



## Konaklama İşletmelerinde Uygulanan Her Şey Dâhil Sistemine Yönelik Bilişsel Algıların Kelime İlişkilendirme Testi ile Analizi (Analysis of Cognitive Perceptions of The All-Inclusive System in Accommodation Businesses Using a Word Association Test)

\* Yunus DOĞAN<sup>a</sup> , Gökhan ONAT<sup>b</sup> 

<sup>a</sup> Mersin University, Vocational School of Social Sciences, Department of Tourism and Hotel Management, Mersin/Türkiye

<sup>b</sup> Recep Tayyip Erdoğan University, Ardeşen Tourism Faculty, Gastronomy and Culinary Arts, Rize/Türkiye

### Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi: 14.08.2024

Kabul Tarihi: 24.09.2024

### Anahtar Kelimeler

Her şey dâhil sistem

Kelime ilişkilendirme testi

Konaklama işletmeleri

### Öz

Bu çalışma, konaklama işletmelerinde uygulanan her şey dâhil sisteminin yerel halk tarafından nasıl algılandığını ve bu algının neler içerdiğini incelemeyi amaçlamaktadır. Bu amaca ulaşmak için Kelime İlişkilendirme Testinden yararlanılmıştır. KİT, bireylerin bilişsel yapılarını, kavramlar arasındaki ilişkileri ve zihinsel bilgi organizasyonlarını incelemek için kullanılan bir yöntemdir. Araştırmacı tarafından oluşturulan KİT formu kullanılarak elde edilen verilerin analiz edilmesi sonucunda en çok tekrarlanan kelimeler yiyecek, içecek, eğlence, otel, konaklama ve açık büfe olduğu gözlemlenmiştir. Ayrıca her şey dahil sistem hakkında yapılan tanımlar incelendiğinde yerel halkın çoğunluğunun her şey dahil sistem hakkında bir tanım yapabildiği elde edilen bulgular arasındadır. Bu nedenle yerel halkın her şey dahil sistem hakkındaki bilişsel algılarının, gerçek tanımı ile büyük ölçüde uyumlu olduğu ve bu algıların yüksek derecede doğruluk payı taşıdığı sonucuna varılmıştır. Bu bağlamda Mersin’de yaşayan yerel halkın konaklama işletmelerinde uygulanan her şey dahil sistem hakkında farkındalıkları oldukça yüksektir denilebilir.

### Keywords

All-Inclusive system

Word association test

Accommodation management

### Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

### Abstract

This study aims to examine how the all-inclusive system implemented in accommodation businesses is perceived by the local population and what this perception entails. To achieve this goal, the Word Association Test (WAT) was utilized. WAT is a method used to examine individuals' cognitive structures, the relationships between concepts, and their mental organization of knowledge. The analysis of the data obtained using the WAT form revealed that the most frequently repeated words were food, drink, entertainment, hotel, accommodation, and buffet. Additionally, when the definitions of the all-inclusive system were examined, it was found that the majority of the local population could provide a definition of the system. Therefore, it was concluded that the cognitive perceptions of the local population regarding the all-inclusive system largely align with its actual definition. In this context, it can be said that the local population living in Mersin has a high level of awareness regarding the all-inclusive system implemented in accommodation businesses.

\* Sorumlu Yazar

E-posta: gokhan.onat@erdogan.edu.tr (G. Onat)

DOI: 10.21325/jotags.2024.1469

## GİRİŞ

Konaklama işletmelerinde uygulanan her şey dâhil sistemi, tatilcilerin tüm ihtiyaçlarını tek bir ücret karşılığında karşılayarak tatil deneyimlerini daha öngörülebilir ve stresiz hale getirmeyi amaçlayan bir konsepttir (Issa & Jayawardena, 2003). 1930'larda Büyük Britanya'da ortaya çıkan ve tatilcilerin tüm ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik olarak tasarlanmış tatil kamplarına dayanan bu sistem, zamanla evrilerek 1950'lerde Club Mediterranee tatil köylerinde önemli bir gelişim göstermiştir (Issa & Jayawardena, 2003). 1970'lerde Jamaika'da büyük ölçekli uygulamaları ile dikkat çeken bu sistem, Karayipler'in doğal güzellikleri ve sıcak iklimiyle birleşerek turistler için cazip bir tatil seçeneği haline gelmiştir (Ayık, Benetatos, & Evagelou, 2013; Chambers & Airey, 2001). Günümüzde ise, bu sistem, Akdeniz ülkeleri, Avrupa ve Afrika kıyıları ile Güneydoğu Asya'nın belirli bölgelerinde geniş bir yayılım göstermiştir (Herrera & Muñoz, 2007).

Türkiye'de her şey dâhil sistemi, 1980'lerde Marco Polo tatil köyü ile hızla yaygınlaşmış ve bu sistem, tatilcilerin ekstra masraflardan endişe duymadan rahat bir tatil geçirmelerini sağlamış, ayrıca geniş bir hizmet yelpazesi sunarak popüler hale gelmiştir (Üner, Sökmen, & Birkan, 2006). Bu sistemin Türkiye'deki yaygınlaşmasının temel sebepleri arasında, tatilcilerin ekstra masraflardan endişe duymadan tatillerini daha rahat bir şekilde geçirebilmeleri ve geniş bir hizmet yelpazesi sunulması yer almaktadır (Tercan & Yeshenkulova, 2021).

Bu çalışmada ele alınan her şey dâhil sisteminin konaklama işletmelerindeki etkilerinin ve bu etkilerin yerel halk üzerindeki bilişsel algılarının belirlenmeye çalışılmaktadır. Her şey dahil sisteminin yerel halk tarafından nasıl algılandığını anlamak, ekonomik, kültürel, çevresel ve toplumsal etkilerin doğru bir şekilde değerlendirilmesi açısından kritik bir öneme sahiptir (Karakuş & Erkilic, 2024). İncelenilen her şey dahil sistem, yerel ekonomiye katkı sağlamaktan çok, turistlerin harcamalarını otel içinde kısıtlayarak küçük işletmeleri olumsuz etkileyebilmekte ve kültürel etkileşimleri kısıtlayarak yerel halk ve ziyaretçi arasında bir bağ oluşmasının önünü kapatmaktadır (Mesci, Çömlekçi, Öztürk, & Batman, 2024; Zopiatis, Savva, & Lambertides, 2020). Ayrıca, büyük ölçekli otellerin çevresel etkileri, yerel halkın yaşam kalitesini düşürebilir ve yerel kimlik üzerinde baskı oluşturabilir (Gil-Saura & Ruiz-Molina, 2018). Bu nedenle, yerel halkın her şey dahil sistem hakkındaki bilişsel algıları, sürdürülebilir ve yerel topluluklarla uyumlu turizm politikalarının geliştirilmesi için hayati bir öneme sahiptir.

Literatürde, her şey dâhil sistemlerinin yerel halk üzerindeki bilişsel algıları üzerine yapılan çalışmalar sınırlı olduğundan, mevcut araştırma bu alandaki bilgi boşluğunu doldurarak yerel halkın sistemle ilgili algılarını daha iyi anlamaya katkıda bulunacaktır. Bu bağlamda, kelime ilişkilendirme testi gibi bilişsel analiz araçlarının kullanılması, yerel halkın sistemle ilgili algılarını daha kapsamlı bir şekilde incelemeye olanak tanımaktadır. Bu nedenle mevcut araştırmada kelime ilişkilendirme testi kullanılarak yerel halkın her şey dahil sistem hakkındaki bilişsel algılarının ortaya konulması amaçlanmıştır. Yerel halkın her şey dahil sistem hakkındaki bilişsel algılarının daha iyi anlaşılması adına oluşturulan soru formuna her şey dahil sistem kavramının tanımı da sorulmuştur. Bu sayede yerel halkın her şey dahil sistem hakkında bilişsel algıları ortaya konulurken bu kavramı doğru bir şekilde anlayıp ifade edebilmeleri de ortaya konulacaktır. Ayrıca bu kısımda yerel halk her şey dahil sistem hakkında eklemek istediklerini de ifade edebilme fırsatı bulmaktadır.

## Her Şey Dâhil Sistem

Her Şey dâhil sisteminin kökenleri, 1930'larda Büyük Britanya'da ortaya çıkan ve tatilcilerin tüm ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik olarak tasarlanmış "tatil kamplarına" dayanmaktadır. Bu sistem, zamanla daha organize ve kapsamlı hale gelmiŐ ve 1950'lerde Club Mediterranee tatil köylerinde önemli bir evrim geçirmiŐtir. Bu dönemde, tatil köyleri misafirlerine sadece konaklama sunmakla kalmamıŐ, aynı zamanda yiyecek, içecek ve eğence hizmetlerini de içeren bir deneyim sunmayı hedeflemiŐtir (Issa & Jayawardena, 2003).

