



Konaklama Sektöründe Gold LEED Uygulamaları: Renaissance İstanbul Polat Bosphorus Hotel Örneği (Gold LEED Applications in Hospitality Industry: Renaissance İstanbul Bosphorus Hotel Sample)

Pelin TUNA ARSLAN^a , Hakan ARSLAN^b , * Eda HAZARHUN^b

^a Sakarya University, Institute of Social Sciences, Sakarya, Türkiye

^b Independent Researcher, Türkiye

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi: 12.09.2023

Kabul Tarihi: 26.12.2023

Anahtar Kelimeler

Çevre

Gold LEED sertifikası

Sürdürülebilir turizm

Yeşil pazarlama

Öz

Konaklama işletmeleri faaliyetlerini sürdürebilmeleri, rekabet avantajı sağlayabilmeleri için çevreye duyarlı uygulamaları stratejik hedefleri ve planları içerisine dahil etmesi gerekmektedir. Günümüzde çevre dostu otel kavramı her geçen gün daha da önemli bir hale gelmiştir. Bu çalışma Türkiye’de ilk Gold LEED sertifikasına sahip uluslararası otel zinciri olan Renaissance İstanbul Polat Bosphorus otelinin sürdürülebilirlik uygulamalarının ve bu sertifikaya sahip olmanın misafirlere ve otele getirdiği avantajların neler olduğunun ortaya konması amacı ile yürütülmüştür. Bu kapsamda araştırmada nitel araştırma desenlerinden durum çalışması tercih edilerek Renaissance Bosphorus İstanbul Hotel’in genel müdürü ve departman yöneticileri olmak üzere toplamda 8 kişiyle görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Görüşmelerden elde edilen veriler Maxquda 2022 nitel veri analiz programından faydalanılarak tematik analize tabi tutulmuştur. Araştırma sonuçlarına göre Renaissance Bosphorus İstanbul Hotel’in sürdürülebilirlik uygulamaları kapsamında su tasarrufu, elektrik tasarrufu, geri dönüşüm uygulamaları ve çevre dostu ürün kullanımına önem verdiği tespit edilmiştir. Ayrıca otelin bu sertifikaya maliyetleri düşürmek, çevreyi korumak ve enerji tasarrufu sağlamak için başvurulduğu belirlenmiştir. Son olarak Gold LEED sertifikasının hem misafirlere hem de otele çeşitli avantajlar sunduğu görülmüştür. Bu sertifikanın misafirlerin sağlıklarının korunması ve kaliteli hizmet almasına, otelin ise gelirlerinin artışı, yeşil imaj, rekabet avantajı ve marka değerinin artmasına önemli katkılar sunduğu tespit edilmiştir.

Keywords

Environment

Gold LEED certificate

Sustainable tourism

Green marketing

Abstract

This study was carried out with the aim of revealing the sustainability practices of Renaissance İstanbul Polat Bosphorus hotel, which is the first international hotel chain to have Gold LEED certificate in Turkey, and the advantages of having this certificate brings to the guests and the hotel. In this context, interviews were conducted with 8 people in total, including the general manager and department managers of Renaissance Bosphorus İstanbul Hotel, by choosing the case study, one of the qualitative research designs. The data obtained from the interviews were subjected to thematic analysis by using the Maxquda 2022 qualitative data analysis program. Due to the results of the research, it has been determined that Renaissance Bosphorus İstanbul Hotel attaches importance to water saving, electricity saving, recycling practices and the use of environment friendly products within the scope of sustainability practices. In addition, it has been determined that the hotel has applied for this certificate in order to reduce costs, protect the environment and save energy. Finally, it has been seen that the Gold LEED certificate offers various advantages to both the guests and the hotel. It has been determined that this certificate contributes to the protection of the health of the guests and to receiving quality service, while the hotel contributes to the increase in income, green image, competitive advantage and brand value.

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

* Sorumlu Yazar

E-posta: edahazarhun@gmail.com (E. Hazarhun)

DOI: 10.21325/jotags.2023.1350