni Kotari region in Croatia</i>	Badurina, J. D., Klapan, M., & Soldić Frleta, D. (2023)	Doküman Analizi ve Mülakat	Hırvatistan’ın kuzey Dalmaçya bölgesindeki yerel turizm paydaşları	<ul style="list-style-type: none"> • Yerel Kalkınma • Otantik Gastronomi • Yemek Turları • Yerel Gastronomi • Yerel Destinasyon Yönetim Kuruluşları
<i>Sustainable development of rural tourism within the periphery of metropolitan areas: the Polonez Village (Istanbul, Turkey)</i>	Bakirci, M. (2015)	Saha Çalışması, Mülakat	İstanbul Polonez Köy, Köy muhtarı ve sakinleri	<ul style="list-style-type: none"> • Kırsal Turizm • Sürdürülebilir Yerel Kalkınma • Yerel Gıdalar • Türkiye’deki Kırsal Alanlar
<i>Walking along the sheeptrack... Rural tourism, ecomuseums, and bio-cultural heritage</i>	Belliggiano, A., Bindi, L., & Ievoli, C. (2021)	Gözlem ve Mülakat	Ekomüzeler ve göçebe hayvancılık yollarıyla ilgili saha çalışmaları ve gözlemler. Çeşitli kuruluşların tanıtımcıları, aktörleri ve animatörleri ile mülakatlar.	<ul style="list-style-type: none"> • Hayvancılık ve Yaylacılık Ekomüzeleri • Sorumlu Turizm • Kültürel Miras • Yerel Yemek • Sürdürülebilir ve Sorumlu Bir Eğlence Deneyimi Olarak Kırsal Turizm
<i>Development of culinary tourism in European Countries</i>	Boiko, V., vd. (2021)	PESTLE Analizi		<ul style="list-style-type: none"> • Gastronomi Turizmi • Etkinlik Turizmi • Değer Zinciri • Sürdürülebilir Kalkınma • Bölgesel Marka • Kırsal Bölge Turizmi
<i>Traditional agri-food products as a leverage to motivate tourists: A meta-analysis of tourism-information websites.</i>	Cafiero, C., vd. (2019)	Meta Analiz, Geleneksel Tarım-Gıda Ürünleri Analizi	Kalabriya’da web tabanlı turizm tanıtım sitelerinin meta analizi	<ul style="list-style-type: none"> • Kırsal Kalkınma • Sürdürülebilir Turizm • Geleneksel Gıda Ürünleri • Kırsal Turizm
<i>Food and gastronomic tourism for developing rural areas around the Via Francigena in Tuscany</i>	Corinto, G. L., (2017)	Doküman Analizi ve Mülakat	Via Francigena’nın işleyişiyle ilgilenen yerel topluluklar (Çiftçiler, şarap üreticileri, restoran işletmecileri, turizm ve kırsal turizm girişimcileri ve yerel idare ofisleri).	<ul style="list-style-type: none"> • Şarap Turizmi • Kırsal Kalkınma • Yerel Gıdalar • Kırsal Turizm Gelişme Fırsatları • Yerel Topluluklar

Tablo 9. “Rural Tourism-Local Food” çalışmalarının tekniği, örneklemi ve araştırma konuları (devamı)

<i>The impact of different product messages on wine tourists' willingness to pay: A non-hypothetical experiment.</i>	Eustice, C., McCole, D., & Rutty, M. (2019)	Deneyimsel Fiyat Açık Artırması; Becker-DeGroot-Marschak (BDM) Metodu	Kuzey Michigan'da yer alan şaraphane ziyaretçileri	<ul style="list-style-type: none"> • Şarap Turizmi • Şarap Pazarlaması • Tadım Rotaları • Kırsal Ekonomik Yenilik ve Çeşitlendirme • Kırsal Turizm • Gastronomi Turizmi
<i>Rural territories and food tourism-exploring the virtuous bonds through a systematic literature review.</i>	Figueiredo, E., Forte, T., & Eusébio, C. (2021)	Doküman Analizi	Scopus veri tabanında gastronomi turizmi kavramlarını içeren makaleler	<ul style="list-style-type: none"> • Gastronomi Turizmi • Kırsal Gelişim • Kırsal Kalkınma • Tadım Turizmi
<i>An empirical investigation of tourists' consumption of local food in rural tourism</i>	Frisvoll, S., Forbord, M., & Blekesaune, A. (2016)	Anket ve Mülakat	Norveç'teki beş kırsal turizm işletmesini ziyaret eden turistler	<ul style="list-style-type: none"> • Kırsal Turizm • Yerel Gıda Tüketimini Etkileyen Unsurlar • Yerel Spesyaliteler
<i>Seasonality in food tourism: Wild foods in peripheral areas</i>	Fusté-Forné, F. (2019)	Mülakat	İspanya'nın Katalan Pireneleri'nde yer alan Alta Ribagorça bölgesinde yaşayan ve yerel olarak mantar toplayıcıları	<ul style="list-style-type: none"> • İklim Değişikliği • Mutfak Mirasları • Mikolojik Turizm • Kırsal Turizm • Sürdürülebilir Kalkınma • Kültürel Ekosistem Hizmeti
<i>Differences in sustainability outcomes between agritourism and non-agritourism farms based on robust empirical evidence from The Tyrol/Trentino Mountain Region</i>	Grillini, G., Sacchi, G., Streifeneder, T., & Fischer, C. (2023)	Anket	Tirol-Güney Tirol-Trentino Avrupa Bölgesi'ndeki Avusturya tarım turizmi ve tarım turizmi olmayan çiftlikler	<ul style="list-style-type: none"> • Çiftlik Turizmi • Tarım Turizmi • Sürdürülebilirlik • Kırsal Kalkınma Politikası • Yerel Gıda Üretimi • Yerel Gelenekler ve Kültür • Kırsal Kalkınma Politikası
<i>Food heritagization and sustainable rural tourism destination: The case of China's Yuanjia Village</i>	Guan, J., Gao, J., & Zhang, C. (2019)	Gözlem ve Mülakat	Shaanxi eyaletinin Liqian ilçesinde yer alan Yuanjia köyü: köy liderleri, yiyecek işletmecileri, köy halkı ve turistler dahil olmak üzere çeşitli yerel aktörler	<ul style="list-style-type: none"> • Gıda ve Kırsal Turizm • Gıda Kalıtımı ve Sürdürülebilir Kırsal Turizm Hedefi • Geleneksel Gıdaları Cazibe Unsuru Olarak Kullanma Girişimi • Turistlerin Geleneksel Yemek Tüketimi • Gıda Mirası • Nostalji
<i>Exploring tourists and gatekeepers' attitudes towards integrated rural tourism in the England-Wales Border Region</i>	Ilbery, B., Saxena, G., & Kneafsey, M. (2007)	Mülakat	İngiltere-Galler sınırı bölgesini ziyaret eden turistler ve geçit bekçileri	<ul style="list-style-type: none"> • Entegre Kırsal Turizm • Turist Algıları • Sınır Turizmi • Yerel Gıda Üreticileri
<i>The Slow Food Movement and sustainable tourism development: A case study of Mold, Wales.</i>	Jung, T. H., M. Ineson, E., & Miller, A. (2014)	Mülakat	Yerel paydaşlar	<ul style="list-style-type: none"> • Slow Food • Cittaslow Hareketi • Sürdürülebilir Turizm Gelişimi • Kırsal Destinasyonlar