Her Şey dahil sisteminin büyük ölçekli uygulamaları ise 1970'lerde Jamaika'da baŐlamıŐtır (Chambers, 2019). Bu dönemde, Karayipler'in doğal güzellikleri ve sıcak iklimi, güneŐ ve kum temasıyla harmanlanmıŐ ve bölgenin geleneksel misafirperverliğiyle birleŐmiŐtir. Bu zellikler, turistler için cazip bir tatil destinasyonu haline gelmiştir. Karayipler'deki her Şey dahil tatil köyleri, turistlere sadece konaklama değil, aynı zamanda çeşitli yemek seçenekleri, sınırsız içecekler ve çok sayıda eğence etkinliği sunarak unutulmaz bir tatil deneyimi sunmaya baŐlamıŐtır (Ayık vd., 2013; Chambers & Airey, 2001; Issa & Jayawardena, 2003).

Günümüzde her Şey dahil sistemi, Karayipler dışında da yaygın olarak uygulanmaktadır. Bu sistem, özellikle Akdeniz lkelerinde, Avrupa ve Afrika kıyılarında, ayrıca Güneydoğu Asya'nın belirli bölgelerinde (zellikle Endonezya ve Tayland) gcl bir Şekilde turizm sektörüne yerleŐmiŐtir (Herrera & Muoz, 2007). Bu sistemin baŐarısı, büyük ölçüde Avrupa ve Kuzey Amerika'dan gelen, orta gelir seviyesindeki turistlere bağlıdır. Çünkü genellikle bu konaklama tipi orta gelir seviyesindeki turistler tarafından yoğunlukla tercih edilmektedir. Her Şey dahil tatil köyleri, konaklama tesisleri bu turistler için ekonomik ve rahat bir tatil seçeneği sunmaktadır. Ziyaretçiler, tatil sırasında herhangi bir ekstra harcama yapmadan tüm ihtiyaçlarının karŐılanacađını bilerek, bütçelerini daha iyi kontrol edebilmekte ve stres yaŐamadan tatillerinin tadını çıkarabilmektedir (Anderson & McGuire, 2010; Ayık vd., 2013). Son yıllarda, her Şey dahil sisteminin kapsamı geniŐletilerek kıyı bölgelerinin ötesine taŐınmıŐ ve kruvaziyer turları ile çeşitli tur paketlerine de entegre edilmiştir. Bu geliŐme, her Şey dahil konseptinin esnekliğini ve popülaritesini daha da artırmıŐ, aynı zamanda farklı tatil deneyimleri arayan turistler için de yeni fırsatlar yaratmıŐtır (Wong & Kwong, 2004).

## Türkiye'deki Her Şey Dahil Sistem Uygulamaları

Türkiye'de her Şey dahil sisteminin tarihi, bu sistemi benimseyen ilk tatil köylerinden biri olan Marco Polo ile baŐlamıŐtır. 1980'lerde bu sistemin uygulanmaya baŐlamasıyla birlikte, Türkiye'deki turizm sektörü önemli bir dönüŐüm geçirmiŐtir. Magic Life gibi diğer tatil köyleri ve konaklama tesisleri de bu sistemi benimsemeye baŐlamıŐ ve hızla yaygınlaŐtırmıŐtır. Bu sayede de Türkiye'nin birçok bölgesinde popüler hale gelmiştir. Özellikle Antalya, Bodrum ve Marmaris gibi turistik destinasyonlarda faaliyet gösteren Marco Polo, Magic Life, Robinson Club, Club Calimera, Club Med ve Club Aldiana gibi zincir oteller, her Şey dahil konseptini baŐarıyla uygulamıŐ ve ülkenin turizm gelirlerini artırmayı baŐarmıŐtır (ner vd., 2006).

Her Şey dahil sisteminin Türkiye'de hızla yaygınlaşmasının birak önemli nedeni vardır. İlk olarak, bu sistem, turistlere tatil boyunca ekstra masraflar hakkında endişe duymadan rahatlama imkânı sunmaktadır. Otelde sunulan neredeyse tüm yiyecek ve içeceklerin oda fiyatına dahil edilmesi, tatilcilerin bütçelerini daha iyi yönetmelerini sağlamaktadır bu da ziyaretçilerin tatil deneyimini daha stressiz hale getirmektedir. Bu durum, özellikle aileler ve geniş gruplar halinde seyahat edenler için daha çekici bir fırsat sunmaktadır. Ayrıca, her Şey dahil tatil köyleri,

sundukları geniş hizmet yelpazesıyla her yaş grubundan misafire hitap edebilmekte, bu da onları çok yönlü ve popüler bir tatil seçeneği haline getirmektedir (Tercan & Yeshenkulova, 2021).

Her şey dahil sistem, diğer pansiyon türlerinden belirgin şekilde ayrılmaktadır. Yatak ve kahvaltı, yarım pansiyon ve tam pansiyon hizmeti veren otellerden farklı olarak, her şey dahil otellerde neredeyse tüm yiyecek ve içecekler oda fiyatına dahildir (Elsaed, 2021). Bu sistem, tatil süresince misafirlerin harcama ile ilgili kararlarını basitleştirir ve para harcama konusunda yaşanabilecek stresi ortadan kaldırır. Tatilciler, tatil öncesinde tüm masrafların dahil olduğunu bilerek, tatilleri sırasında beklenmedik harcamalarla karşılaşma endişesi taşımadan tatillerinin keyfini çıkarabilmektedir (Üner vd., 2006).

Her şey dahil sistemde, tatil köylerinde sunulan hizmetler genellikle ana ve ara öğünlerde sunulan yemekler, yerli-yabancı sıcak-soğuk içecekler, animasyonlar, spor aktiviteleri ve diğer eğlence seçeneklerini kapsamaktadır (Tolay, 2012). Bu sistem, tatilcilerin tatil boyunca neredeyse tüm ihtiyaçlarını karşılamayı hedeflemektedir. Böylece ziyaretçiler tatil deneyimini ne kadar para harcayarak yapabileceğini tamamen önceden planlanmış olur. Bu nedenle ziyaretçiler, tatilin tam maliyetini önceden büyük olasılıkla bilmektedirler. Bu durum, tatil sırasında yapılacak olan ekstra harcamaların sadece isteğe bağlı olarak gerçekleşmesini sağlamaktadır ve bu da tatilcilerin bütçelerini kontrol etmelerine yardımcı olur (Esen, 2013).

Türkiye'de uygulanan pansiyon türleri, misafirlere çeşitli konaklama seçenekleri sunarak farklı ihtiyaçlara cevap vermektedir. Akyürek, Kızılılık ve Kutukız (2019) bu pansiyon türlerini şu şekilde kategorize etmiştir:

- Sadece Oda (Only Bed): Bu konaklama türü, yalnızca yatak ücretini içermektedir. Misafirler, sadece yatak için ödeme yapar; tüm yiyecek, içecek ve aktiviteler ekstra ücretlendirilir. Bu tür, özellikle sadece konaklama için otel arayan, dışarıda yemek yemeyi tercih eden ya da otel dışındaki aktiviteleri keşfetmeyi planlayan turistler için uygundur.
- Oda Kahvaltı (Bed & Breakfast): Bu seçenek, konaklama ve kahvaltıyı kapsamaktadır. Diğer tüm yiyecek ve içecekler ekstra ücrete tabidir. Bu tür konaklama, özellikle sabah kahvaltısı ile güne başlamak isteyen ve günün geri kalanını otel dışında geçirmeyi planlayan turistler arasında popülerdir.
- Yarım Pansiyon (Half Board): Kahvaltı ve genellikle akşam yemeğini kapsayan bu konaklama türü, misafirler için uygun fiyatlı bir seçenek sunmayı amaçlamaktadır. Bu sistem, gün boyunca dışarıda vakit geçiren ancak akşam yemeklerini otelde almayı tercih eden turistler için idealdir.
- Tam Pansiyon (Full Board): Kahvaltı, öğle ve akşam yemeklerini kapsayan bu sistemde, yemekler konaklama ücretine dahildir. Bu seçenek, tüm öğünlerini otelde geçirmek isteyen ve dışarıda yemek planı yapmayan misafirler için uygundur. Tatil köylerinde sunulan yemek çeşitliliği, misafirlerin tüm damak zevklerine hitap etmeyi hedeflemektedir.
- Her Şey Dahil (All Inclusive): Bu konsept, konaklama ile kahvaltı, öğle yemeği, akşam yemeği ve yemeklerde servis edilen soğuk-sıcak alkollü ve alkolsüz içeceklerin de oda fiyatına dahil olduğu bir sistemi ifade etmektedir. Her şey dahil oteller, genellikle çocuklu aileler, büyük gruplar ve tatil boyunca rahatlık arayan turistler tarafından tercih edilmektedir.

