

Glamping Turizmi: Ulusal Yazın Üzerine Bir İçerik Analizi (Glamping Tourism: A Content Analysis of the National Literature)

Nur ÇELİK İLAL^a , * Filiz GÜMÜŞ DÖNMEZ^b 

^a Muğla Sıtkı Koçman University, Faculty of Tourism, Department of Gastronomy and Culinary Arts, Muğla/Türkiye

^b Muğla Sıtkı Koçman University, Faculty of Tourism, Department of Tourism Guidance, Muğla/Türkiye

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi: 11.08.2023

Kabul Tarihi: 23.09.2023

Anahtar Kelimeler

Glamping

Glamping turizmi

Kamping

İçerik analizi

Öz

Değişen tüketici eğilimleri ile birlikte glamping turizmine olan talep her geçen gün artmaktadır. Glamping turizmi ile ilgili yapılan çalışma sayısı hala sınırlı sayıda olsa da artış göstermektedir. Ancak çalışmaların çoğunluğu kavramın neyi ifade ettiğini ve içeriğini öğrenmeye yönelik çalışmalardır. Yapılan çalışmaların detayını ortaya koyan ve bu çalışmaları genel olarak değerlendiren bir çalışmaya henüz rastlanmamıştır. Bu bağlamda bu çalışmanın amacı, Türkiye’de glamping turizmi alanında yapılmış olan makale, tez, bildiri ve kitap bölümlerini incelemektir. Çalışmanın glamping turizmi alanında çalışma yapacak araştırmacılara yol göstermesi beklenmektedir. Bu çalışma kapsamında 2023 yılı ağustos ayına kadar glamping turizmi ile ilgili yapılmış 35 çalışma incelenmiştir. Çalışmada nitel araştırma yöntemlerinden biri olan içerik analizi kullanılmıştır. Araştırma bulguları yıllar içinde glamping turizm ile ilgili çalışmaların arttığını ve en çok çalışmanın 2023 yılında yapıldığını göstermektedir. Ayrıca, çalışmada nitel araştırmaların çoğunlukta olduğu, daha çok glamping tesis yöneticileri ile görüşmeler gerçekleştirildiği, glamping, lüks, konfor ve kampçılık kelimelerinin çalışmalarda daha sık yer aldığı bulunmuştur. Çalışma kapsamında gelecek çalışmalara yönelik önerilerde bulunulmuştur.

Keywords

Glamping

Glamping tourism

Camping

Content analysis

Abstract

Within the changing consumer trends, the demand for glamping tourism is increasing day by day. Although the number of studies on glamping tourism is still limited, it has been increasing. However, most of the studies are aimed at learning what the concept means and its content. In the researches, no study has been found yet that reveals the details of these studies and generally evaluates them. In this context, the aim of this study is to examine the articles, theses, dissertations, papers and book chapters in the field of glamping tourism in Turkish literature. It has been expected that the study will guide researchers who will work in the field of glamping tourism in future. Within the scope of this study, 35 studies related to glamping tourism until August 2023 were analyzed. Content analysis, one of the qualitative research methods, was used in the study. The findings of the study indicate that the number of studies on glamping tourism has increased over the years and the most studies were conducted in 2023. Moreover, it is found that qualitative studies were in the majority, more interviews were conducted with glamping managers, and as key words glamping, luxury, comfort and camping were more frequently used in the studies. Within the scope of the study, suggestions for future studies were made.

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

* Sorumlu Yazar

E-posta: filizgumus@mu.edu.tr (F. G. Dönmez)

DOI: 10.21325/jotags.2023.1266

GİRİŞ

Dünya genelinde her yıl milyonlarca kişi farklı seyahat deneyimleri yaşamak için yolculuğa çıkmaktadır. Yıllar içinde kitle turizminden farklı turizm türlerine yönelen tüketici, farklı arayışlar içerisine girmiştir. Post modern turistlerin ihtiyaçları ve beklentileri gelişen turizm anlayışı ile birlikte farklılık göstermeye başlamıştır. Önceleri turizmi sadece bir kaçış olarak gören ziyaretçi, günümüzde farklı beklenti ve talepler içinde tatilini devam ettirmektedir. Günümüz ziyaretçileri için turizm sadece keşfetmek, yer değiştirmek, bulunduğu ortandan uzaklaşmak değildir. Bu ziyaretçiler için, seyahat etmek aynı zamanda yeni deneyimler yaşamak, farklılıkları deneyimlemek ve deneyimin kalitesine önem vermektir (Akış Roney, 2018; Çelik İlal, 2020).