Tablo 9. “Rural Tourism-Local Food” çalışmalarının tekniği, örneklemi ve araştırma konuları (devamı)

<i>Nutritional richness of traditional foods in Uganda's tourism industry: An investigation of luwombo.</i>	Katongole, C., & Mukama, I. T. (2022)	Gıda Analizleri	Uganda'nın geleneksel gıda ürünü olan Luwombo	<ul style="list-style-type: none"> • Yerel Yemekler • Geleneksel Gıdalar • Besinsel Bileşim • Kırsal Turizm • Önerilen Diyet Ödeneği
<i>Paddler market segments: Expanding experience use history segmentation</i>	Kline, C. S. vd., (2014)	Anket	Kürek Sporlarıyla ilgilenen Kuzey Carolina sakinleri	<ul style="list-style-type: none"> • Pazar Segmentasyonu • Kırsal Turizm • Seyahat Tercihleri • Yerel Kültür • Yerel Yemek • Rekreasyon Turizmi
<i>Exploring the potential of local food and drink entrepreneurship in Rural Wales</i>	Lane, E. T., Jones, R., Jones, A., & Mitchelmore, S. (2016)	Anket ve Mülakat	Kuzey Galler'deki yiyecek ve içecek sektöründeki mikro işletmeler; Antur Waunfawr, Hooton's Homegrown ve Purple Moose yerel gıda pazarları	<ul style="list-style-type: none"> • Gastronomi Turizmi • Yerel Gıdalar • Kırsal Kalkınma ve Refah
<i>Local food systems and their development in Latvia</i>	Melece, L. (2014)	Derleme		<ul style="list-style-type: none"> • Yerel Gıda Sistemleri • Sürdürülebilirlik • Yerel Kimlik Ürününün Markalaşması • Kırsal Topluluklar
<i>Rural tourism and the craft beer experience: Factors influencing brand loyalty in rural North Carolina, USA</i>	Murray, A., & Kline, C. (2015)	Anket	Kinston ve Fuquay-Varina kasabalarında bulunan bira fabrikalarının müşterileri	<ul style="list-style-type: none"> • Marka Sadakati • Kırsal Bira Üretimi • Gastronomi Turizmi • Sürdürülebilir Kırsal Turizm • Sürdürülebilir Kırsal Kalkınma • Neo-yerelcilik
<i>Sustainability in hospitality and tourism: A review of key research topics from 1994 to 2020</i>	Molina-Collado, A., Santos-Vijande, M. L., Gómez-Rico, M., & Madera, J. M. (2022)	Bibliyometrik Analiz	1994-2020 yılları arasında turizm ve konaklama alanında sürdürülebilirlik üzerine yapılan bilimsel araştırmalar	<ul style="list-style-type: none"> • Sürdürülebilirlik • Biyoçeşitliliğin Koruması • İklim Değişikliği • Korunan Alanlar • Müşteri Memnuniyeti • Çevre Yönetimi
<i>The local food system in the 'Genius Loci'-The role of food, local products and short food chains in rural tourism</i>	Nemes, G., vd. (2019)	Anket ve Mülakat (Ön Sonuçlar ve Analiz)	Yerel üreticiler, yerel liderler ve geçit bekçileri gibi paydaşlar, yerel halk ve ziyaretçiler	<ul style="list-style-type: none"> • Yerel Ekonomi • Kırsal Turizm Destinasyonları • Yerel Kalkınma • Yerel Gıda Üretimi • Yerel Gıda Sistemleri • Turizm Cazibe Unsurları Gastronomi
<i>Involvement of rural tourism operators in The Project Sibiu European Gastronomic Region</i>	Nicula, V., & Popşa, R. E. (2018)	Anket	Sibiu ilçesini temsil eden iki mikro bölgeyi (Hârtibaciului Vadisi ve Mârginimea Sibiului) kırsal ve tarımsal-turistik konukevlerinde konaklayan turistler	<ul style="list-style-type: none"> • Turistlerin Tercihleri ve Deneyimleri • Kırsal Turizm Operatörlerinin Katılımı • Bölgesel Kalkınma • Gastronomik Turizm Ürünlerinin Geliştirilmesi

Tablo 9. “Rural Tourism-Local Food” çalışmalarının tekniği, örnekleme ve araştırma konuları (devamı)