Her şey dahil sisteminin farklı işletmelerde çeşitli isimlerle anılması, sunulan hizmetlerin kapsamı ve hizmet sürelerine göre değişiklik göstermektedir (Bostan, Armağan, & Süklüm, 2006). Bunlar, Her Şey Dahil, Ultra Her Şey

Dahil, Mega Her Şey Dahil, ve Mega Ultra Her Şey Dahil olarak adlandırılmaktadır. Bu isimlendirmeler, otel hizmetlerinin kapsamını belirlemekte ve misafirlerin beklentilerini karŐılayacak uygun bir seçenek sunmaktadır:

- Her Şey Dahil: Konaklama, kahvaltı, ögle ve akşam yemekleri ile birlikte, gün boyunca servis edilen yerli içkiler ve soğuk-sıcak alkolsüz icekler de ücrete dahildir. Bu sistem, tatil boyunca tüm ihtiyaçlarını karŐılamak isteyen turistler için standart bir seçenek sunmaktadır.
- Ultra Her Şey Dahil: Bu paket, konaklama ile birlikte, gün boyunca yerli ve yabancı içkiler, sıcak-soğuk alkolsüz icekler ve çeşitli aktiviteleri kapsamaktadır. Ultra her Şey dahil oteller, misafirlere daha lüks bir deneyim sunmayı amaçlamaktadır. Icekler ayrıca snack barlarda da ücretsiz olarak sunulur, bu da misafirlerin tatil boyunca geniş bir icek seçeneğine sahip olmasını sağlar.
- Mega Her Şey Dahil: Kahvaltı, gle ve akşam yemeği ile gün boyu sunulan yerli-yabancı icekler, soğuk-sıcak alkolsüz icekler ve tesis içindeki tüm aktiviteleri kapsayan bu seçenek, misafirlerine geniş kapsamlı bir hizmet sunar. Bu tür oteller, genellikle geniş aileler ve lüks bir tatil arayıŐında olanlar için tercih edilir.
- Mega Ultra Her Şey Dahil: Konaklama süresince kahvaltı, ögle ve akşam yemekleri ile birlikte, tüm gün boyunca yerli-yabancı icekler, soğuk-sıcak alkolsüz icekler, her türlü yiyecekler, tesis içindeki tüm aktiviteler ve otel dıŐı turlar da fiyata dahildir. Mega ultra her Şey dahil sistemi, tatilcilere hiçbir Şeyi düŐünmeden, tamamen rahatlayacakları bir tatil deneyimi sunmayı amaçlamaktadır.

## Yöntem

Nitel araŐtırmalar, sosyal bilimlerde yaygın olarak kullanılan ve derinlemesine anlayıŐ ve açıklamalar elde etmeyi amaçlayan bir araştırma yöntemidir (Şimşek, 2013). Bu araştırma türü, nitel veri toplama ve analiz yöntemlerini kullanarak katılımcıların deneyimlerini, tutumlarını, inançlarını ve davranıŐlarını daha iyi anlamaya yönelik çalışmalar yapar. Nitel araŐtırmalar, araŐtırmacılara katılımcıların bakış açılarını, duygularını ve deneyimlerini ayrıntılı bir Şekilde inceleme fırsatı sunar (Keskin & rgn, 2015).

Nitel araştırma yöntemi, sayısal verilerden ziyade sözlü ve yazılı ifadeler, gözlemler, mülakatlar ve belgeler gibi nitel veriler üzerinde yođunlaŐır (Vindrola-Padros & Johnson, 2020). Bu yaklaŐım, araştırmacıların konuları daha esnek ve katılımcı odaklı bir Şekilde incelemesine olanak tanır. Katılımcıların kendi kelimeleriyle ifade ettikleri düŐünceler ve deneyimler, araŐtırmanın kalitesini ve derinliğini artırmaktadır (Seers, 2012).

Nitel araŐtırmanın temel amacı, katılımcıların yaŐadıkları deneyimleri ve bu deneyimlerin anlamlarını anlamaktır. Bu yöntem, araŐtırmacının katılımcılarla doğrudan etkileşime geçmesine ve onların perspektiflerini daha iyi kavramasına yardımcı olur. Özellikle sosyal bilimlerde, bu tür bir derinlemesine anlayıŐ, karmaŐık insan davranıŐlarını ve toplumsal olguları daha iyi açıklamaya katkıda bulunur (Fossey, Harvey, McDermott, & Davidson, 2002).

Bu çalışmada, nitel araştırma yöntemi benimsenmiŐtir nk çalıŐmanın amacı, belirli bir konu hakkında derinlemesine bilgi edinmek ve katılımcıların bakış açılarını anlamaktır. Nitel araştırma, bu amaca ulaşmak için uygun bir yöntemdir nk katılımcıların deneyimlerini ve bu deneyimlerin ardındaki nedenleri ayrıntılı bir Şekilde ortaya koyma fırsatı sunmaktadır (Seers, 2012).

## Örnekleme

Mersin ili 15 853 km<sup>2</sup> alana kurulmuş bir Akdeniz Şehridir. T.C. İl Kültür ve Turizm Bakanlığı (2024) verilerine göre Mersin ilinin Nüfusu 1.840.425'dir. Coğrafi konumu ve tarihi geçmişi ile dikkat çeken bir il olup, antik dönemlerden bu yana önemli bir yerleşim yeri olmuştur. Akdeniz'e olan kıyısı, ilin iklimini ve ekonomisini büyük ölçüde etkilemektedir. Mersin'in iklimi tipik Akdeniz iklimidir; yazlar sıcak ve kurak, kışlar ise ılıman ve yağışlı geçmektedir. Bu iklim koşulları, tarım ve turizm sektörlerinin gelişmesine olanak sağlamıştır (Oskay, 2012). Tarih boyunca birçok medeniyete ev sahipliği yapmış olan Mersin, zengin kültürel mirası ile de bilinmektedir. Antik kalıntılar, tarihi yapılar ve müzeler, ilin turistik cazibesini artırmaktadır. Ayrıca Mersin, Türkiye'nin en büyük limanlarından birine sahiptir ve bu liman, ticaret açısından büyük bir öneme sahiptir (T.C. İl Kültür ve Turizm Bakanlığı, 2024). Ekonomik olarak, Mersin'in tarım, sanayi, ticaret ve turizm alanlarında güçlü bir yapısı vardır (Duman & Yağcı, 2004). Tarım alanında özellikle narenciye, muz, zeytin ve pamuk üretimi ile öne çıkmaktadır. Sanayi sektörü de gelişmiş olup, özellikle gıda, tekstil ve kimya sanayileri Mersin ticareti için önemli bir yer tutmaktadır. Liman şehri olması sebebiyle ticaret ve lojistik de ilin ekonomisinde önemli bir yer tutmaktadır (Toksöz, 2004). Turizm ise Mersin ili için adeta bacasız sanayi görevi görmektedir. Turizm, Mersin'e ekonomik, sosyal, kültürel ve çevresel açılardan önemli katkılar sağlamaktadır. Ekonomik olarak turistlerin harcamaları gelir artışına ve iş olanaklarının çoğalmasına yol açarken, yatırımların artmasıyla yerel ekonomiye canlılık getirmektedir. Sosyal olarak, turizm yerel halkın farklı kültürlerle etkileşime girmesine ve yaşam kalitesinin artmasına yardımcı olur. Kültürel değerlerin korunması ve tanıtılması turizmin sağladığı diğer önemli katkılardandır; turizm gelirleriyle restore edilen tarihi yapılar ve düzenlenen kültürel etkinlikler, Mersin'in kültürel mirasını canlı tutar. Ayrıca, turizm, çevre bilincini artırarak doğal güzelliklerin korunmasına destek olur. Kızkalesi, Cennet ve Cehennem Obrukları gibi turistik yerler, Mersin Uluslararası Müzik Festivali ilin turistik cazibesini artıran unsurlardandır. Turizmin bu çeşitliliği sayesinde, Mersin'e her yıl binlerce turist çekmesinin yanı sıra Mersin'in gelişimine ve tanıtımına büyük fayda sağlamaktadır. 2022 T.C. Mersin Valiliği Ticaret İl Müdürlüğü (2023, s. 50) verilerine göre Mersin destinasyonunun 1.458.113 turist ziyaret etmiştir. İilde turistlerin konaklayabileceği 17 adet 5 yıldızlı otel ve 40 555 yatak kapasitesi mevcuttur. Bu otellerde her şey dahil sistem uygulandığı gibi yarım pansiyon, tam pansiyon, oda kahvaltı gibi sistemlerde benimsendiği bilinmektedir. Bu bağlamda turizm açısından önemli bir destinasyon olan ve prestijli konaklama işletmelerine sahip olan Mersin ilinde yaşayan yerel halk evren olarak belirlenmiştir. Araştırmada kalitatif (Nitel araştırma) teknikleri içerisinde yer alan tesadüfi olmayan örnekleme yöntemlerinden kolayda örnekleme yöntemi tercih edilmiştir. Bu örnekleme tekniğinde araştırma için gerekli olan veri en kolay ve ulaşılabilir bireylerden toplanması amaçlanmaktadır (Kurtuluş, 2010: ss. 63-64). Bu bağlamda araştırmada oluşturulan form bir araştırmacı tarafından Mersin ili şehir merkezinde yaşayan yerel halka uygulanmıştır. Öncelikle bireylere Mersinli olup olmadıkları ve mersinde yaşayıp yaşamadıkları sorulmuş ve bu doğrultuda araştırma formu doldurtulmak için bireye verilmiştir. Araştırmada oluşturulan form ile Mersin'de yaşayan 74 yerel halktan veri toplanmıştır. Bu bağlamda toplanan örneklem büyüklüğü yeterli görülmüştür (Ercan, Taşdere, & Ercan, 2010; Onat & Keskin, 2019; Taşdere, Özsevgeç, & Türkmen, 2014). Ayrıca nitel araştırmalarda yeterli örneklem büyüklüğü, toplanan bilginin kalitesinin, kullanılacağı alanlara göre farklılık göstermektedir (Malterud, Siersma, & Guassora, 2016). Bu bağlamda araştırmada 74 veri ile bulgulara geçilmesine karar verilmiştir.