Özellikle Covid 19 sonrası birçok ziyaretçi tarafından tercih edilen ve birçok araştırmacı tarafından da ele alınan glamping turizmi yeni turizm eğilimlerinden biridir denilebilir. Göz alıcı, büyüleyici ve kamp yapma sözcüklerinin birleşiminden oluşan glamping turizmi, geleneksel kamp yapmanın ötesinde ziyaretçilerin yanında hiçbir kamp eşyası götürmeden, daha lüks ve doğa ile iç içe imkanlar sunularak kamp yapmalarına olanak veren bir turizm faaliyetidir (Birdir vd., 2015; Broker & Joppe, 2013, Çelik vd., 2017). Glamping turizmi, geleneksel kampçılığın ötesinde lüks ve konforu bir arada bulundurmaktadır (Broker & Joppe, 2013). Sadece çadırlarda konaklama değil, farklı şekillerde ve tiplerde (ağaç ev, karavan, iglo, yurt, tiny house, mağara, doğa ile uyumlu yapılar vb.) konaklama imkânı da sunmaktadır (Yıldırım & Erkılıç, 2019). Kavramın kelime anlamından dolayı glamping turizminin sadece üst düzey sosyal sınıflara, varlıklı kişilere yönelik bir turizm türü olduğu düşünülse de günlük yaşamın stresinden, kalabalığından ve karmaşasından uzaklaşmak isteyen, farklı deneyimler yaşamak isteyen, doğa ile iç içe olmak ve yeni arayışlar içinde olan her kesimden ziyaretçinin tercih edebileceği bir turizm türüdür (Çelik vd., 2017). Ergüven vd. (2015) glamping turizmini 2020 yıllarının öne çıkan ve gözde turizm eğilimlerinden biri olacağını ifade etmiştir. Nitekim özellikle pandemi sonrası yaşanan gelişmeler ve insanların daha bireysel tatil yapma istekleri göz önünde bulundurulduğunda glamping turizminin birçok ziyaretçi tarafından tercih edilen bir turizm türü olduğu söylenebilir. Bu bağlamda yeni eğilimlerin araştırılması, turizm pazarının değişen turizm talebine uygun olarak stratejiler geliştirilmesi son derece önemlidir.

Çalışmanın amacı, ulusal yazında glamping turizmi ile ilgili hazırlanan çalışmaların mevcut durumunu ortaya koymak ve yazındaki boşlukları tespit ederek, gelecekteki çalışmalar için öneriler sunmaktır. Ulusal yazında glamping turizmi ile ilgili yapılmış çalışmalara (Düzgün, 2021; Ergüven vd.,2015; Çelik vd.,2017; Yetiş, 2021; Göktaş vd.,2017; Meriç vd.,2021; Olcay & Turhan, 2017; Konak & Özhasar, 2019; Güvenol & Kömürcü Sarıbaş, 2022) rastlansa da yapılan tüm çalışmaların hepsinin bir arada değerlendirildiği bir çalışmaya rastlanmamıştır. Dolayısıyla bu çalışmanın bu alanda çalışma yapacak kişiler için bilgiler sunması, bir başlangıç noktası olması ve yazına katkı sağlaması açısından faydalı olacağı söylenebilir.

Glamping Turizmi

Teknoloji, ekonomik sebepler, krizler gibi sebeplerle değişen tüketici tercihleri turizm sektöründe her geçen gün farklı turizm eğilimlerini gündeme getirmektedir. Sosyal medyanın etkisi ve eğitim seviyesinin artması ile birlikte ziyaretçiler çevreye karşı daha duyarlı hale gelmiştir. Buna ek olarak, ziyaretçiler çevreye duyarlı ve doğaya uyumlu yapıları daha çok seçmekte, sürdürülebilirliği temel alan, konforlu ve bireysel tatil tercihlerinde bulunmaktadır. Bu noktada glamping turizmi ziyaretçinin bu tercihlerine cevap verebilecek nitelikte bir turizm türü olarak karşımıza çıkmaktadır (Çelik vd. 2017; Düzgün, 2021).

Turistlerin seyahat eğilimlerindeki değişim ve sektörün bu değişime ayak uydurma zorunluluğu sektörü daha dinamik hale getirmektedir (Ünlüöner vd., 2015). Örneğin koronavirüs ile birlikte kamp ve glamping turizmi daha öne çıkan bir turizm faaliyeti haline gelmiştir (Sommer, 2020). Düzgün (2021) tarafından yapılan çalışmada glamping turizmine olan ilginin özellikle pandemi sonrası arttığı, daha bireysel ve kabalık alanlardan uzaklaşmak isteyen ziyaretçilere yönelik tercih edilen bir turizm türü olduğu ortaya konmuştur. Glamping turizmi aslında kampçılık alanında ortaya çıkan yeni bir kavram olmakla beraber ziyaretçilerin artan konfor taleplerini karşılayan, doğayı ve açık hava etkinliklerini odağına alan, üst sınıf bir tatil deneyimidir (Sun & Huang, 2023). Çelik vd. (2017) yapmış oldukları çalışmada glamping turizminin özellikle doğa ile uyumlu olmanın bu turizm türünde en önemli kriterlerden biri olduğunu ortaya koymuşlardır. Sun ve Huang (2023) tarafından yapılan çalışmada ise glamping turizmi, doğayla bütünleşik bir turizm etkinliği olarak ele alınmıştır. Adamovich vd. (2021) yapmış oldukları çalışmada turizm alanında görev yapan profesyonellerden elde ettikleri veriler doğrultusunda, kampçılık ve glamping arasında temel farklılıklar olduğunu ortaya koymuşlardır. Kampçılıkta ziyaretçinin kendi malzemelerini, konaklama ekipmanlarını yanında getirme ve hazırlama süreçleri söz konusuysen, glamping turizminde ziyaretçi gelmeden her şeyin hazır olması söz konusudur (Adamovich vd., 2021).

