



## Konaklama İşletmelerinde Uygulanan Her Şey Dâhil Sistemine Yönelik Bilişsel Algıların Kelime İlişkilendirme Testi ile Analizi (Analysis of Cognitive Perceptions of The All-Inclusive System in Accommodation Businesses Using a Word Association Test)

\* Yunus DOĞAN<sup>a</sup> , Gökhan ONAT<sup>b</sup> 

<sup>a</sup> Mersin University, Vocational School of Social Sciences, Department of Tourism and Hotel Management, Mersin/Türkiye

<sup>b</sup> Recep Tayyip Erdoğan University, Ardeşen Tourism Faculty, Gastronomy and Culinary Arts, Rize/Türkiye

### Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi: 14.08.2024

Kabul Tarihi: 24.09.2024

### Anahtar Kelimeler

Her şey dâhil sistem

Kelime ilişkilendirme testi

Konaklama işletmeleri

### Öz

Bu çalışma, konaklama işletmelerinde uygulanan her şey dâhil sisteminin yerel halk tarafından nasıl algılandığını ve bu algının neler içerdiğini incelemeyi amaçlamaktadır. Bu amaca ulaşmak için Kelime İlişkilendirme Testinden yararlanılmıştır. KİT, bireylerin bilişsel yapılarını, kavramlar arasındaki ilişkileri ve zihinsel bilgi organizasyonlarını incelemek için kullanılan bir yöntemdir. Araştırmacı tarafından oluşturulan KİT formu kullanılarak elde edilen verilerin analiz edilmesi sonucunda en çok tekrarlanan kelimeler yiyecek, içecek, eğlence, otel, konaklama ve açık büfe olduğu gözlemlenmiştir. Ayrıca her şey dahil sistem hakkında yapılan tanımlar incelendiğinde yerel halkın çoğunluğunun her şey dahil sistem hakkında bir tanım yapabildiği elde edilen bulgular arasındadır. Bu nedenle yerel halkın her şey dahil sistem hakkındaki bilişsel algılarının, gerçek tanımı ile büyük ölçüde uyumlu olduğu ve bu algıların yüksek derecede doğruluk payı taşıdığı sonucuna varılmıştır. Bu bağlamda Mersin’de yaşayan yerel halkın konaklama işletmelerinde uygulanan her şey dahil sistem hakkında farkındalıkları oldukça yüksektir denilebilir.

### Keywords

All-Inclusive system

Word association test

Accommodation management

### Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

### Abstract

This study aims to examine how the all-inclusive system implemented in accommodation businesses is perceived by the local population and what this perception entails. To achieve this goal, the Word Association Test (WAT) was utilized. WAT is a method used to examine individuals' cognitive structures, the relationships between concepts, and their mental organization of knowledge. The analysis of the data obtained using the WAT form revealed that the most frequently repeated words were food, drink, entertainment, hotel, accommodation, and buffet. Additionally, when the definitions of the all-inclusive system were examined, it was found that the majority of the local population could provide a definition of the system. Therefore, it was concluded that the cognitive perceptions of the local population regarding the all-inclusive system largely align with its actual definition. In this context, it can be said that the local population living in Mersin has a high level of awareness regarding the all-inclusive system implemented in accommodation businesses.

\* Sorumlu Yazar

E-posta: gokhan.onat@erdogan.edu.tr (G. Onat)

DOI: 10.21325/jotags.2024.1469