



Destinasyon Otantikliği Ölçeğinin Türkçeye Uyarlanması: Geçerlik ve Güvenirlik Çalışması (Adaptation of the Destination Authenticity Scale into Turkish: Validity and Reliability Study) **

* Eda AVAN^a , Elbeyi PELİT^b 

^a Afyon Kocatepe University, Department of Tourism Management, Afyonkarahisar/Türkiye

^b Afyon Kocatepe University Faculty of Tourism, Department of Tourism Guidance, Afyonkarahisar/Türkiye

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi: 15.02.2024

Kabul Tarihi: 29.06.2024

Anahtar Kelimeler

Destinasyon Otantikliği

Ölçeği

Türkçeye uyarlama

Geçerlik

Güvenirlik

Keywords

Destination Authenticity Scale

Adaptation to Turkish

Validity

Reliability

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

Öz

Bu araştırmanın temel amacı, Spielmann vd., (2018) tarafından geliştirilen destinasyon otantikliği ölçeğinin Türkçeye uyarlanmasıdır. Bu amaç doğrultusunda, Avanos'ta çömlek yapımı deneyimine katılan 398 turist üzerine bir araştırma gerçekleştirilmiştir. Araştırma kapsamında gerçekleştirilen doğrulayıcı faktör analizi sonuçları, modelin uyum indekslerinin yeterli düzeyde olduğunu ortaya koymuştur. Yapılan analizler, üç boyut ve 16 maddeden oluşan ve uzman görüşleri alınarak Türkçeye uygulanan ölçeğin geçerli ve güvenilir bir ölçme aracı olduğunu ortaya koymuştur. Bu kapsamda, Türkçeye uyarlanan destinasyon otantikliği ölçeğinin konu ile ilgili gelecekte yapılacak olan ulusal çalışmalara referans teşkil edebileceği düşünülmektedir.

Abstract

The main purpose of this research is to adapt the destination authenticity scale developed by Spielmann et al., (2018) into Turkish. For this purpose, a research was conducted on 398 tourists who participated in the pottery making experience in Avanos. The results of the confirmatory factor analysis conducted within the scope of the research revealed that the fit indices of the model were sufficient. The analyzes revealed that the scale, which consists of three dimensions and 16 items and was translated into Turkish by taking expert opinions, is a valid and reliable measurement tool. In this context, it is thought that the destination authenticity scale adapted to Turkish can serve as a reference for future national studies on the subject.

* Sorumlu Yazar

E-posta: eda.cobann@hotmail.com.tr (E. Avan)

** Bu makale, hazırlanmakta olan "Somut Olmayan Kültürel Miras Kapsamında Yaratıcı Turizm Deneyimi ve Algılanan Değerinin Destinasyon Otantikliği ve Davranışsal Niyet Üzerindeki Etkisi: Kapadokya'da Bir Uygulama" başlıklı doktora tezinden üretilmiş olup Afyon Kocatepe Üniversitesi BAP Koordinatörlüğü tarafından desteklenmiştir.

DOI: 10.21325/jotags.2024.1434