Tarihsel süreç içinde glamping kavramı incelendiğinde, geçmişi aslında kamp yapma sürecine dayanmaktadır. Dünyada ilk kamp organizasyonu 1861 yılında Amerika'da kurulurken, ilk kamp standartları da 1948 yılında belirlenmiştir ve 1930'lu yıllarda da kamp alanlarında artış gözlenmiştir. Kamp yapmak hem doğayla iç içe olmak hem de uygun fiyatlı tatil yapmanın bir yolu olarak görülmektedir (Eremic, 2021). Sonrasında yaşanan gelişmeler, değişen tüketici eğilimleri, geleneksel ve modern kampçılar arasındaki boşluk (Clark vd., 2018) kampçılıkta farklı hizmetlerin sunulmasını da beraberinde getirmiştir. Glamping kavramı olarak tanımlanmasa da lüks kampçılığın Osmanlı dönemine dayandığı ifade edilmektedir (Korjula, 2016). Sonrasında Amerikalı ve Avrupalı seyyahların safari gezilerinde çadır kullanmaya başlamaları (Brooker ve Joppe, 2013) ve 1990'lı yıllarda Afrika'da zengin seyyahların lüks yaşam stillerini safari turlarında devam ettirme isteği (Sakacova, 2013) glamping turizminin ortaya çıkışını da hızlandırmıştır.

Yöntem

Araştırmanın Kapsamı ve Araştırma Soruları

Glamping turizmi üzerine yapılan çalışmaların incelendiği bu çalışmada, Türkiye'de 1 Ağustos 2023 tarihine kadar yayınlanmış olan makaleler, bildiri kitaplarında yayınlanmış ve sözel olarak sunulmuş bildiriler, hazırlanan yüksek lisans-doktora tezleri ve kitap bölümleri içerik analizi tekniği ile değerlendirmeye alınmıştır. Bu çalışma ikincil kaynaklar aracılığı ile yürütüldüğünden ve çalışmanın insan katılımcı/denek içermemesi nedeniyle etik kurul iznine başvurulmamıştır. Çalışma kapsamında ve ilgili yazın incelemesi doğrultusunda bir takım araştırma sorularına cevap aranmıştır (Işıkay ve Taslak, 2021). Bu araştırma soruları aşağıda yer almaktadır.

1. *Glamping turizmine yönelik yapılan çalışmaların, yayınlandığı yıllara göre dağılımı nedir?*
2. *Glamping turizmine yönelik yapılan çalışmaların araştırma yöntemi nedir?*
3. *Glamping turizmine yönelik yapılan çalışmalarda hangi ölçekler kullanılmıştır?*
4. *Glamping turizmine yönelik yapılan araştırmaların türü (kitap bölümü, bildiri, makale, tez) nedir?*

5. *Glamping turizmine yönelik yapılan araştırmaların yayınlandıkları dillere göre dağılımı nedir?*
6. *Glamping turizmine yönelik yapılan çalışmaların örneklem grupları nelerdir?*
7. *Glamping turizmine yönelik yapılan çalışmaların analiz tekniklerine göre dağılımı nedir?*
8. *Glamping turizmine yönelik yapılan çalışmaların veri toplama araçları nelerdir?*
9. *Glamping turizmine yönelik yapılan çalışmaların özetlerinde öne çıkan kelimeler nelerdir?*
10. *Glamping turizmine yönelik yapılan çalışmaların anahtar kelimelerinde öne çıkan kelimeler nelerdir?*
11. *Glamping turizmine yönelik yapılan çalışmalar hangi konular ile birlikte ele alınmıştır?*