<i>Evaluating the complementary relationship between local brand farm products and rural tourism: Evidence from Japan</i>	Ohe, Y., & Kurihara, S. (2013)	Anket	Japonya'daki tarım kooperatifleri	<ul style="list-style-type: none"> • Yerel Markalı Çiftlik Ürünleri ve Turizm • Yerel Kaynak Yönetimi • Yerel Mirasın Korunması • Yerel Gıdaların Ekonomik Rolü
<i>Food and wine tourism: An analysis of Italian typical products</i>	Olivieri, F. M., & Giraldi, A. (2015)	Doküman Analizi; Şarap sertifikasyon tipolojileri (DOCG, DOC, IGT) incelemesi		<ul style="list-style-type: none"> • Kırsal Turizm • Yiyecek ve Şarap • Tipik Üretimler • Bölgesel Farklılıklar ve Koruma Stratejileri • Yerel Kalkınma
<i>Quiet and blessed: rural tourism experience and visitor satisfaction in the shadow of Covid-19 and beyond</i>	Özkan, G., & Gürbüz, I. B. (2023)	Anket	Bursa ili İznik ilçe merkezine ve İznik Gölü'ne gelen ziyaretçiler	<ul style="list-style-type: none"> • COVID-19 ve Turizme Etkileri • Yeni Trendler • Kırsal Turizmin Yükselişi • Kırsal Kalkınma • Turist Memnuniyeti • Kırsal Turizmin Potansiyeli ve İmkanları
<i>Exploring the roles of local food in developing Lenggong Valley as a rural food tourism destination</i>	Raji, M. N. A., Karim, S. A., Ishak, F. A. C., Arshad, M. M., & Majid, M. A. A. (2022)	Mülakat ve Katılımcı Gözlemi	Geleneksel yerel yemek uzmanları, araştırmacılar, yerel yemek sağlayıcıları, konaklama işletmesi sahipleri ve yerel yetkilileri	<ul style="list-style-type: none"> • Yerel Gıdaların Turizm Ürünü Potansiyeli • Yerel Gıdaların Belirlenmesi • Gıda Turizmi Stratejileri • Kırsal Gıda Turizmi
<i>The measurement of residents' perceptions on the usage of local cuisine for tourism</i>	Şengül, S., Türkay, O., & Yılmaz, Ö. (2022)	Mülakat ve Anket (Ölçek Geliştirme)	Bolu Mudurnu ilçesinin yerel otoriteleri, ilçe turizm müdürü, otelcileri; Mudurnu yerel halkı	<ul style="list-style-type: none"> • Yerel Gıdaya Dayalı Turizmin Sürdürülebilirliği • Yerel Mutfağın Turizm Açısından Önemi • Gastronomi Turizmi • Yerel Halkın Yerel Gıda Tutumu
<i>Food tourism, niche markets and products in rural tourism: Combining the intimacy model and the experience economy as a rural development strategy</i>	Sidali, K. L., Kastenholz, E., & Bianchi, R. (2015)	Derleme		<ul style="list-style-type: none"> • Kırsal Alanlarda Gıda Spesyaliteleri • Yemek ve kırsal turizm • Kırsal Kalkınma Stratejisi Olarak Yerel Yiyecekler • Pazarlama Stratejileri ve Niş Pazarlama • Yerel ve Kültürel Değerlerin Korunması
<i>Putting place on the menu: The negotiation of locality in UK food tourism, from production to consumption</i>	Sims, R. (2010)	Mülakat	Lake District ve Exmoor bölgeleri turistleri, gıda üreticileri ve yiyecek-içecek sektörü işletmecileri	<ul style="list-style-type: none"> • Yerel gıda ve sürdürülebilir turizm, politika bağlamı • Yerel Kaynaklı Gıda Ürünleri • Geleneksel Tarım • Gıda Turizminde Emtia Zincirleri
<i>Food, place and authenticity: Local food and the sustainable tourism experience</i>	Sims, R. (2009)	Mülakat	İngiltere'nin iki ulusal parkı olan Lake District ve Exmoor'daki turistler ve yerel yiyecek ve içecek üreticileri	<ul style="list-style-type: none"> • Yerel Yiyecekler ve Otantiklik • Yerel Yiyeceklerin Turizm Deneyimine Etkisi • Sürdürülebilir Turizm • Yer ve Kültürün Sembolü Olarak Yerel Yemekler • Hediyelik Eşya Alımı

Tablo 9. “Rural Tourism-Local Food” çalışmalarının tekniği, örnekleme ve araştırma konuları (devamı)

<i>Rural tourism and visitors' expenditures for local food products</i>	Skuras, D., Dimara, E., & Petrou, A. (2006)	Anket	Yunanistan'da yer alan iki kırsal turizm bölgesi olan Kalavryta ve Evrytania'daki yerel işletmeler, yerel, bölgesel ve ulusal kurumlar ve ziyaretçiler	<ul style="list-style-type: none"> • Kırsal Turizm • Yerel Gıda Potansiyeli • Kırsal Gelişim • Ziyaretçi Harcamaları • Ziyaretçilerin Yöresel Gıda Ürünleri Harcamaları
<i>Agricultural transformation and ecosystem services: A case study from Shaanxi Province, China</i>	Song, B., Robinson, G. M., & Zhou, Z. (2017)	Ekosistem Değerlendirme Yöntemi, Mülakat, Katılımcı Haritalama Teknikleri	Xi'an iç bölgesindeki köyün yerel halkı	<ul style="list-style-type: none"> • Kırsal Deneyim • Ekosistem Servisleri • Tarımsal Dönüşüm • Meyve Bahçeleri
<i>Visitor preferences in rural gastronomic tourism environment and the related design implications</i>	Yang, M., Qiu, J., Ding, K., Zhang, S., & Fan, W. (2024)	İçerik Analizi	Dianping isimli Çinli bir çevrimiçi inceleme platformundan elde edilen sosyal medya verileri	<ul style="list-style-type: none"> • Kırsal Çevre • Peyzaj Değerlendirmesi • Sosyal Medya Verileri • Kırsal Gastronomi Turizmi
<i>Authenticity, quality, and loyalty: Local food and sustainable tourism experience</i>	Zhang, T., Chen, J., & Hu, B. (2019)	Anket	Jun'an buharda pişirilmiş domuz etini tadan ziyaretçiler	<ul style="list-style-type: none"> • Yerel Gıdanın Özgünlüğü • Yerel Yemek Tadımının Kalite Özellikleri • Turist Memnuniyeti ve Sadakat • Yerel Yemek ve Sürdürülebilir Turizm Deneyimi

