




Popüler Kıyı Destinasyonlarında Yer Alan Sakin Şehirlerin Tanıtım Filmlerinin Analizi (Analysis of Promotional Movies of Slow Cities Located in Popular Coastal Destinations) **

* Bahadır İnanç ÖZKAN ^a , Sedat ŞAHİN ^b , Ahmet EDİS ^c 

^a Van Yüzüncü Yıl University, Faculty of Tourism, Department of Tourism Guidance, Van/Türkiye

^b Van Yüzüncü Yıl University, Faculty of Tourism, Department of Tourism Management, Van/Türkiye

^c Atatürk University, Faculty of Tourism, Department of Tourism Management, Erzurum/Türkiye

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi: 22.10.2023

Kabul Tarihi: 27.12.2023

Anahtar Kelimeler

Sakin şehir

Tanıtım filmi

Kıyı destinasyonları

Öz

Hızlı ve tüketime dayalı şehir anlayışına karşı ortaya çıkan sakin şehir akımı, hayattan zevk alacak hızda yaşamayı, doğal olanı korumayı, tek tipleşmenin önüne geçmeyi amaçlamıştır. Bunun yanında sakin şehir, gelenek ve göreneklere, yöreselliğe ve zanaatlara sahip çıkmayı da amaç edinmiş bir felsefe haline gelmiştir. Bilgi ve teknoloji alanındaki hızlı gelişmeler, tanıtım faaliyetlerini giderek daha önemli hale getirmiştir. Bu bağlamda, turizm müdürlükleri, yerel yönetimler ve sivil toplum örgütleri tarafından tanıtım faaliyetlerini desteklemek amacıyla çeşitli tanıtım filmleri hazırlanmıştır. Nitel araştırma yöntemlerinden içerik analiz tekniği kullanılarak yapılan bu çalışmada, Türkiye'nin Ege ve Akdeniz kıyı bölgelerinde yer alan ve Cittaslow unvanı almaya hak kazanmış Seferihisar, Foça, Köyceğiz, Finike ve Gökçeada ilçelerinin sakin şehir tanıtım videoları incelenmiştir. Çalışmada, söz konusu ilçelerin tanıtım filmlerinde sakin şehir kriterlerini karşılayan görsel ya da işitsel imgelerin var olup olmadığını tespit etmeyi amaçlanmıştır. Araştırma bulgularına göre, Seferihisar tanıtım filmi en fazla imgenin tespit edildiği tanıtım filmi olmuştur. Araştırma sonucunda, tanıtım filmlerinde sakin şehir kriterlerine karşılık gelen görsel veya işitsel imgelere yeteri kadar yer verilmediği gözlemlenmiştir.

Keywords

Cittaslow

Promotional film

Coastal destinations

Abstract

The slow city movement, which emerged against the fast and consumption-based city understanding, aimed to live at a pace that will enjoy life, to protect the natural, and to prevent uniformisation. In addition, the slow city has become a philosophy that aims to protect traditions and customs, localism and crafts. Rapid developments in the field of information and technology have made promotional activities increasingly important. In this context, various promotional films have been prepared by tourism directorates, local administrations and non-governmental organisations to support promotional activities. In this study, which was conducted using content analysis technique, one of the qualitative research methods, the promotional videos of Seferihisar, Foça, Köyceğiz, Finike and Gökçeada districts, which are located in the Aegean and Mediterranean coastal regions of Turkey and entitled to receive the title of Cittaslow, were analysed. In the study, it is aimed to determine whether there are visual or auditory images that meet the criteria of slow cities in the promotional films of these districts. According to the research findings, Seferihisar promotional film was the promotional film with the highest number of images. As a result of the research, it was observed that the promotional films did not include enough visual or auditory images that correspond to the criteria of a slow city.

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

* Sorumlu Yazar

E-posta: bahadirinancozkan@yyu.edu.tr (B. İ. Özkan)

** 23. Ulusal Turizm Kongresi'nde sunulan bildirinin genişletilmiş halidir.