Verilerin Toplanması

Nitel araştırma yönteminin kullanıldığı çalışma kapsamında “glamping turizmi” ve “glamping” ifadesi kullanılarak makale, bildiri, kitap bölümleri için SOBIAD, ULAKBİM Sosyal ve Beşerî Bilimler ve Google Scholar, ResearchGate veri tabanları, tezler için ise YÖK’ün Ulusal Tez Merkezi 1 Ağustos 2023 tarihi itibarıyla taranmıştır. Tarama sırasında araştırmacılar tarafından oluşturulan çalışmaya dahil edilen araştırmaların türü, adı, kullanılan ölçek, araştırma yöntemi, anahtar kelimeler gibi bir takım belirleyici kriterleri içeren bir form oluşturulmuştur. Çalışma kapsamında, bildirilerden üretilen makaleler dikkate alınmıştır. Hem bildiri hem makale araştırmaya birlikte dahil edilmemiştir. Özellikle her araştırmanın bir kez değerlendirme kapsamına alınmasına dikkat edilmiştir. Bu bağlamda iki bildiri kapsam dışı bırakılmıştır. Benzer şekilde, glamping kavramı ile ilişkili iki doktora tezi, İç Mimari ve Dekorasyon alanında olmasından dolayı araştırmaya dahil edilmemiştir.

İnceleme sonucunda, beş (5) yüksek lisans tezi (Ünal, 2023; Korkmaz, 2022; Cebeci, 2021; Önem, 2019; Korkmaz 2019) ve iki (2) doktora tezi (Aslan, 2023; Ceylan, 2023) olmak üzere toplamda yedi (7) adet lisansüstü teze; on dokuz (19) araştırma makalesine (Ergüven, Yılmaz & Kutlu, 2015; Çelik, Bahar & Tatar, 2017; Göktaş & Kızıllırmak, 2017; Olcay & Turhan, 2017; Konak & Özhasar, 2019; Yıldırım & Erkilic, 2019; Aksöz, Önem & Aydın, 2020; Düzgün, 2021; Meriç, Subaşı & Şahin, 2021; Yetiş, 2021; Aylan & Çetin Gürkan, 2021; Yetgin & Ünal, 2021; Güvenol & Kömürcü Sarıbaş, 2022; Çepur & Dalgıç, 2022; Kaya & Ergüven, 2022; Demircioğlu & Demir, 2023; Gök & Özhasar, 2023; Zorlu, Tuncer & Taşkın, 2023; Sarıbaş & Güvenol, 2023) , yedi (7) adet bildiriye (Göktaş, Çetin & Kızıllırmak, 2017; Birdir, Unur & Dalgıç, 2015; Üstün, Boyalı, Önal & Demirci, 2022; Tüter, Duran, Yıldırım & Eryücel 2018; Koday, Kızıllıkan, Gürgen & Kaya, 2018; Çalhan, 2023; Gültekin, Gültekin, Hergül, Şafakoğlu & 2022) ve iki (2) adet kitap bölümü (Kutlu, 2022; Sevim & Yordam, 2021) olmak üzere toplamda otuz beş (35) akademik çalışmaya ulaşılmıştır.

Araştırmada etik kurul kararı gerektiren (deneysel çalışmalar, mülakat, görüşme, anket vb.) yollar ile veri toplanmamıştır. Nitel araştırma yöntemlerinden içerik analizi ile veriler elde edildiği için bu çalışma etik kurul izni gerektirmeyen araştırmalar içerisinde yer almaktadır.

Analiz Yöntemi

Glamping turizmine yönelik ulusal düzeyde yapılan bu araştırmada, öncelikle ilgili yazına ulaşılarak veriler elde edilmiş ve içerik analizi yapılmıştır. İçerik analizi, nesnel, ölçülebilir, doğrulanabilir bilgilere ulaşmak amacıyla doküman, metin ve evrak gibi pek çok farklı materyali belli kurallar dahilinde (örneklem, kodlama, kategori vs.)

analiz etmeyi amaçlayan nitel bir araştırma tekniğidir. Her araştırma tekniğinin olduğu gibi içerik analizinin de birtakım avantaj ve dezavantajları vardır. Sosyal gerçekliğin niteliğinin betimlenerek analiz edilmesi açısından içerik analizi oldukça elverişli bir analiz tekniğidir (Metin & Ünal, 2022: s.273-275). Bu çalışmada içerik analizi kullanılarak incelenen çalışmalardan elde edilen veriler yüzde ve frekans olmak üzere betimsel istatistiki yöntemler kullanılarak değerlendirilmiştir. Veriler Excel programına belirli parametreler (yılı, türü, niteliği, kullanılan ölçek, verileri toplama tekniği, kullanılan dil, örneklem grubu, uygulanan analiz teknikleri, özet ve anahtar kelimeler, hangi konularla ele alındığı) çerçevesinde yüklendikten sonra, yanlış veri girişlerini önlemek amacıyla iki araştırmacı tarafından kontrol edilmiştir. Çalışmada ilk olarak veriler yıllara ve yayın türlerine göre incelenmiştir. Çalışmanın özetleri ve anahtar kelimeleri Worldcloud aracılığı ile kelime bulutuna dönüştürülmüştür. Çalışmaların araştırma yöntemi, örneklem büyüklüğü, veri toplama araçları ve veri analiz yöntemleri incelenmiştir. Sonrasında istatistiki hesaplamalar yapılmış ve glamping turizmine yönelik sonuçlara ulaşılmaya çalışılmıştır. Elde edilen sonuçlar ilgili yazın doğrultusunda yorumlanmıştır.