Rural tourism-local food kavramlarını kapsayan çalışmaların hem nitel hem de nicel araştırma yöntemleriyle gerçekleştirildiği görülmektedir. Çalışmalar aynı zamanda Katongole ve Mukama (2022) tarafından gıda analizlerinin de kullanıldığı multidisipliner bir çalışmayı da içermektedir. Çalışmaların örneklemi genel olarak değerlendirildiğinde yerel turizm paydaşları, kırsal turizm destinasyonları ve ziyaretçileri, kırsal turizm işletmeleri ve ziyaretçileri, yerel topluluklar, yerel aktörler ve halk, kırsal konaklama tesisleri ve misafirleri, yerel gıda üreticileri, yerel gıda pazarları, yerel mantar toplayıcıları gibi kırsal turizmi deneyimleyen turistler, kırsal turizm destinasyonlarına ait web siteleri ve sosyal medya verilerinin araştırmalara dahil edildiği söylenebilir. Bu çalışmalarda ele alınan araştırma konuları incelendiğinde ise araştırmaların kırsal turistlerin deneyim ve algıları, kırsal yaşam tarzı deneyimi, yerel halkın tutumu, kültürel mirasın korunması ve gıda mirası, yerel gıda üreticileri, geleneksel ve otantik yemekler, tadım rotaları, yemek turları, otantik ve yerel gastronomi, yerel tarım turizmi, çiftlik turizmi, yaylacılık ve hayvancılık, ekoturizm, kırsal alanlar, sürdürülebilirlik, sürdürülebilir yerel kalkınma, yerel topluluklar, rekreatif etkinlikler, iklim değişikliği, kırsal kalkınma politikaları, neoyerelcilik, yerinde markalama, yerel yiyeceklerin tanıtımı ve pazarlaması, slow food konularına yoğunlaştığından bahsedilebilir.

Sonuç ve Öneriler

Gastronomi turizminin ziyaretçiler için temel motivasyon kaynağı, bölge veya yörenin yerel mutfağını ve gıda ürünlerini tanımak ve denemek istemeleridir. Kırsal turizmin bölgeye veya yöreye katkısı, sürdürülebilir bir turizm anlayışının oluşmasına, yerel olarak üretilen ürün veya besinlerden oluşturulan yerel lezzetlerin yaşatılmasına ve envanterinin çıkarılmasına, dolayısıyla yerel mutfak mirasının korunmasına, tanıtılmasına ve geliştirilmesine yardımcı olmaktadır. Araştırma bulgularına göre konuyla ilgili alanyazına katkı sunan kıymetli çalışmalarda en çok işlenen ana konular kırsal turizm, yerel gıdalar, kırsal kalkınma ve gastronomi turizmidir. Ancak gastronomi özelinde

ise yerel gıdalar, tadım rotaları, yerel kültür ve gelenekler, kırsal kalkınma, sürdürülebilir turizm, eko-turizm, şarap turizmi, yerel gıda üretimi ve kültürel miras konularının sıklıkla incelendiği görülmektedir. Araştırma kapsamında incelenen çalışmaların dikkat çeken sonuçları arasında yerel gıdaların, yerel ekonomileri ve istihdamı destekleyerek kırsal kalkınmaya, destinasyonların ekonomik sürdürülebilirliğine ve yerel sürdürülebilir turizmin gelişmesine katkı sağladığı yer almaktadır. Gastronomi ve yerel gıda potansiyelinin, kırsal turizmin gelişmesi ve destinasyonların çekiciliğinin artırılması için destinasyon markalaşmasında önemli rol oynadığı, turistlerin yerel kültürle tanışmasını ve destinasyonu tanımasını sağlayarak destinasyon pazarlamasına katkı sağladığı birçok araştırmacının ortak bulgusu olmuştur. Turistlerin turizm faaliyetleri sırasında yerel gıdaları deneyimlemelerinin, destinasyonlar için pazar fırsatları yaratacağı, yerel tarımın çeşitlenmesini destekleyeceği ve kültürel sürdürülebilirliği artıracığı vurgulanmaktadır. Ayrıca incelenen araştırmalar kırsal turizm bölgelerinde yerel gıdaların tüketilmesinin, kirlilik yaratma eğiliminde olan ulaşım araçlarının kullanımını sınırlayarak gıda dağıtımının karbon ayak izini ve turizm faaliyetlerinin iklim değişikliği üzerindeki etkilerini azaltacağını göstermiştir.

Kırsal turizmin gelişimi ancak yerel ekonomileri dönüştürmeyi teşvik etmenin etkili bir yolu olarak kırsal toplulukları geliştirme konusunda farkındalık oluştuğunda başarılabilir. Kırsal turizm, yerel kalkınmayı teşvik etmeye yönelik ekonomik işlevinin yanı sıra, sosyal ve çevresel işlevleri nedeniyle de destinasyonların ilgisini çekmektedir (Gao, Huang & Huang, 2009, s. 448). Destinasyon imajını oluştururken bölgesel ve yerel özellikleri yansıtan ürün çeşitliliği, kırsal turizm ile gastronomi arasında derin ilişkiler kurmaktadır. Bu nedenle kırsal turizm faaliyetlerinde yerel gıda potansiyelinin değerlendirilmesi için daha fazla gastronomi rotası ve festivali düzenlenmeli, gastronomi müzesi kurulmalı ve yerel şeflerin katılımıyla çok sayıda seminer ve atölye çalışması düzenlenmelidir. Ülkemiz farklı kırsal alanları, coğrafyası ve her bölgesinde zengin çeşitlilikteki yerel gıda ürünleri ve mutfak kültürüyle önemli bir kırsal turizm potansiyeline sahiptir. Ancak turizm paydaşları, turizm uzmanları, kamu ve sivil toplum temsilcileri, yerel yöneticiler ve halkın bu potansiyeli tam anlamıyla hayata geçirmesi için daha fazla adım atması gerekmektedir. Ayrıca destinasyonların sahip oldukları yerel yiyecek ve içecekleri, endemik bitkileri, hayvansal gıda ürünleri, yerel sebze ve meyveleri ile coğrafi işaretli ürünleri araştırmanın odak noktası haline getiren ve bu unsurları kırsal turizm kapsamında inceleyen daha fazla çalışmanın gerçekleştirilmesi önerilmektedir.