## Verilerin Toplanması

Kelime İlişkilendirme Testi (KİT), bireylerin bilişsel yapılarını, kavramlar arasındaki ilişkileri ve zihinsel bilgi organizasyonlarını incelemek amacıyla sosyal bilimler alanında yaygın olarak kullanılan bir yöntemdir (Kurtuluş, 2010: ss. 48-49). Bu yöntem, katılımcılara bir uyarıcı kelime sunulması ve bu kelimenin çağrıştırdığı yanıtların toplanmasıyla uygulanmaktadır (Onat & Keskin, 2019). KİT, kontrollü ve kontrolsüz olarak ikiye ayrılmaktadır (Taşdere vd., 2014). Kontrollü kelime ilişkilendirme testi, katılımcılara belirli bir kelime sunularak, bu kelimeyle bilinçli bir şekilde ilişkilendirdikleri diğer kelimeleri belirli bir süre içinde söylemelerini ister. Bu testte, bireylerin bilinçli düşünme süreçleri ve kelime çağrışımları incelenmektedir. Kontrolsüz kelime ilişkilendirme testi ise katılımcılardan hızlı ve bilinçsiz bir şekilde, sunulan kelimeye verdikleri ilk tepkiyi ortaya koymaları beklenmektedir. Burada amaç, bireylerin bilinçdışı tepkilerini, otomatik ortaya çıkan düşüncelerini ve sakladıkları tutumlarını ortaya çıkarmaktır. Kontrollü test bilişsel süreçleri, kontrolsüz test ise daha çok bilinçdışı tepkileri anlamaya çalışmaktadır (Ross vd., 2006). Bu çalışmada kontrollü kelime ilişkilendirme testi tercih edilmiştir. Çünkü kontrollü kelime ilişkilendirme testinde, katılımcılara formu doldurmaları için genellikle 30 saniye veya 1 dakika süre verilmektedir. Bu sürede bireylerden bilinçli bir şekilde sunulan kelimelerin karşısına ilişkilendirdikleri kelimelerin yazılması istenmektedir. Bu nedenle bu araştırmada kontrollü kelime ilişkilendirme testinin kullanılması amaca ulaşmada önem arz etmektedir.

KİT'in analizi, araştırmacıların topladıkları veriler aracılığıyla bilişsel yapıyı ve kavramlar arasındaki bağıntıları belirlemelerini ve zihinsel bilgi ağına dair gözlemler yapmalarını sağlamaktadır (Derman & Eilks, 2016). Bu bağlamda, katılımcıların hafızalarındaki kavramlar arasındaki ilişkilerin yeterlilik ve anlamlılık düzeyleri değerlendirilebilir (Önder ve Önder, 2015). Özellikle bilişsel psikoloji ve eğitim bilimleri alanlarında, KİT'in sağladığı veriler, bireylerin öğrenme süreçlerinin ve zihinsel organizasyonlarının daha iyi anlaşılmasına katkıda bulunabilir (Goldfarb & Halpern, 1984).

Çalışmalarda, belirlenen kavramla ilişkilendirilen yanıtlar dikkatlice kategorize edilerek, bu yanıtların altında yatan inançlar, tutumlar ve bilgi yapılarına dair derinlemesine çıkarımlar yapılabilir. Bu süreç, bireylerin bilişsel haritalarını ve zihinlerindeki bilgi ağlarının nasıl yapılandığını ortaya koyar, böylece eğitim programlarının ve öğretim stratejilerinin geliştirilmesine yönelik önemli ipuçları sunar (Derman & Eilks, 2016). KİT'in bu çok yönlü kullanımı, sosyal bilimler araştırmalarında hem teorik hem de pratik açıdan değerli bilgiler elde edilmesini sağlamaktadır.

Bu araştırmada verilerin toplanabilmesi için gerekli olan etik kurul izin belgesi Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Sosyal ve Beşerî Bilimler Etik Kurulu tarafından 17/07/2024 tarihinde 2024/279 protokol numarasıyla verilmiştir. Mevcut çalışmada "Her şey dahil" kelimesi anahtar kelime olarak belirlenmiş ve veri toplama formunda 10 kez alt alta yazılarak karşılıklı boş bırakılmıştır. Kelime ilişkilendirme testi kullanılarak Mersin'de yaşayan yerel halkta "her şey dahil" kelimesinin çağrıştırdığı kelime grupları veya kelimeler belirlenmeye çalışılmıştır. Oluşturulan soru formu yerel halka doldurtulmadan önce KİT ve her şey dahil hakkında kısa bir bilgi verilmiştir. Soru formunda ilk olarak katılımcıların cinsiyetleri, daha sonra her şey dahil kelimesi ve en son ise her şey dahil kelimesinin ne anlama geldiğini ifade eden cümle yazmaları için ayrılan bir bölümden oluşmaktadır. Katılımcılara verilen form 30 saniye içerisinde doldurmaları istenmiştir. Katılımcılara verilen bu süre önceki çalışmalar baz alınarak belirlenmiştir (Karakuş, Onat, & Yetiş, 2018; Kempa & Nicholls, 1983; Keskin, Örgün, & Akbulut, 2017). Katılımcılardan her şey

dahil sistemi açıklar cümle istendiği için 20 dakika ek süre verilmesi uygun görülmüştür. Keskin ve Örgün (2015) çalışmalarında katılımcılardan tanım istedikleri için ek süre verdikleri görülmüştür.

## Bulgular

Mevcut araştırmada her şey dahil sisteminin kavramsal olarak ne ifade ettiğini analiz etmek için kelime ilişkilendirme testi kullanılmıştır. Mersin’de yaşayan 74 yerel halktan toplanan veri ile kelime ilişkilendirme testi yapılmıştır. Yapılan analiz sonucunda ortaya katılımcıların veri formunu doldurma istatistikleri tablo 1’de verilmiştir.

**Tablo 1.** Her Şey Dahil Sistem Kavramının Kelime İlişkilendirme Testi Sonuçları

Kelime İlişkilendirme Analizi Sonuçları										
	İ1	İ2	İ3	İ4	İ5	İ6	İ7	İ8	İ9	İ10
<b>Toplam Katılımcı</b>	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74
<b>Cevaplama Durumu</b>	74	65	61	57	44	39	29	27	25	21
<b>Boş Bırakma Durumu</b>		9	13	17	30	35	45	47	49	53
<b>Toplam Kelime Sayısı</b>	442									
	Kadın	22								
<b>Cinsiyet</b>	Erkek	52								

### İ=İfade

Tablo 1’de her şey dahil sistem kavramının bilişsel algısını ölçmek için yapılan KİT analizi sonuçları gözlemlenmektedir. Analize dahil edilen toplam 74 yerel halk mevcuttur. Yerel halkın her şey dahil sistem hakkında verdiği cevaplar incelendiğinde toplam 442 kelimenin ilişkilendirildiği gözlenmektedir. İfadelere verilen cevaplar incelendiğinde ilk ifadeye tüm yerel halkın cevap verdiği gözlenmektedir. Diğer ifadeler ise sistematik bir şekilde azalarak gitmektedir. Son ifadeye ise toplam 21 yerel halk cevap vermiştir. Bu da aslında yerel halkın %28’inin her şey dahil sistem hakkında en az 10 kelime ifade edebildiği söylenebilir. Tablo 1’e göre çalışmaya katılan yerel halkın 6. ifadeye kadar olan tüm ifadelere %50 den fazlasının cevap verdiği görülmektedir. Buda çalışmaya katılan yerel halkın çoğunluğunun her şey dahil sistem hakkında bilgi sahibi olduğu ifade edilebilir. Çalışmaya katılanların cinsiyetleri incelendiğinde yaklaşık %30’unun kadın %70’ininde erkek olduğu gözlenmektedir.

