



Turist Rehberliği Alanındaki Ön Lisans, Lisans ve Lisansüstü Programların Müfredatının Teknoloji ve Dijitalleşme Açısından İncelenmesi (Investigation of the Curriculum of Associate, Undergraduate and Graduate Programs in the Field of Tour Guiding in terms of Technology and Digitalization)

* Muhammed KAVAK^a , Oktay EMİR^b 

^a Anadolu University, Faculty of Tourism, Department of Tourism Guidance, Eskişehir/Türkiye

^b Anadolu University, Open Education Faculty, Department of Distance Education, Eskişehir/Türkiye

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi: 11.08.2023

Kabul Tarihi: 16.12.2023

Anahtar Kelimeler

Turist rehberliği

Eğitim

Müfredat

Doküman analizi

Teknoloji

Öz

Türkiye turist rehberliği alanında ön lisans, lisans, tezli ve tezsiz yüksek lisans ve doktora programı olmak üzere beş farklı kademede yükseköğretim düzeyinde eğitim veren ilk ve tek ülke konumundadır. Bu çalışmanın amacı, turist rehberliği alanındaki ön lisans, lisans ve lisansüstü programların müfredatını içerik bakımından teknoloji ve dijitalleşme açısından bütüncül bir yaklaşım ile incelemektir. Bu amaç doğrultusunda Türkiye'deki devlet üniversiteleri bünyesinde yer alan 36 turizm rehberliği lisans programı, 23 turist rehberliği ön lisans programı, 10 tezsiz ve 22 tezli yüksek lisans ile 3 doktora programının müfredatı içerisinde teknoloji ve dijitalleşmeye ilişkin derslerin mevcut durumu ortaya çıkarılmıştır. Nitel bir araştırma yöntemi olan doküman analizi ile mevcut programların içeriği incelenmiştir. 5 tema altında toplanan dersler *Turist Rehberliğinde Güncel Yaklaşımlar, Sosyal Medya, Dijital Okuryazarlık, E-Ticaret ve Turist Rehberliğinde Teknoloji Kullanımı ve Dijitalleşme* şeklinde belirlenmiştir. Çalışmanın bulgularına göre teknoloji ve dijitalleşmeye ilişkin verilen derslerin toplam dersler içerisinde oranının sınırlı olduğu tespit edilmiştir.

Keywords

Tour guiding

Education

Curriculum

Document analysis

Technology

Abstract

Türkiye is the first and only country to offer higher education in the field of tour guiding at five different levels: associate, undergraduate, thesis, non-thesis and doctoral programs. The aim of this study is to examine the curricula of associate, undergraduate and graduate programs in the field of tour guiding with a holistic approach in terms of technology and digitalization. For this purpose, the current status of courses on technology and digitalization in the curricula of 36 tour guiding undergraduate programs, 23 associate degree programs, 10 non-thesis and 22 thesis master's programs and 3 doctoral programs in state universities in Türkiye was revealed. The courses collected under 5 themes were determined as Current Approaches in Tour Guiding, Social Media, Digital Literacy, E-Commerce and Technology Use and Digitalization in Tour Guiding. According to the findings of the study, although the proportion of courses on technology and digitalization varies according to the type of programs, it is quite limited in total courses.

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

* Sorumlu Yazar

E-posta: muhammedkavak@anadolu.edu.tr (M. Kavak)

DOI: 10.21325/jotags.2023.1331