Araştırma kapsamında incelenen literatürün genel olarak kırsal turizm bileşenleri, kırsal turistlerin deneyimleri ve algıları, kırsal kalkınma, tarımsal ürünler ve yerel gıdalar arasındaki ilişkilerin anlaşılması amacıyla gerçekleştirildiği söylenebilir. Yerel gıdanın kırsal turizmdeki rolünün kapsamlı bir şekilde anlaşılması için sosyo-demografik değişkenler ve yerel gıda tüketimini destekleyen motivasyonlar üzerine daha fazla çalışma yapılması gerekmektedir. Sürdürülebilir tarım uygulamalarının ve bu hususta benimsenecek tarım politikalarının desteklenmesi, biyoçeşitliliği koruyan yerel ve mevsimlik gıdaların üretiminin teşvik edilmesi ve yerel pazarların tüketicilere sağladığı ekonomik faydalar konusunda daha fazla araştırmaya ihtiyaç olduğu görülmektedir.

KAYNAKLAR

Agapito, D., Valle, P., & Mendes, J. (2014). The sensory dimension of tourist experiences: Capturing meaningful sensory-informed themes in Southwest Portugal. *Tourism Management*, 42, 224-237.

- Amaral, M. (2019). Rural tourism, hospitality and cultural tourism experiences-rural tourism business case studies in Baixo Alentejo (Portugal). *Journal of Spatial and Organizational Dynamics*, 7(4), 351-362.
- Aşkan, E. (2023). Increasing Honey Production effectiveness in Erzincan and Van provinces. *Sustainability*, 15(9), 7524.
- Ataberk, E. (2017). Tire (İzmir)'de turizm türlerini bütünleştirme olanakları: kültür turizmi, kırsal turizm, agroturizm ve gastronomi turizmi. *Turizm Akademik Dergisi*, 4(2), 153-164.
- Badurina, J. D., Klapan, M., & Soldić Frleta, D. (2023). Stakeholders' collaboration in the development of an authentic gastronomic offering in rural areas: Example of the Ravni Kotari Region in Croatia. *Sustainability*, 15(5), 4649.
- Bakirci, M. (2015). Sustainable development of rural tourism within the periphery of metropolitan areas: The Polonez Village (Istanbul, Turkey). *Carpathian Journal of Earth and Environmental Sciences*, 10(3), 157-166.
- Batista, M. D. G., Castanho, R. A., Sousa, Á., Couto, G., & Pimentel, P. (2023). Assessing rural tourism experiences: What can we learn from the Azores region?. *Heritage*, 6(6), 4817-4833.
- Beer, S., Edwards, J., Fernandes, C., & Sampaio, F. (2003). Regional food cultures: Integral to the rural tourism product?. In *Tourism and Gastronomy* (pp. 221-237). Routledge.
- Belliggiano, A., Bindi, L., & Ievoli, C. (2021). Walking along the sheeptrack... rural tourism, ecomuseums, and bio-cultural heritage. *Sustainability*, 13(16), 8870.
- Bessièrè, J. (1998). Local development and heritage: Traditional food and cuisine as tourist attractions in rural areas. *Sociologia Ruralis*, 38(1), 21-34.
- Bonow, M., & Rytkönen, P. (2012). Gastronomy and tourism as a regional development tool-the case of Jämtland. *Advances in Food, Hospitality and Tourism*, 2(1), 2-10.
- Bozok, D., & Kahraman, K. (2015). Kırsal turizmde yöresel yemek kültürünün rolü: Balıkesir. *International Journal of Social and Economic Sciences*, 5(1), 85-90.
- Broadus, R. N. (1987). Toward a definition of "bibliometrics. *Scientometrics*, 12(5-6), 373-379.
- Cafiero, C., Palladino, M., Marcianò, C., & Romeo, G. (2019). Traditional agri-food products as a leverage to motivate tourists: A meta-analysis of tourism-information websites. *Journal of Place Management and Development*, 13(2), 195-214.
- Carvache-Franco, M., Carvache-Franco, W., Carvache-Franco, O., Hernández-Lara, A. B., & Buele, C. V. (2020). Segmentation, motivation, and sociodemographic aspects of tourist demand in a coastal marine destination: A case study in Manta (Ecuador). *Current Issues in Tourism*, 23(10), 1234-1247.
- Čavić, D., Radojković, M., & Vujanović, M. (2020). Innovative food products as a basis for the development of rural tourism in Vojvodina. *Економика пољопривреде*, 67(4), 1283-1295.
- Chen, Q., & Huang, R. (2021). *Understanding The Role of Local Food in Sustaining Chinese Destinations*. In *Current Issues in Asian Tourism: Volume II* (pp. 171-187). Routledge.