**Tablo 2.** Yerel Halkın Her Şey Dahil Sistem Kavramıyla İlişkilendirdikleri Kelimeler ve Bu Kelimelerin Tekrarlanma Sayılarına İlişkin İstatistik Bilgiler

Kelime	Frekans	Kelime	Frekans	Kelime	Frekans
Yiyecek	47	Animasyon	3	Partiler	1
İçecek	31	Gülmek	3	Disko	1
Eğlence	20	Açgözlülük	3	Para	1
Otel	18	Self servis	3	Rekreasyon	1
Konaklama	14	Döviz	3	Uygun	1
Açık büfe	13	Yerel halk	3	Akdeniz	1
Ücretsiz	9	Kalitesiz yemek	2	Kalacak yer	1
Kitle turizmi	9	Alakart restoran	2	Tüketim	1
Hizmetler	8	Yeterlilik	2	Güvenilir	1
Tatil	8	Kalite	2	Faaliyetler	1
Sınırsız	8	Alanya	2	Bitmeyen hizmet	1
Alkol	7	Bolluk	2	Problem	1
Bar	7	Salon	2	Kaos	1
Öğün	7	Pahalı	2	Sinema	1
Düşük ücret	7	Spa	2	Bencilik	1





Şekil 1’de her şey dahil sistem kavramıyla ilişkilendirilen kelimeler kelime buluntunda verilmiştir. Kelime bulutunda sık tekrarlanan kelimeler en kalın ve büyük bir şekilde gösterilirken diğer kelimelere göre daha az tekrarlanan kelimeler nispeten daha ince ve küçük bir şekilde gösterilmektedir. Bu bağlamda her şey dahil sistem kavramı ile en çok ilişkilendirilen yiyecek, içecek, eğlence, otel, konaklama ve açık büfe kelimelerin daha kalın ve büyük olduğu gözlenmektedir.

Çalışmaya katılan Yerel Halktan (YH) her şey dahil sistem hakkında ilgili cümle kısmı ile tanım yapmaları istenmiştir. Katılımcılardan 51 kişi bu kısmı doldururken 23 kişinin ise boş bıraktığı gözlenmiştir. YH her şey dahil sistem hakkında yaptıkları yanıtlar aşağıdaki gibidir;

- YH2: Her şey dahil sistem, otelin konaklama fiyatına yiyecek, içecek ve etkinlik gibi şeylerin dahil olması durumudur.
- YH3: yiyecek, içecek, konaklama, eğlence gibi hizmetlerin tamamının tek bir elden karşılanarak, dışarıda herhangi bir işletmeye gereksinim duymadan kurulan sisteme denir.
- YH4: Her şey dahil sistem açgözlü turistlerin işine gelen israfçı insanların işine gelen bir sistemdir. Oda kahvaltısı bin kat iyidir.
- YH5: Konaklama tesisinin konaklama dışındaki diğer aktivitelerden herhangi bir ekstra ücret talep etmemesi durumudur.
- YH6: Müthiş bir buluş
- YH7: Konaklama yerlerinde her şey dahil sistem şuan benim için ekonomik olmayabilir çünkü imkân varsa pahalılık da vardır bu terim bence daha çok burjuva kesimine hitap edebilecek bir cümle her şey dahil on bin lira şeklinde bir söylem ancak köylüyü cezbedebilir.
- YH8: Konaklama hizmetleri başta olmak üzere birçok hizmetin ve tüketimin ücretsiz olduğu tatil sistemi olarak tanınmaktadır.
- YH9: Gereksiz israf edilen ürünler ve ucuz turistik kitle otelin dışında yapılacak olan harcamalara engel olan bir sistemdir.
- YH10: En az iki öğün yemek ve konaklama şeklinde ifade edilebilir.
- YH12: Bir otel konaklaması işleminde a dan z ye her ve bütün ücretlerin dahil olduğu sistem olarak adlandı
- YH14: Konaklama ile üç ana ve ara öğün dahil olduğu sistemdir.
- YH16: Konfor ve keyfi arttırdığı o oranda fiyat performansın arttığı maddiyata göre hizmet anlayışıdır.
- YH17: Verdiğimiz ücretle konaklama işletmesinin her türlü eyleminden yararlanan sistemdir.
- YH18: Güzel ama israf ve abartılı bir sistem. Bence gereksiz.
- YH23: Ek ödeme olmadan her imkândan faydalanılan sistemin adıdır.
- YH27: Ücretsiz oda kahvaltısı verilen konaklama türüdür.
- YH30: Normalde otelde ücretli olan bölümlerin veya aktivitelerin otel fiyatına dahil olması İçinde herhangi bir hizmete ekstra para harcama olmayacak şekilde kapsamlı bir sistemdir.
- YH31: Her şeyin tek bir ücrete dahil olduğu (yeme içme dahil olduğu ücretsiz) sistemdir.
- YH32: Her bir hizmet için ayrı ayrı ödemeye kıyasla paranızın karşılığını daha iyi alabilme imkânı sunar.
- YH33: Her şey dahil, otelin konaklama fiyatına yeme-içme ücretlerinin ve kimi zaman da bazı aktivitelerin dahil olması anlamına gelir.

- YH36: Konaklama işletmelerinde konaklama, yeme içme, eğlence vb. gibi hizmetlerin tamamına tek bir ücret ödeyerek alınan hizmet türüdür.
- YH37: Bu tür bir konsept altındaki oteller, misafirlerine oda, yemek, içecek ve bir dizi eğlence seçeneği dahil olmak üzere birçok ayrıcalık sunarlar.
- YH38: Gittiğiniz tesisteki olanakların büyük bir kısmından (SPA, alkollü İthal içecekler, çamaşır vb. ücretli hizmetler hariç) faydalanılan tatil sistemidir.
- YH40: Konaklama, yiyecek-içecek, eğlence gibi hizmetlerin tek bir rakam üzerinden önceden verilmesidir.
- YH43: Konaklama, bölgenin özel hizmeti plaj, havuz vb. en az iki öğün yemek verilen sistemdir.
- YH44: Konaklama işletmelerinin, misafirlerinin konaklama esnasında gerekli tüm ihtiyaçlarını giderebilecek olanakları onlara sunmak için oluşturduğu paket satış yöntemidir. Dışarıya bağımlılık ortadan kalkar ve misafire daha rahat, daha az uğraş alan bir konaklama imkânı sunulur.
- YH45: Verdiğiniz ücretin karşılığını alabilmek için sürekli yenilip içilen, otel harici başka bir yeri gezmeden otelden eve dönülen sistemdir. Tabi bu yerli turist için geçerli yabancı turistlerin daha uyguna konaklama imkanının sağlanması ve paralarının daha değerli olması sebebiyle onları kapsamıyor. İsrاف konusu ise her iki grubu da kapsayan bir olgudur.
- YH46: Yapılmayan etkinliklerin bile parası ödenen sistemdir.
- YH49: Düşük maliyetli rezervasyonlar, yüksek beklenti ve kalite düşüşüdür.
- YH50: Her şey dahil sistem varsa her şey yolundadır.
- YH51: Yerli ve yabancı turisti aynı ortamda kültür etkileşimde olmasıdır.
- YH52: Atık oluşumu daha fazla olan sistemdir.
- YH53: Ödediğimiz ücret karşılığı, cebimizden ekstra ödemediğimiz, içinde her şey olan sistemdir.
- YH55: Her şey dahil ibaresinin yer aldığı hizmet takımından, ilgili konaklama işletmesinin sunduğu tüm hizmetlerden belirtilen hizmet bedelinin içerdiği ölçüde yararlanılan sistemdir.
- YH56: Her şey dahil sistem genellikle belirli tüketimlerin hesaba katılarak belirlendiği paket şeklinde servis edilebilen bir hizmettir. Farklılıklar gösterebilir.
- YH58: Belirli bir ücret karşılığında o işletmenin her türlü imkanından faydalanmaktır.
- YH59: Bol aktiviteli huzurlu her şeyin bedava olduğu sistemdir.
- YH61: Yiyecek ve içeceklerin sınırsız sunulması, her öğünün ve ara öğünlerin fiyata dahil olmasıdır. Kurumsal bir yapıya sahip otel ve tüm departmanların eksiksiz olması durumudur.
- YH62: Sınırsız yeme içme imkânı sunulmasıdır.
- YH63: Her şey içinde dahil yani tüm ödemeler tüm aktivedeler içinde olduğu sistemdir.
- YH64: Tek seferde ödeme yaparak ekstra bir harcamadan korkmadan tatil yapabilmektir.
- YH65: Türkler için en uygun konaklama biçimidir.
- YH66: Her şey dahil sistem bir konaklama işletmesindeki ürün ve hizmetlerin tek bir paket halinde tek bir fiyat politikası üzerinden turiste sunulduğu sistemdir.
- YH67: Her şeyi yap ama ne harcayacağını hesabını önceden bilen sistemdir.
- YH68: Müşterilerin tüm ihtiyaçlarını karşılayabildiği bir sistemdir. Konforu ve hizmet kalitesini gözler önüne sermektedir.

- YH70: Her şey dahil sistem otel ve ülke ekonomisi için zararlı ve dezavantajlı bir sistemdir. Çok fazla masrafa ve gereksiz yere bir tüketim meydana gelir bu da işletmelerin zarara uğramasını ve gereksiz israfa neden olur.
- YH71: Bu sistem ulaştırma, konaklama ve özellikle yeme-içme gibi turistlere bir çok imkân ve avantaj sağlayan sistemdir. Ayrıca kalitenin düşük olması gibi bazı dezavantajları da ortaya çıkabilir.
- YH72: Tek bir fiyat karşılığında konaklama, yeme içme, eğlence ve diğer aktivitelerin konaklama işletmeleri tarafından karşılandığı sistemdir.
- YH73: Konaklama işletmelerinde tek bir fiyat ödeyerek tüm ihtiyacının karşılandığı sistem türüdür.
- YH74: Tek ücret karşılığında tatil ihtiyacını karşılayan sistemdir.

