



Konaklama İşletmelerinde Çevresel Tutku Algısının Küresel Sosyal Sorumluluğa Etkisi (The Effect of Perception of Environmental Passion on Global Social Responsibility in Accommodation Businesses)**

Ayşegül GÜDÜL^a , * Mehmet SAĞIR^b 

^a Selçuk University, Institute of Social Sciences, Department of Tourism Management, Konya/Türkiye

^b Selçuk University, Faculty of Tourism, Department of Tourism Guidance, Konya/Türkiye

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi: 10.10.2023

Kabul Tarihi: 21.12.2023

Anahtar Kelimeler

Küresel sosyal sorumluluk

Çevresel tutku

Çevre yanlısı davranış

Konaklama işletmeleri

Öz

Günümüzde özellikle insan kaynaklı faaliyetlere bağlı olarak çevresel sorunların artması herkesin önlem almasını gerektirirken, işletmeler de bu sorunların azalmasına yardımcı olmalıdır. Turizm sektörünün çevreyle etkileşiminin ve verdiği zararın fazla olması göz önüne alındığında sektör çalışanlarının çevresel tutkuya ve küresel sosyal sorumluluk davranışına sahip olması beklenmektedir. Bu çalışmanın amaçları dahilinde, çevre dostu 5 yıldızlı konaklama işletmeleri yöneticilerinin küresel sosyal sorumluluk ve çevresel tutkusu arasındaki ilişki düzeyleri araştırılmış, aralarında pozitif ve anlamlı bir ilişki olduğu tespit edilmiştir. Aynı zamanda çevresel tutkunun küresel sosyal sorumluluk üzerinde etkisi araştırılmış, anlamlı ve pozitif etkisi olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Demografik özelliklerin çevresel tutku algısında anlamlı fark ortaya koyup koymadığının da araştırıldığı bu çalışmada, cinsiyet, eğitim düzeyi ve mevcut iş yerinde toplam çalışma süresi değişkenlerinde anlamlı farklılık olduğu, yaş, medeni durum ve yönetici düzeyine göre anlamlı farklılık olmadığı sonucuna ulaşılmıştır.

Keywords

Global social responsibility

Environmental passion

Pro-environmental behavior

Accommodation businesses

Abstract

Nowadays, the increase in environmental problems, especially due to human-induced activities, requires everyone to take precautions, and businesses should also help reduce these problems. Considering the tourism sector's interaction with the environment and the high damage it causes, sector employees are expected to have environmental passion and global social responsibility behavior. For the purposes of this study, the relationship levels between global social responsibility and environmental passion of managers of environmentally friendly 5-star accommodation businesses were investigated and it was determined that there was a positive and significant relationship between them. At the same time, the effect of environmental passion on global social responsibility was investigated and it was concluded that it had a significant and positive effect. In this study, which also investigated whether demographic characteristics reveal a significant difference in the perception of environmental passion, it was concluded that there was a significant difference in gender, education level and total working time in the current workplace variables, but there was no significant difference according to age, marital status and manager level.

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

* Sorumlu Yazar

E-posta: msagir@selcuk.edu.tr (M. Sağır)

** Bu çalışma, birinci yazarın ikinci yazar danışmanlığında hazırladığı yüksek lisans tezinden üretilmiştir.