- Ćirić, M., Tešanović, D., Kalenjuk Pivarski, B., Ćirić, I., Banjac, M., Radivojević, G., ... & Šmugović, S. (2021). Analyses of the attitudes of agricultural holdings on the development of agritourism and the impacts on the economy, society and environment of Serbia. *Sustainability*, 13(24), 13729.
- Corinto, G. L. (2017). Food and gastronomic tourism for developing rural areas around the via Francigena in Tuscany. *Almatourism-Journal of Tourism, Culture and Territorial Development*, 8(6), 106-122.
- Csurgó, B., Hindley, C., & Smith, M. K. (2019). *The Role of Gastronomic Tourism in Rural Development*. In *The Routledge Handbook of Gastronomic Tourism* (pp. 62-69). Routledge.
- Çeken, H., Karadağ, L., & Dalgın, T. (2007). Kırsal kalkınmada yeni bir yaklaşım kırsal turizm ve Türkiye'ye yönelik teorik bir çalışma. *Artvin Çoruh Üniversitesi Orman Fakültesi Dergisi*, 8(1), 1-14.
- Çetin, K. (2023). Gastronomi deneyimine ilişkin bilimsel bilginin haritalanması: Bibliyometrik bir analiz. *Güncel Turizm Araştırmaları Dergisi*, 7(2), 551-574.
- Dancausa Millán, M. G., & Millán Vázquez de la Torre, M. G. (2022). Quality food products as a tourist attraction in the province of Córdoba (Spain). *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(19), 12754.
- Deveci, B., Türkmen, S., & Avcıkurt, C. (2013). Kırsal turizm ile gastronomi turizmi ilişkisi: Bigadiç örneği. *International Journal of Social and Economic Sciences*, 3(2), 29-34.
- Di-Clemente, E., Hernández-Mogollón, J. M., & López-Guzmán, T. (2020). Culinary tourism as an effective strategy for a profitable cooperation between agriculture and tourism. *Social Sciences*, 9(3), 25.
- Diaconescu, D. M., Moraru, R., & Stănciulescu, G. (2016). Considerations on gastronomic tourism as a component of sustainable local development. *Amfiteatru Economic Journal*, 18(Special Issue No. 10), 999-1014.
- Dobre, C. A., Iorga, A. M., & Stoicea, P. (2022). Authentic Romanian and rural tourism in the sub-Carpathian Muntenia area. original case study "Satul Banului Guest House". *Scientific Papers Series Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development*, 22(2), 293-300.
- Dobre, C. A., Stoian, M., Hontus, A. C., Chiurciu, I. A., & Soare, E. (2024). Component of marketing in authentic Romanian rural tourism. *Scientific Papers Series Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development*, 24(1), 335-340.
- Doğanlı, B. (2020). Coğrafi işaret, markalaşma ve kırsal turizm ilişkileri. *Journal of Human and Social Sciences*, 3(2), 525-541.
- Donthu, N., Kumar, S., Mukherjee, D., Pandey, N., & Lim, W. M. (2021). How to conduct a bibliometric analysis: An overview and guidelines. *Journal of Business Research*, 133, 285-296.
- Eustice, C., McCole, D., & Rutty, M. (2019). The impact of different product messages on wine tourists' willingness to pay: A non-hypothetical experiment. *Tourism Management*, 72, 242-248.
- Figueiredo, E., Forte, T., & Eusébio, C. (2021). Rural territories and food tourism-exploring the virtuous bonds through a systematic literature review. *European Countryside*, 13(3), 622-643.

- Frisvoll, S., Forbord, M., & Blekesaune, A. (2016). An empirical investigation of tourists' consumption of local food in rural tourism. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 16(1), 76-93.
- Fusté-Forné, F. (2019). Seasonality in food tourism: wild foods in peripheral areas. *Tourism Geographies*, 24(4-5), 578-598.
- Fusté-Forné, F. (2016). Tasting cheesescares in Canterbury (New Zealand). *New Zealand Geographer*, 72(1), 41-50.
- Galluzzo, N. (2015). Relationships between agritourism and certified quality food in Italian rural areas 1. *Romanian Review of Regional Studies*, 11(1), 77-88.
- Gao, S., Huang, S., & Huang, Y. (2009). Rural tourism development in China. *International Journal of Tourism Research*, 11(5), 439-450.
- Gartner, W. C. (2005). A perspective on rural tourism development. *Journal of Regional Analysis and Policy*, 35(1), 33-42.
- Grillini, G., Sacchi, G., Streifeneder, T., & Fischer, C. (2023). Differences in sustainability outcomes between agritourism and non-agritourism farms based on robust empirical evidence from the Tyrol/Trentino Mountain region. *Journal of Rural Studies*, 104, 103152.
- Guan, J., Gao, J., & Zhang, C. (2019). Food heritagization and sustainable rural tourism destination: The case of China's Yuanjia Village. *Sustainability*, 11(10), 2858.
- Gürbüz, S., & Şahin, F. (2014). *Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri*. Ankara: Seçkin Yayıncılık, 271.
- Halbway, C., J. ve Taylor, N. (2006). *The Business of Tourism* (Seventh Edition). Prentice Hall England. 199.
- Huang, R., & Bu, H. M. (2022). Destination attributes of memorable chinese rural tourism experiences: impact on positive arousal, memory and behavioral intention. *Psychology Research and Behavior Management*, 3639-3661.
- Ilbery, B., Saxena, G., & Kneafsey, M. (2007). Exploring tourists and gatekeepers' attitudes towards integrated rural tourism in the England-Wales border region. *Tourism Geographies*, 9(4), 441-468.
- Jung, T. H., M. Ineson, E. M., & Miller, A. (2014). The Slow Food Movement and sustainable tourism development: a case study of Mold, Wales. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 8(4), 432-445.
- Kan, M., Gülçubuk, B., & Küçükçongar, M. (2012). Coğrafi işaretlerin kırsal turizmde kullanılma olanakları. *Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, 2012(1), 93-101.
- Katongole, C., & Mukama, I. T. (2024). Nutritional richness of traditional foods in Uganda's tourism industry: An investigation of Iuwombo. *Tourism and Hospitality Research*, 24(2), 229-240.
- Khan, M. A., Pattnaik, D., Ashraf, R., Ali, I., Kumar, S., & Donthu, N. (2021). Value of special issues in the Journal of Business Research: A bibliometric analysis. *Journal of Business Research*, 125, 295-313.
- Kline, C. S., Greenwood, J. B., Swanson, J., & Cárdenas, D. (2014). Paddler market segments: Expanding experience use history segmentation. *Journal of destination Marketing & Management*, 2(4), 228-240.