Türk Dil Kurumu (2024) (TDK) tarafından her şey dahil kavramı “Konaklama tesislerinde önceden veya girişte ödenen ücret karşılığında oda, kahvaltı, öğle ve akşam yemeklerinin yanı sıra tüm gün boyunca içecek ikramının, sauna, havuz vb. hizmetlerin tamamının verilmesine dayanan sistemdir” tanımlanmaktadır. Yerel halkın her şey dahil sistem hakkında yaptıkları tanımlar incelendiğinde TDK tarafından yapılan tanıma çok yakın tanımlar gözlemlenmektedir. Katılımcıların çoğunluğunun ise her şey dahil sistem hakkında tanım yaptıkları gözlenmektedir. Bu durum yerel halkın her şey dahil sistem hakkında bilgi sahibi olduğunu göstermektedir.

### **Tartışma, Sonuç ve Öneriler**

Araştırmada her şey dahil sisteminin yerel halk tarafından nasıl algılandığı ortaya koyulmuştur. Kelime ilişkilendirme testi sonuçlarına göre, yerel halkın bu sistem hakkında yüksek bir bilişsel farkındalık düzeyine sahip olduğu görülmektedir. Elde edilen bulgular neticesinde yerel halkın her şey dahil sistem hakkında sahip olduğu bilişsel farkındalığın değerlendirilmesi gerekmektedir. Bu doğrultuda öncelikle yerel halkın her şey dahil sistemini doğru bir şekilde tanımlaması, bu sistemin bölgede yaygın olarak kabul gördüğünü ve bilindiğini göstermektedir. Ancak, bu yüksek farkındalığın yerel ekonomiye, kültüre ve çevreye olan etkileri üzerinde derinlemesine düşünmek gerekmektedir. Her şey dahil sisteminin, turistleri otel sınırları içinde tutarak yerel esnaf ve küçük işletmeler üzerinde baskı oluşturduğu bilinen bir gerçektir (Boz, 2020; Zopiatis vd., 2020). Bu durum elde edilen bulgularla da desteklenmektedir. Bu nedenle ziyaretçilerin tatil süreçleri boyunca konaklama işletmelerinden dışarı çıkmamaları yerel halkın turizmden elde ettiği ekonomik gelir kaynaklarını sınırlayabilir ve yerel ekonominin çeşitliliğini tehdit edebilir.

Ayrıca, bu araştırmada yerel halkın her şey dahil sistemine dair algılarının genellikle bu sistemin somut unsurları (yiyecek, içecek, açık büfe vb.) üzerine odaklandığı görülmektedir. Ancak, bu algılar, her şey dahil sistemin uzun vadeli kültürel ve sosyal etkilerini tam olarak yansıtamayabilir. Bu durum da turistlerle yerel halk arasındaki etkileşimlerin azalmasına, kültürel alışverişin sınırlanmasına ve yerel kültürün ziyaretçiler tarafından yeterince deneyimlenememesine neden olmaktadır (Pratheep, 2017). Durum böyle olunca farklı ülkelerden gelen ziyaretçiler ülkenin sahip olduğu kültürel çekicilikleri deneyimlemeden tekrar kendi ülkesine dönmektedir. Bu nedenle bu ziyaretçiler turizm hareketinin önemli bir adımını gerçekleştirilmemiş olacaklardır.

Çevresel etkiler ise bir diğer önemli tartışma konusudur. Her şey dahil sisteminin büyük ölçekli oteller ve yoğun turist hareketliliği nedeniyle yerel çevre üzerinde baskı oluşturduğu bilinmektedir (Cohen, 1978). Mevcut araştırmada yerel halkın her şey dahil sistem hakkında bilişsel algılarının yüksek olduğu bulunmuştur. Bu bağlamda,

yerel halkın bu sisteme dair olumlu algıları, çevresel etkilerin göz ardı edilmesine yol açabilir. Bu nedenle, çevresel sürdürülebilirlik açısından daha bilinçli politikaların geliştirilmesi gerekmektedir. Ayrıca geliştirilen politikaların yerel halk tarafından anlaşılır olması da sağlanmalıdır.

Mevcut araştırmada her şey dahil sisteminin yerel halk üzerindeki bilişsel algıları analiz edilmiştir. Kelime ilişkilendirme testi ile elde edilen veriler, yerel halkın bu sisteme dair genel bir farkındalık ve doğru bir algıya sahip olduğunu göstermektedir. Bu doğrultuda analiz sonucunda en çok tekrarlanan kelimeler olarak "yiyecek", "içecek", "eğlence", "otel", "konaklama" ve "açık büfe" tespit edilmiş ve bu kelimelerin her şey dahil sisteminin temel unsurlarını yansıttığı söylenebilmektedir (Çiftçi, Duzakin, & Onal, 2007). Ayrıca, yerel halkın büyük çoğunluğu, her şey dahil sistemini doğru bir şekilde tanımlayabilmiştir. Bu sonuçlar, yerel halkın bu konaklama sistemi hakkında yüksek bir bilişsel algıya sahip olduğunu ve bu algının da literatürle uyumlu olduğunu göstermektedir. Araştırmada elde edilen bulgular neticesinde pratik ve teorik öneriler getirilmiştir. Getirilen öneriler aşağıdaki gibidir;

- Otellerin yerel ürün ve hizmetleri teşvik etmesi sağlanmalıdır. Örneğin, otel içi restoranlarda yerel yemeklerin sunulması veya turistlere yerel pazarlar ve esnafla ilgili bilgilendirme yapılması, yerel ekonomiye katkıyı artırabilecektir.
- Araştırma bulgularına göre, yerel halk her şey dahil sistemi temel unsurlarıyla iyi derecede ilişkilendirmektedir. Ancak, bu durumun yerel esnafa olumsuz etkileri olabileceği göz önüne alındığında, otellerin yerel esnafla iş birliği yaparak turistlere otel dışında alışveriş ve yemek imkanları sunmaları teşvik edilmelidir. Örneğin, belirli öğünlerin yerel restoranlarda sunulmasını içeren paketler hazırlanabilir.
- Bulgular, yerel halkın bu sistemi daha çok yiyecek, içecek ve açık büfe gibi unsurlarla ilişkilendirdiğini göstermektedir. Bu unsurlar arasında kültürel öğeler yer almadığı gözlemlenmektedir. Bu nedenle turistlerin yerel kültürü daha iyi tanıyabilmesi için otellerde yerel sanat, müzik ve el sanatları gibi kültürel etkinlikler düzenlenebilir. Ayrıca, turistlerin yerel festivallere katılımı teşvik edilebilir.
- Her şey dahil sisteminin uzun vadeli ekonomik, kültürel ve çevresel etkileri hakkında yerel halkın farkındalığını artırmak için eğitim programları düzenlenebilir. Bu programlar, yerel halkın bu sistemi daha bilinçli değerlendirmesine ve olumsuz etkilerini azaltmak için aktif olarak çözüm üretmesine olanak tanıyacaktır.
- Bulgular, yerel halkın her şey dahil sistemine dair bilişsel algılarının güçlü ve olumlu/olumsuz olduğunu göstermektedir. Bu bulgular ışığında, yerel halkın turizm algısını anlamak için bir "Yerel Halkın Turizm Algısı Modeli" geliştirilebilir. Bu model, yerel halkın ekonomik, kültürel, sosyal ve çevresel faktörlerle nasıl etkileşime girdiğini ve bu etkileşimlerin genel turizm algısını nasıl şekillendirdiğini inceleyebilir.
- Yerel halkın her şey dahil sistemiyle ilgili yüksek farkındalığı, bu sistemin sürdürülebilirliği konusunda entegre bir yaklaşımın geliştirilmesini önerebilir. Bu teorik çerçevede, yerel ekonomiye katkı, kültürel koruma, çevresel sürdürülebilirlik ve sosyal denge unsurları bir araya getirilerek, sürdürülebilir turizmin nasıl uygulanabileceğine dair kapsamlı bir strateji/stratejiler geliştirilebilir.
- Bulgular, yerel halkın her şey dahil sistemini doğru tanımlayabildiğini ve bu sistemin unsurlarına aşına olduğunu ortaya koymaktadır. Bu durum yerel halkın dolaylı olarak turizm konusunda bilinçli olduğunu göstermektedir. Bu nedenle turizm politikalarında ve yerel turizm yönetim organlarında yerel halkın da katılımı sağlanmalıdır. Bilinmektedir ki yerel halk kendi destinasyonunu daha iyi tanımaktadır (Stylidis,

Woosnam, & Tasci, 2022). Ayrıca turizm konusunda da bilinçli olan yerel halk destinasyon turizm imajının gelişimine de pozitif katkı sağlamaktadır (Schroeder, 1996). Bu nedenle alınacak kararlarda karara dahil edilen yerel halk bu kararların başarıya ulaşmasına katkı sağlayacak denilebilir.