Bulgular

Glamping turizmi çerçevesinde incelenen 35 çalışmanın bulguları araştırma sorularında belirtilen kriterlere göre Tablo 1’de sunulmuştur.

Tablo 1. Glamping Turizme Yönelik Yapılan Araştırmaların Yayınlandıkları Yıllara Göre Dağılımı (n=35)

Çalışma Yılı	Makale Sayısı	Bildiri Sayısı	Doktora Tezi Sayısı	Yüksek Lisans Tezi Sayısı	Kitap Bölümü Sayısı	Makale Yüzdesi	Bildiri Yüzdesi	Doktora Tezi Yüzdesi	Yüksek Lisans Tezi Yüzdesi	Kitap Bölümü Yüzdesi
2015	1	1	0	0	0	%50,0	%50,0	%0,0	%0,0	%0,0
2016	0	0	0	0	0	%0,0	%0,0	%0,0	%0,0	%0,0
2017	3	1	0	0	0	%75,0	%25,0	%0,0	%0,0	%0,0
2018	0	2	0	0	0	%0,0	%100,0	%0,0	%0,0	%0,0
2019	2	0	0	2	0	%50,0	%0,0	%0,0	%50,0	%0,0
2020	1	0	0	0	0	%100,0	%0,0	%0,0	%0,0	%0,0
2021	5	0	0	1	1	%71,4	%0,0	%0,0	%14,3	%14,3
2022	3	2	0	1	1	%42,84	%28,56	%0,0	%14,3	%14,3
2023	4	1	2	1	0	%50,0	%12,5	%25,0	%12,5	%0,0
Toplam	19	7	2	5	2	%100,0	%100,0	%100,0	%100,0	%100,0

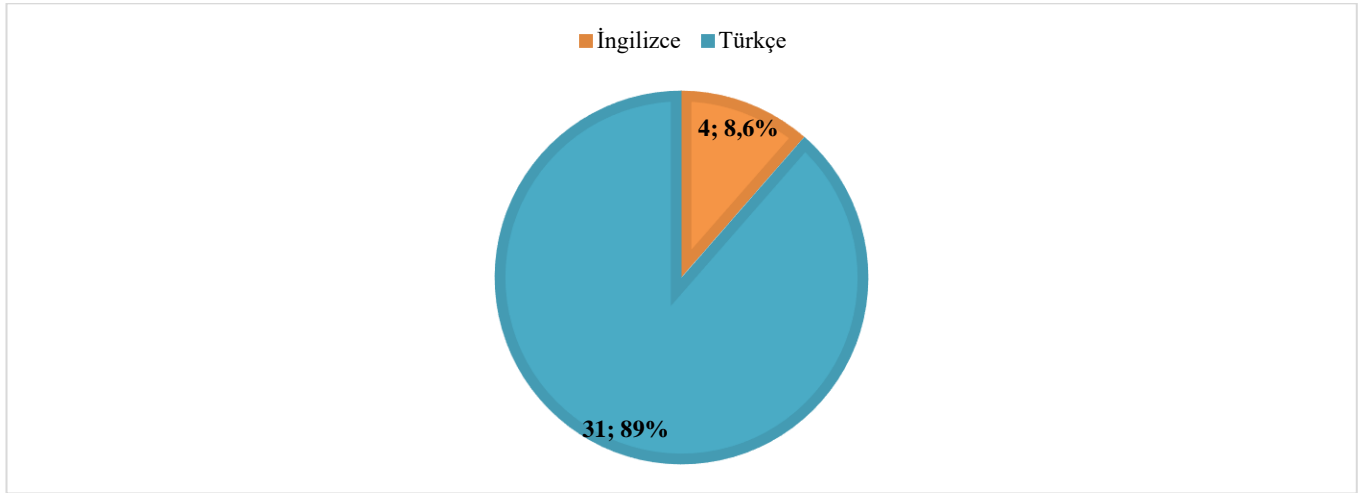
Tablo 1’de glamping turizmine yönelik yapılan çalışmaların yıllara ilişkin değerlendirilmesi sunulmuştur. Glamping turizmine yönelik ilk çalışmanın 2015 yılında yapıldığı, bu çalışmaların türünün de bildiri ve makale olduğu tespit edilmiştir. Daha sonrasında ilk yüksek lisans tezinin 2019 yılında, ilk doktora tezinin de 2023 yılında yapıldığı gözlenmiştir. Özellikle pandemi dönemi sonrasında konu araştırmacılar tarafından daha çok ilgi görmeye başlamış ve 2021 yılı itibariyle de çalışma sayılarında artış yaşanmaya başlanmıştır. En çok yayın ise 4 makale, 7 bildiri, 2 doktora tezi ve 5 yüksek lisans tezi olmak üzere 2023 yılında gerçekleşmiştir.