- Lane, B., & Kastenholz, E. (2015). Rural tourism: The evolution of practice and research approaches-towards a new generation concept?. *Journal of Sustainable Tourism*, 23(8-9), 1133-1156.
- Lane, E. T., Jones, R., Jones, A., & Mitchelmore, S. (2016). Exploring the potential of local food and drink entrepreneurship in rural Wales. *Local Economy*, 31(5), 602-618.
- Long, P., & Lane, B. (2000). Rural tourism development. *Trends in Outdoor Recreation, Leisure and Tourism*, 299-308.
- Magri-Harsich, G., Fusté-Forné, F., Fernandes, C., & Vidal-Casellas, D. (2024). Artisanal food production in rural Argentina: Finding solace in cheese tourism?. *International Journal of Gastronomy and Food Science*, 35, 100888.
- Melece, L. (2014). Local food systems and their development in Latvia. *Management Theory & Studies for Rural Business & Infrastructure Development*, 36(3), 588-598.
- Molina-Collado, A., Santos-Vijande, M. L., Gómez-Rico, M., & Madera, J. M. (2022). Sustainability in hospitality and tourism: A review of key research topics from 1994 to 2020. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 34(8), 3029-3064.
- Murray, A., & Kline, C. (2015). Rural tourism and the craft beer experience: Factors influencing brand loyalty in rural North Carolina, USA. *Journal of Sustainable Tourism*, 23(8-9), 1198-1216.
- Nemes, G., Csizmadiané Czuppon, V., Kujáni, K. O., Orbán, É., Szegediné Fritz, Á., & Lajos, V. (2019). The local food system in the ‘genius loci’-the role of food, local products and short food chains in rural tourism. *Studies in Agricultural Economics*, 121(2), 111-118.
- Nicula, V., & Popşa, R. E. (2018). Involvement of rural tourism operators in the project “Sibiu European Gastronomic Region. *Amfiteatru Economic*, 20(12), 951-966.
- Ohe, Y., & Kurihara, S. (2013). Evaluating the complementary relationship between local brand farm products and rural tourism: Evidence from Japan. *Tourism Management*, 35, 278-283.
- Okumus, B., Koseoglu, M. A., & Ma, F. (2018). Food and gastronomy research in tourism and hospitality: A bibliometric analysis. *International Journal of Hospitality Management*, 73, 64-74.
- Olivieri, F. M., & Giraldi, A. (2015). Food and wine tourism: an analysis of Italian typical products. *Alma Tour*, 11, 11-35.
- Özkan, G., & Gürbüz, I. B. (2023). Quiet and blessed: rural tourism experience and visitor satisfaction in the shadow of Covid-19 and beyond. *Scientific Papers Series: Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development*, 23(1), 531-543.
- Pato, M. L. (2024). A decade of olive oil tourism: A bibliometric survey. *Sustainability*, 16(4), 1665.
- Pillsbury, R. (1990) *From Boarding House to Bistro*, Cambridge MA: Unwin Hyman.
- Pritchard, A. (1969). Statistical bibliography or bibliometrics? *Journal of Documentation*, 25(4), 348-349.

- Putra, M. K. (2019). Gastronomy tourism: local food and sustainable tourism experience—case study Cirebon. In *Proceedings of the 1st NHI Tourism Forum—Enhancing Innovation in Gastronomic for Millennials; SCITEPRESS—Science and Technology Publications: Bandung, Indonesia* (pp. 19-29).
- Raji, M. N. A., Karim, S. A., Ishak, F. A. C., Arshad, M. M., & Majid, M. A. A. (2022). Exploring the roles of local food in developing Lenggong Valley as a rural food tourism destination.
- Rivza, B., Foris, D., Foris, T., Privitera, D., Uljanova, E., & Rivza, P. (2022). Gastronomic heritage: A contributor to sustainable local tourism development. *Geo Journal of Tourism and Geosites*, 44(4), 1326-1334.
- Robinson, D. (2021). Rural wine and food tourism for cultural sustainability. *Tourism Analysis*, 26(2-3), 121-133.
- Sagić, Z., Lakićević, M., & Durkalić, D. (2019). Analysis of tourist turnover in a rural tourism destination—case study of Ivanjica. *Економика пољопривреде*, 66(3), 835-850.
- Sengel, T., Karagoz, A., Cetin, G., Dincer, F. I., Ertugral, S. M., & Balık, M. (2015). Tourists' approach to local food. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 195, 429-437.
- Seočanac, M. (2022). Understanding the youth tourists' motivation to attend rural gastronomic festivals in the Republic of Serbia. *Economics of Agriculture*, 69(2), 455-467.
- Sharpley, R., & Roberts, L. (2004). Rural tourism-10 years on. *International Journal of Tourism Research*, 6(3), 119-124.
- Sidali, K. L., Kastenholtz, E., & Bianchi, R. (2015). Food tourism, niche markets and products in rural tourism: Combining the intimacy model and the experience economy as a rural development strategy. *Journal of Sustainable Tourism*, 23(8-9), 1179-1197.
- Sidali, K. L., Spiller, A., & Schulze, B. (Eds.). (2011). *Food, Agri-Culture and Tourism: Linking Local Gastronomy and Rural Tourism: Interdisciplinary Perspectives*. Springer Science & Business Media.
- Sims, R. (2009). Food, place and authenticity: Local food and the sustainable tourism experience. *Journal of Sustainable Tourism*, 17(3), 321-336.
- Sims, R. (2010). Putting place on the menu: The negotiation of locality in UK food tourism, from production to consumption. *Journal of Rural Studies*, 26(2), 105-115.
- Skuras, D., Dimara, E., & Petrou, A. (2006). Rural tourism and visitors' expenditures for local food products. *Regional Studies*, 40(7), 769-779.
- Song, B., Robinson, G. M., & Zhou, Z. (2017). Agricultural transformation and ecosystem services: A case study from Shaanxi Province, China. *Habitat International*, 69, 114-125.
- Soykan, F. (1999). Doğal çevre ve kırsal kültürle bütünleşen bir turizm türü: Kırsal turizm. *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, 10(1), 67-75.
- Şengül, S., Türkay, O., & Yılmaz, Ö. (2022). The measurement of residents' perceptions on the usage of local cuisine for tourism. *Anais Brasileiros de Estudos Turísticos*. 12, 1-13.

- Tănase, M. O., Nistoreanu, P., Dina, R., Georgescu, B., Nicula, V., & Mirea, C. N. (2023). Generation Z Romanian students' relation with rural tourism-An exploratory study. *Sustainability*, 15, 8166.
- Visković, N. R., & Komac, B. (2021). Gastronomy tourism: A brief introduction. *Acta Geographica Slovenica*, 61(1), 95-105.
- Yang, J., Yang, R., Chen, M. H., Su, C. H. J., Zhi, Y., & Xi, J. (2021). Effects of rural revitalization on rural tourism. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 47, 35-45.
- Yang, M., Qiu, J., Ding, K., Zhang, S., & Fan, W. (2024). Visitor preferences in rural gastronomic tourism environment and the related design implications. *Heliyon*, 10(3), e25072.
- Zengin, B., & Kapucuoğlu, M. İ. (2019). Kırsal turizmde yerel yiyecek ve içeceklerin rolü üzerine bir araştırma. *Safran Kültür ve Turizm Araştırmaları Dergisi*, 2(3), 310-322.
- Zhang, T., Chen, J., & Hu, B. (2019). Authenticity, quality, and loyalty: Local food and sustainable tourism experience. *Sustainability*, 11(12), 3437.