- Her şey dahil sisteminin yerel halk üzerindeki algılarında zamanla nasıl değişiklikler yaşandığını incelemek için uzun vadeli bir araştırma yapılabilir. Bu tür bir çalışma, her şey dahil sisteminin olumlu veya olumsuz etkilerinin zamanla nasıl evrildiğini ortaya çıkarmada faydalı olabilir.
- Her şey dahil sisteminin çevresel etkilerini ortaya koymak için (özellikle atık oluşumu ve doğal kaynak kullanımı üzerindeki etkileri) bu kavram detaylı şekilde sürdürülebilir turizm ve sürdürülebilir turizmle ilişkili olan bir çok kavramla ilişkilendirilerek analiz edilebilir. Bu tür çalışmalar, sistemin çevresel sürdürülebilirlik açısından nasıl iyileştirilebileceği konusunda yol gösterici olabilir.
- Mevcut çalışmada her şey dahil sistemin yerel halk tarafından nasıl algılandığı ortaya konulmaya çalışılmıştır. Gelecek çalışmalarda turistlerin her şey dahil sistemini nasıl algıladıkları ortaya konularak, yerel halkın algılarıyla karşılaştırılabilir. Bu sayede iki grup arasındaki eş güdüm sağlanmasında aksaklıklar belirlenebilir.

## Beyan

Makalenin tüm yazarlarının makale sürecine verdikleri katkı eşittir. Yazarların bildirmesi gereken herhangi bir çıkar çatışması yoktur. Bu çalışmada verilerin toplanabilmesi için gerekli olan etik kurul izin belgesi Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Sosyal ve Beşerî Bilimler Etik Kurulu tarafından 17/07/2024 tarihinde 2024/279 protokol numarasıyla verilmiştir.

## KAYNAKÇA

- Akyürek, S., Kızılcık, O., & Kutukız, D. (2019). Sürdürülebilir turizm bağlamında her şey dahil sistemin mutfak şefleri bakış açısıyla değerlendirilmesi. *Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 10, 15–24.
- Anderson, E., & McGuire, R. (2010). Inclusive masculinity theory and the gendered politics of men's rugby. *Journal of Gender Studies*, 19(3), 249–261.
- Ayık, T., Benetatos, T., & Evagelou, I. (2013). Tourist consumer behaviour insights in relation to all-inclusive hotel resorts. The case of Antalya, Turkey. *Journal of Tourism Research*, 7, 123–142.
- Bostan, A., Armağan, E. A., & Süklüm, N. (2006). Her Şey Dahil Sistem Uygulayan Otel İşletmelerinde Müşteri Memnuniyeti: Bir Alan Araştırması. *Journal of Management and Economics Research*, 4(6), 32–53.
- Boz, M. (2020). Impacts of All-Inclusive Package Tours on Local Enterprises: The Cases of Antalya and Canakkale. *Travel and Tourism: Sustainability, Economics, and Management Issues: Proceedings of the Tourism Outlook Conferences*, 315–330. Springer.
- Chambers, D., & Airey, D. (2001). Tourism policy in Jamaica: A tale of two governments. *Current Issues in Tourism*, 4(2–4), 94–120.
- Chambers, E. (2019). The Jamaican 1970s and its influence on the making of Black Britain. *Small Axe: A Caribbean Journal of Criticism*, 23(1), 134–149.

- Çiftçi, H., Duzakin, E., & Onal, Y. B. (2007). All Inclusive System and Its Affects on the Turkish Tourism Sector. *Problems and Perspectives in Management*, (5, Iss. 3 (contin.)), 269–285.
- Cohen, E. (1978). The impact of tourism on the physical environment. *Annals of Tourism Research*, 5(2), 215–237.
- Derman, A., & Eilks, I. (2016). Using a Word Association Test for the Assessment of High School Students' Cognitive Structures on Dissolution. *Chemistry Education Research and Practice*, 17(4), 902–913. <https://doi.org/10.1039/c6rp00084c>
- Duman, T., & Yağcı, M. İ. (2004). Mersin'de Turizmi Geliştirmek İçin Ne Yapmalı? *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, 15(1), 9–20.
- Elsaed, A. A. (2021). A Comparison Analysis between Soft and Ultra All-Inclusive Accommodation Systems and its Impact on Hotels' Costs-and Profitability in Hurghada City. *Arab Journal of Tourism Sciences*, 2(3), 137–158.
- Ercan, F., Taşdere, A., & Ercan, N. (2010). Kelime ilişkilendirme testi aracılığıyla bilişsel yapının ve kavramsal değişimin gözlenmesi. *Türk Fen Eğitimi Dergisi*, 7(2), 136–154.
- Esen, F. Ö. N. (2013). Turizm Öğrencilerinin Her Şey Dahil Sistemine Yönelik Tutumları. *Muğla Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, (30), 1–24.
- Fossey, E., Harvey, C., McDermott, F., & Davidson, L. (2002). Understanding and evaluating qualitative research. *Australian & New Zealand Journal of Psychiatry*, 36(6), 717–732.
- Gil-Saura, I., & Ruiz-Molina, M.-E. (2018). Sustainable Practices in Spanish Hotels: A Response to Concerns on Quality of Life in Highly Visited Tourism Areas. In *Best Practices in Hospitality and Tourism Marketing and Management: A Quality of Life Perspective* (pp. 201–216). Springer.
- Goldfarb, R., & Halpern, H. (1984). Word association responses in normal adult subjects. *Journal of Psycholinguistic Research*, 13, 37–55.
- Herrera, M. G., & Muñoz, A. P. (2007). Hoteles todo incluido en Cozumel: aproximación hacia la sustentabilidad como elemento competitivo del destino. *Revista Turismo Em Análise*, 18(2), 220–244.
- Issa, J. J., & Jayawardena, C. (2003). The “all-inclusive” concept in the Caribbean. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 15(3), 167–171.
- Karakuş, Y., & Erkiş, E. (2024). The role of destination carrying capacity within the framework of flow theory. *Tourist Destination*, 2(1), 13–23. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13331419>.
- Karakuş, Y., Onat, G., & Yetiş, Ş. A. (2018). Yöneticilerin, Aşçıların Yetkinliklerine Yönelik Beklentilerinin Değerlendirilmesi: Nevşehir Konaklama İşletmeleri Örneği. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 6(4), 24–46. <https://doi.org/10.21325/jotags.2018.311>.
- Kempa, R. F., & Nicholls, C. E. (1983). Problem-solving ability and cognitive structure-an exploratory investigation. *European Journal of Science Education*, 5(2), 171–184. <https://doi.org/10.1080/0140528830050205>
- Keskin, E., Örgün, E. & Akbulut, B.A. (2017). Analysis of gastronomy concept throught the word association test. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 5(3), 255-267.

- Keskin, Emrah, & Örgün, E. (2015). Kelime İlişkilendirme Testi Aracılığıyla Sürdürülebilir Turizm Olgusunun Kavramsal. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 30, 40. Retrieved from [http://www.academia.edu/download/37188134/Kelime\\_Iliskilendirme\\_Testi\\_Araciligiyla\\_Surdurulebilir\\_Turizm\\_Olgusunun\\_Kavramsal\\_Analizi.pdf](http://www.academia.edu/download/37188134/Kelime_Iliskilendirme_Testi_Araciligiyla_Surdurulebilir_Turizm_Olgusunun_Kavramsal_Analizi.pdf)
- Kurtuluş, K. (2010). *Araştırma Yöntemleri*. İstanbul: Türkmen Kitapevi.
- Malterud, K., Siersma, V. D., & Guassora, A. D. (2016). Sample size in qualitative interview studies: guided by information power. *Qualitative Health Research*, 26(13), 1753–1760.
- Mesci, M., Çömlekçi, İ., Öztürk, E., & Batman, O. (2024). Problems faced by hotel businesses within the scope of environmental analysis factors: The case of Akçakoca. *Journal of Multidisciplinary Academic Tourism*, 9(1), 1–8.
- Onat, G., & Keskin, E. (2019). Organik Gıda Kavramının Kelime İlişkilendirme Testi Aracılığıyla Analizi (Analysis of Organic Food Concept Through the Word Association Test). *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 7(4), 3275–3289.
- Oskay, C. (2012). Mersin turizminin Türkiye ekonomisindeki yeri ve önemi. *Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 21(2), 185–202.
- Pratheep, P. S. (2017). The impact of tourism on Indian culture. *KnE Social Sciences*, 429–437.
- Ross, T. P., Furr, A. E., Carter, S. E., & Weinberg, M. (2006). The psychometric equivalence of two alternate forms of the Controlled Oral Word Association Test. *The Clinical Neuropsychologist*, 20(3), 414-431.
- Schroeder, T. (1996). The Relationship of Residents' Image of Their State as a Tourist Destination and Their Support for Tourism. *Journal of Travel Research*, 34(4), 71–73. <https://doi.org/10.1177/004728759603400411>
- Seers, K. (2012). Qualitative data analysis. *Evidence-Based Nursing*, 15(1), 2.
- Şimşek, M. (2013). Sosyal Bilgiler Öğretmen Adaylarının Coğrafi Bilgi Sistemleri (CBS) Konusundaki Bilişsel Ypılarının ve Alternatif Kavramlarının Kelime İlişkilendirmesi Testi İle Belirlenmesi. 4. Ulusal İlköğretim Bölümleri Öğrenci Kongresi Nevşehir Üniversitesi, 65–75.
- Stylidis, D., Woosnam, K. M., & Tasci, A. D. A. (2022). The effect of resident-tourist interaction quality on destination image and loyalty. *Journal of Sustainable Tourism*, 30(6), 1219–1239.
- T.C. İl Kültür ve Turizm Bakanlığı. (2024). Mersin Hakkında Genel Bilgi ve Tarihçesi. Retrieved from <https://mersin.ktb.gov.tr/TR-73152/tarihce.html>
- T.C. Mersin Valiliği Ticaret İl Müdürlüğü. (2023). Mersin İli 2022 Ekonomik Görünüm Raporu. Mersin. Retrieved from [https://mersin.ticaret.gov.tr/data/64f9714813b8769d9861623d/Mersin\\_TİM\\_2022\\_Ekonomik\\_Görünüm\\_Raporu.pdf#page=43.39](https://mersin.ticaret.gov.tr/data/64f9714813b8769d9861623d/Mersin_TİM_2022_Ekonomik_Görünüm_Raporu.pdf#page=43.39)
- Taşdere, A., Özsevgeç, T., & Türkmen, L. (2014). Bilimin doğasına yönelik tamamlayıcı bir ölçme aracı: kelime ilişkilendirme testi. *Fen Bilimleri Öğretimi Dergisi*, 2(2), 129–144.