Şekil 1. Çalışmaların Özetlerine İlişkin Kelimelerin Dağılımı

Şekil 1’de “Glamping Turizm” alanında yapılan çalışmaların özetlerine ilişkin bir değerlendirme yapılmıştır. Tüm özetler Microsoft Excel programında sentezlenerek WordCloud aracılığıyla kelime bulutuna dönüştürülmüştür. Daha sonrasında ve, ile, dahi gibi bağlaçlar ve birbirine benzer kelimeler çıkartılarak düzenleme yapılmış ve bunun sonucunda 42 ayrı kelimenin kullanıldığı gözlenmiştir. En çok kullanılan kelimeler ise glamping, turizm, turistler, doğa, doğal, sürdürülebilirlik, lüks, alternatif gibi kelimeler olmuştur. Yukarıdaki yer alan Şekil 1’den anlaşılacağı üzere glamping turizmi ile yapılan çalışmaların özetinde kullanılan kelimeler aslında glamping turizminin tanımına yönelik bir fikir de sunmaktadır. Bununla birlikte yapılan çalışmaların göreceli olarak nitel ve görüşme yoluyla gerçekleştiği kelime bulutundan anlaşılmaktadır.

Grafik 1. Çalışmaların Yayınlandıkları Dillere Göre Dağılımı (n:35)

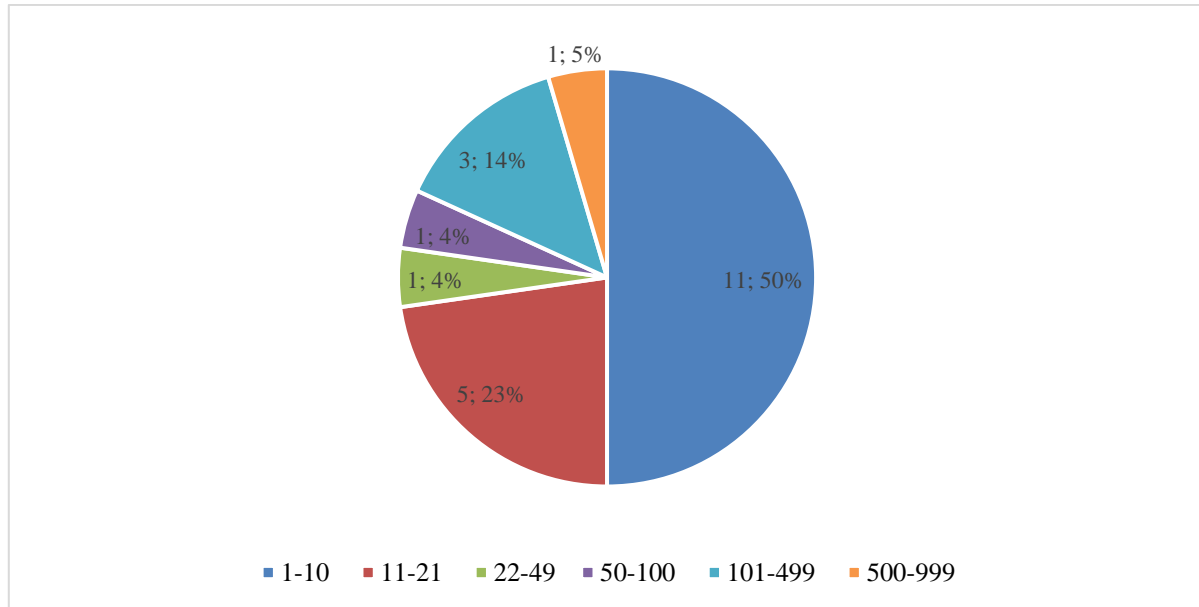


Makale, bildiri, kitap bölümü ve tezlerin yayınlanma dillerine göre dağılımı incelendiğinde neredeyse tamamına yakınının (%89) Türkçe olduğu görülmektedir (bkz. Grafik 1). Makalelerin üç tanesi ve kitap bölümlerinden biri İngilizce yayınlanmış, geri kalan tüm çalışmalar Türkçe yayınlanmıştır.