A Bibliometric Analysis of Gastronomy and Local Food Studies in Rural Tourism Literature

Gülşen Berat TORUSDAĞ

Istanbul Gelisim University, Graduate School of Education, Istanbul/Türkiye

Extended Summary

Gastronomic tourism increasingly emphasizes the importance of local food systems, evoking a local tourism network, cross-sector collaboration, local markets, farm culture, agricultural cooperatives, local restaurants and local food outlets. Gastronomy tourism, which is a part of cultural tourism, can be perceived from a rural perspective due to the nature of its activities and principles. When the components of rural tourism are examined, it is seen that its connection with gastronomy tourism is associated with the subheading of local food products. During the rural tourism activity, which offers accommodation in villages and farms, elements such as experiencing the natural agricultural products grown in these regions, discovering the local culinary culture and spending time in the natural environment are among the main objectives of rural tourism. In addition to factors such as the development of rural tourism, the development of environmental and healthy life awareness, the increase in interest in organic food, and the increase in the level of education and culture, it also contributes to the increase in interest in local culinary culture.

Rural tourism is an important type of tourism for countries and regions that accept tourists as a means of developing local economies, creating new job opportunities, preventing the loss of unique values and turning them into economic gains, in short, as a means of rural development. Presenting local culinary culture to tourists in an original way and in an authentic environment is considered as an activity carried out within the scope of rural tourism (Bozok & Kahraman, 2015, p. 85). The local cuisine, which is unique to the region, also provides a symbolic structure for the region and is a separate element of attraction for tourists. The culinary heritage of a destination has become important today in terms of being accepted as a tourism product. Quality food and beverages existing in a region can be developed as a tourism product and tourist experience in that region (Deveci et al., 2013, p. 31). Gastronomic tourism offers a variety of socioeconomic benefits for all stakeholders by involving local actors (farmers, producers and processors, chefs and caterers, festival organizers and managers, policy makers and officials) and society in the food system and tourism activities (Visković and Komac, 2021, p. 91). Gastronomy tourism and rural tourism are seen as important as the intersection of local values. In this sense, both types of tourism are among the important alternative tourism types in terms of meeting the food and beverage needs in the rural region where tourism activities are carried out (Zengin & Kapucuoğlu, 2019, p. 313).

There are numerous benefits associated with local foods for a destination. Local foods have a lot of potential to contribute to the development of local sustainable tourism. One of these potentials is that local foods contribute to the economic sustainability of destinations. Because food is a sustainable way to increase tourist spending and extend the tourist season. Tourists' consumption of local foods supports local economies by encouraging local food production, generating income, and potentially preserving tourism earnings in the region (Chen & Huang, 2021). Tourists who consume local foods can create market opportunities for destinations and support the diversification of local agriculture. Consumption of local foods during tourism activities plays an important role in improving both rural development and cultural sustainability, especially by helping local people produce and sell foodstuffs (Robinson, 2021). The multidimensional effects of rural tourism and food development provide a multiplier effect

that can benefit the local economy by increasing tourists' consumption of local food. In addition, when the increase in demand for local food indirectly increases the demand for raw materials, the local raw materials produced by a region will provide more employment opportunities for local people (Sims, 2009). Local foods contribute to increasing the environmental sustainability of a destination. Consuming local food during tourism activities will reduce the carbon footprint of food distribution by reducing the use of modes of transportation that tend to create pollution. This supports sustainable development goals, which emphasize that tourism stakeholders should consider their impact on climate change (Putra, 2019). Awareness of the cultural attraction created by local cuisines, which stand out as an important factor in tourists' travel preferences, has increased in recent years. For this reason, people interested in tourism want to explore local cuisines where they can experience and learn both local foods and local culture (Sims, 2009; Sengel et al., 2015). Local culinary culture is a determining factor for the development of rural tourism and the uniqueness of destinations. Local food, which plays an important role in the branding of the destination, contributes to destination marketing by enabling tourists to encounter the local culture and get to know the destination (Melece, 2014).

In this study, studies focused on local food and gastronomy in the rural tourism literature were examined in detail. In this context, when bibliometric analysis findings and relevant literature are examined, it is seen that the close relationship between the concepts of rural tourism, gastronomy and local food is emphasized. When the parameters of the data set obtained from the WoS database are examined, it is seen that studies examining the connection between rural tourism and gastronomy elements have started to increase in recent years. It is seen that the studies within the scope of the research include the sub-topics of local foods, tasting routes, local culture and traditions, rural development, sustainable tourism, eco-tourism, wine tourism, local food production and cultural heritage. Studies in the literature have generally been carried out within the scope of understanding the relationships between rural tourism components, experiences and perceptions of rural tourists, rural development, agricultural products and local culinary culture. However, by emphasizing the relationships between rural tourism, gastronomy tourism and agricultural tourism, it has been suggested that food, rural traditions, rural regions and agricultural tourism can be blended in an integrated tourism product. In related studies, agritourism has been considered as a niche part of rural tourism that focuses not only on food and food production, but also on rural lifestyles, traditions and environmental characteristics of the landscape. Rural tourism has been considered as a strategic driving force for the further development of rural areas. However, for the success of this initiative, the necessity of a management that can ensure the balance between production, consumption and value by bringing local actors and local capital into a system was mentioned. In this regard, it seems that there is a need for more research on supporting sustainable agricultural practices and agricultural policies to be adopted in this regard, encouraging the production of local and seasonal foods that protect biodiversity, and the economic benefits that local markets provide to consumers. For a comprehensive understanding of the role of local food in rural tourism, more studies are needed on socio-demographic variables and motivations supporting local food consumption. In the relevant studies of the researchers contributing to the literature, it is noteworthy that rural tourism stakeholders, the experiences and perceptions of rural tourists, the attitudes of the local people and the contribution of these activities to economic welfare, the protection of cultural and local heritage, especially ecotourism and gastronomy tourism, slow food, gastronomy festivals, museums and routes, traditional authentic dishes and local food markets are highlighted. This research aims to draw attention to the subject by

emphasizing the relationship between rural tourism and local culinary culture, and to further expand the subject in future research.