- Tercan, T., & Yeshenkulova, G. (2021). Investigation of All-Inclusive System in Hotel Enterprises in Terms of Waste. In ECONOMIC Series of the Bulletin of the L.N. Gumilyov ENU. Nur-Sultan, Kazakistan. <https://doi.org/10.32523/2789-4320-2021-3-212-222>
- Toksöz, M. (2004). Ottoman Mersin: The Making of an Eastern Mediterranean Port-town. *New Perspectives on Turkey*, 31, 71–89.
- Tolay, L. (2012). Herşey dâhil sistemin orta öğretim seviyesinde turizm eğitime etkileri. *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 4(3), 82–96.
- Türk Dil Kurumu. (2024). Güncel Türkçe Sözlük. Retrieved from [http://www.tdk.gov.tr/index.php?option=com\\_bts](http://www.tdk.gov.tr/index.php?option=com_bts)
- Üner, M. M., Sökmen, A., & Birkan, İ. (2006). Türkiye’de her şey dâhil uygulamasının konaklama işletmeleri üzerindeki etkisi: Antalya örneği. *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, 17(1), 35–50.
- Vindrola-Padros, C., & Johnson, G. A. (2020). Rapid techniques in qualitative research: a critical review of the literature. *Qualitative Health Research*, 30(10), 1596–1604.
- Wong, C. S., & Kwong, W.-Y. Y. (2004). Outbound tourists’ selection criteria for choosing all-inclusive package tours. *Tourism Management*, 25(5), 581–592.
- Zopiatis, A., Savva, C. S., & Lambertides, N. (2020). The non-inclusive nature of ‘all inclusive’ economics: Paradoxes and possibilities of the resort complex. *Tourism Management*, 78, 104054.

## **Analysis of Cognitive Perceptions of The All-Inclusive System in Accommodation Businesses Using a Word Association Test**

**Yunus DOĞAN**

Mersin University, Vocational School of Social Sciences, Mersin/Türkiye

**Gökhan ONAT**

Recep Tayyip Erdoğan University, Ardeşen Tourism Faculty, Rize/Türkiye

### **Extended Summary**

This study examines the cognitive perceptions of local people about the all-inclusive system using word association test. A popular concept in the tourism and hospitality industry, the all-inclusive system is designed to provide tourists with a stress-free holiday experience by bundling all essential services such as accommodation, food and entertainment into a single package that is usually paid in advance. This approach not only makes holidays more predictable and comfortable for tourists, but also affects the socio-economic and cultural landscapes of the host communities where these accommodation facilities are located (Tercan & Yeshenkulova, 2021).

The origins of the all-inclusive system can be traced back to the 1930s in Great Britain, where holiday camps were first introduced to cater to all the needs of vacationers. Over the decades, this concept evolved, with significant developments occurring in the 1950s, particularly in the Club Mediterranean resorts, where the system was refined to include a comprehensive package of services such as food, beverages, and entertainment. The system gained prominence in the 1970s, particularly in the Caribbean, where large-scale implementations of all-inclusive resorts became a major attraction due to the region's natural beauty and warm climate (Issa & Jayawardena, 2003).

In Turkey, the all-inclusive system was introduced in the 1980s, with Marco Polo resorts playing a pivotal role in popularizing the concept in key tourist destinations like Antalya, Bodrum, and Marmaris. The success of this system in Turkey can be attributed to its ability to offer tourists a convenient and cost-effective holiday experience, reducing concerns about additional expenses during their stay (Üner vd., 2006). This approach not only made vacations more accessible to a broader audience, particularly middle-income tourists from Europe and North America but also played a significant role in boosting the country's tourism revenues.

The study employed a word association test to analyze how the local population in Mersin perceives the all-inclusive system. This method involved gathering data from local residents through a form designed by the researcher (Kurtuluş, 2010). The analysis revealed that the most commonly associated words with the all-inclusive system were "food," "beverage," "entertainment," "hotel," "accommodation," and "buffet." These associations indicate that the local population has a clear and accurate understanding of the all-inclusive concept, with a high level of cognitive awareness about its key features.

Moreover, the study found that most local residents could define the all-inclusive system accurately, aligning closely with the official definition provided by the Turkish Language Association (TDK) (Türk Dil Kurumu, 2024). This suggests that the cognitive perceptions of the all-inclusive system among the local population are not only accurate but also deeply ingrained, reflecting a strong awareness and understanding of the concept.

While the all-inclusive system has undoubtedly contributed to the growth of the tourism sector, it also presents certain challenges, particularly concerning its impact on local communities. The system tends to concentrate tourist spending within the confines of the resorts, which can limit the economic benefits for local businesses outside these establishments (Anderson & McGuire, 2010). Small local enterprises, such as restaurants, shops, and cultural attractions, may struggle to attract tourists who have already paid for all their needs within the resort package.

Additionally, the system can affect cultural interactions between tourists and the local population. The enclosed nature of all-inclusive resorts may restrict opportunities for tourists to engage with local culture and communities, potentially leading to a diminished cultural exchange (Pratheep, 2017). This lack of interaction can result in a weaker bond between tourists and the local population, reducing the overall cultural enrichment that tourism can provide.

Environmental concerns also arise from the large-scale operations of all-inclusive resorts. These establishments can place significant pressure on local resources, potentially leading to environmental degradation and a decline in the quality of life for local residents. The study highlights the importance of considering these socio-economic and environmental impacts when assessing the overall effects of the all-inclusive system on local communities.

In light of the findings, the study offers several recommendations for the tourism industry, local communities, and other stakeholders. These include promoting more sustainable tourism practices that balance the benefits of the all-inclusive system with the needs of local businesses and communities. Encouraging tourists to explore areas outside the resorts, supporting local businesses, and fostering cultural exchanges are vital steps toward achieving a more sustainable and inclusive tourism model.

Furthermore, the study suggests that policymakers and tourism developers should prioritize the development of tourism policies that integrate the local population's perspectives and address the potential negative impacts of the all-inclusive system. This could involve creating incentives for all-inclusive resorts to collaborate with local businesses, thus ensuring that the economic benefits of tourism are more widely distributed within the community.

Although the all-inclusive system offers a convenient and attractive option for tourists, its negative impacts on local communities should also be considered. In this way, the advantages and disadvantages of the all-inclusive system will be re-examined. As a result of the evaluation of the advantages and disadvantages, stakeholders will be able to adopt a more holistic approach to tourism development and ensure that the benefits of tourism are shared more fairly. Thus, a more sustainable and positive result can be achieved for both tourists and local people.

**Ek 1. Etik Kurul İzni**



T.C.

**RECEP TAYYİP ERDOĞAN ÜNİVERSİTESİ  
SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER ETİK KURULU**

**DEĞERLENDİRME RAPORU**

**Toplantı Tarihi** :17/07/2024  
**Toplantı K. Sayısı** : 2024/279

Dr. Öğr. Üyesi Gökhan ONAT'ın "Konaklama İşletmelerinde Uygulanan Her Şey Dahil Sistemine Yönelik Bilişsel Algıların Kelime İlişkilendirme Testi ile Analizi" isimli proje çalışması kapsamında yürütülecek çalışmalar için izin talebi kurulumuzca değerlendirilmiş olup;

- Etik açıdan uygun bulunmuştur.  
 Etik açıdan uygun bulunmamıştır.  
 Etik açıdan önerilen değişikliklerin yapılmasıyla uygun bulunmuştur.