Tablo 2. Yapılan Çalışmaların Araştırma Yöntemine Göre Dağılımı (n:35)

Araştırma Yöntemi	Makale	Bildiri	Doktora Tezi	Yüksek Lisans Tezi	Kitap Bölümü	Makale Yüzdesi	Bildiri Yüzdesi	Doktora Tezi Yüzdesi	Yüksek Lisans Tezi Yüzdesi	Kitap Bölümü Yüzdesi
Nicel Analiz	1	1	2	0	0	%5,27	%14,28	%100,0	%0,0	%0,0
Nitel Analiz	18	5	0	4	2	%94,73	%71,44	%0,0	%80,0	%100,0
Karma Analiz	0	1	0	1	0	%0,0	%14,28	%0,0	%20,0	%0,0
Toplam	19	7	2	5	2	%100,0	%100,0	%100,0	%100,0	%100,0

Yapılan çalışmaların araştırma yöntemine göre dağılımı Tablo 2’de yer almaktadır. Yapılan çalışmalarda nicel, nitel ve karma analizden yararlanılmıştır. En çok nitel araştırma yöntemi tercih edilmiştir. Doktora tezi dışında makale, bildiri ve kitap bölümlerinde en fazla nitel yöntem tercih edilmiştir. Makalelerde nitel analizin tercih edilme oranının (%94,73) oldukça yüksek olduğu görülmektedir. Kitap bölümlerinde bu oran %100; yüksek lisans tezlerinde %80 ve bildirimlerde %71,44 olarak gerçekleşmiştir. Doktora tezlerinde ise yapılan çalışmaların tamamında nicel veri analizinden faydalanılmıştır. Karma analiz ise bildiri ve yüksek lisans tezinde tercih edilmiştir.

Grafik 2. Yapılan çalışmaların örneklem büyüklüğüne göre dağılımı (n:22)*

*Yapılan çalışmaların 13 tanesinde örneklem büyüklüğü yer almamaktadır.

Grafik 2’de yapılan çalışmaların örneklem büyüklüğüne göre dağılımı yer almaktadır. Elde edilen bulgulara göre, çalışmaların %50’si (n:11) “1-10” örneklem aralığında, %23’ü (n:5) “11-21” örneklem aralığında, %14’ü (n:3) “101-499” örneklem aralığında; %5’i (n:1) “500-999” veri aralığında; %4’ü (n:1) “50-100” veri aralığında ve %4’ü (n:1) “22-49” veri aralığındadır. En fazla “1-10” örneklem büyüklüğünde çalışma yapılmıştır. Bu durum çalışmaların büyük çoğunluğunun (bkz. Tablo 2) nitel araştırma yöntemi ile yapılmış olmasından kaynaklanmaktadır. Çalışmalar daha çok işletme sahipleri ve işletme yöneticileri ile gerçekleştirilmiştir. Yerli ve yabancı turistler, glamping ve kamp deneyimi olan turistlerle gerçekleştirilen çalışma sayısı 4’tür. Kampa katılan öğrenciler, belediye başkanları, akademisyen ve yerel yönetimdeki üst düzey yöneticilerle gerçekleştirilen birer çalışma bulunmaktadır.

Tablo 3. Yapılan Çalışmaların Veri Toplama Araçlarına Göre Dağılımı (n:35)

Veri Toplama Yöntemi	Makale	Bildiri	Doktora Tezi	Yüksek Lisans Tezi	Kitap Bölümü	Makale Yüzdesi	Bildiri Yüzdesi	Doktora Tezi Yüzdesi	Yüksek Lisans Tezi Yüzdesi	Kitap Bölümü Yüzdesi
Anket	1	1	2	1	0	%5,26	%11,11	%100,0	%16,67	%0,0
Görüşme	12	4	0	3	0	%63,16	%44,44	%0,0	%50,0	%0,0
Gözlem	0	2	0	0	0	%0,0	%22,22	%0,0	%0,0	%0,0
Doküman İnceleme	6	2	0	2	0	%31,58	%22,22	%0,0	%33,33	%0,0
Literatür Taraması	0	0	0	0	2	%0,0	%0,0	%0,0	%0,0	%100,0
Toplam	19	7	2	5	2	%100,0	%100,0	%100,0	%100,0	%100,0

Glamping turizmi alanında yapılan çalışmaların veri toplama araçlarına göre dağılımı Tablo 3’de yer almaktadır. Bu tabloya göre, yapılan makalelerde %63,16, bildirilerde %44,44 ve yüksek lisans tezlerinde %50,0 olmak üzere en fazla görüşme tekniği ile veriler toplanmıştır. Makale, bildiri ve yüksek lisans tezlerinde görüşmeden sonra en fazla kullanılan veri toplama tekniği doküman inceleme olmuştur. Doktora tezlerinde ise veri toplama tekniği olarak %100 oranında anket tercih edilmiştir. Kitap bölümlerinde ise literatür taramasının öne çıktığı görülmektedir.

Ölçek açısından değerlendirildiğinde nicel çalışmalarda glamper motivasyon ölçeği, deneyim ölçeği, davranışsal niyet ölçeği, glamping turizm deneyimi ölçeği, öznel mutluluk ölçeği, duygu ölçeği, memnuniyet ölçeği kullanılmıştır. Görüşme soruları ise Birdir vd., (2015); Olcay & Turhan (2017); Çelik vd.(2017); Cvelić-Bonifačić vd. (2017); Düzgün (2021); Kızılırmak vd. (2017); Adamovich & Nadda (2020); Adamovich vd. (2021); Kot ve Haque (2021); Pamukçu ve Arpacı (2016) tarafından oluşturulan çalışmalar dikkate alınarak hazırlanmıştır. Çalışmaların %17,14’ünde ise soruların yazarlar tarafından hazırlandığı belirtilmiştir.

Tablo 4. Yapılan Çalışmaların Veri Analiz Yöntemine Göre Dağılımı (n:33*)**

Veri Analiz Yöntemi	Makale Sayısı	Bildiri Sayısı	Doktora Tezi Sayısı	Yüksek Lisans Tezi Sayısı	Makale Yüzdesi	Bildiri Yüzdesi	Doktora Tezi Yüzdesi	Yüksek Lisans Tezi Yüzdesi
İstatistiksel Yöntemler	1	1	2	1	%5,26	%14,29	%100,0	%16,67
Betimsel Analiz	2	1	0	0	%10,53	%14,29	%0,0	%0,00
İçerik Analizi	16	5	0	5	%84,21	%71,42	%0,0	%83,33
Toplam	19	7	2	5	%100,0	%100,0	%100,0	%100,0

**Kitap bölümlerinde herhangi bir analiz kullanılmadığı için dahil edilmemiştir.

Glamping turizmi ile ilgili yapılan çalışmaların veri analiz tekniğine göre dağılımları incelendiğinde makale, bildiri ve yüksek lisans tezlerinde en fazla içerik analizi tercih edilmiştir. Oransal olarak incelendiğinde makalelerde %84,21 içerik analizi, %10,53 betimsel analiz ve %5,26 istatistiksel analiz gerçekleştirilmiştir. Bildirilerde ise bu oran makalelerde kullanılan yöntemlerle benzerlik göstermektedir. Bildirilerde istatistiksel analiz ve betimsel analiz eşit oranda (%14,29) ve içerik analizi %71,42 oranında kullanılmıştır. Yüksek lisans tezlerinde ise %16,67 oranında istatistik yöntemler ve %83,33 oranında içerik analizi kullanılmıştır. Yüksek lisans tezlerinden birinin karma yöntemle hazırlanmış olmasından dolayı hem içerik hem istatistiksel analiz birlikte kullanılmıştır. Doktora tezlerinin tamamında istatistiksel analiz kullanılmıştır (bkz. Tablo 4). Kullanılan istatistiksel analizler ise tanımlayıcı istatistikler, faktör analizi, korelasyon, regresyon analizi ve yapısal eşitlik modellemesidir.



Şekil 2. Çalışmaların Anahtar Kelimelerine İlişkin Dağılımı

Glamping turizm alanında gerçekleştirilen çalışmaların anahtar kelimelerinin dağılımı incelenmiş ve Şekil 2’de kelime bulutu olarak verilmiştir. Toplam 143 anahtar kelime öncelikle Microsoft Excel programında sentezlenmiş, sonrasında Word Clouds’a yüklenerek analizi gerçekleştirilmiştir. Sürdürülebilirlik, sürdürülebilir gibi benzer kelimeler tek bir kelime altında toplanmıştır. Bütün çalışmalarda glamping anahtar kelimesi kullanılmıştır. Sonrasında turizm, sürdürülebilirlik ve kamp kavramları en sık kullanılan anahtar kelimelerdendir. Alternatif turizm, özel ilgi turizmi, Covid 19, sürdürülebilir turizm, yeni turizm trendleri, doğa temelli turizm, kalkınma, eko turizm ve kalkınma kullanılan anahtar kelimeler arasındadır. Bu durum glamping turizm ile yapılan çalışmaların bu konularla birlikte ele alındığını da ortaya koymaktadır.

Tartışma ve Sonuç

Glamping turizmi son yıllarda özellikle küresel sağlık krizi ve değişen tüketici tercihleri ile önemli ölçüde gelişen ve gelecekte de büyümeye devam etmesi beklenen doğayla uyumlu bir konaklama etkinliğidir (Adamovich vb.,2021). Bu çalışmada, Ağustos 2023 tarihine kadar Türkiye’de “glamping turizmi” kavramıyla ilgili bilimsel dergilerde yayınlanmış olan makale, doktora ve yüksek lisans tezleri, kitap bölümleri ve kongrelerde sunulmuş bildiriler incelenmiştir. Bu çalışmada glamping turizmine yönelik yapılan araştırmaları araştırmanın yöntem kısmında belirtilen kriterler (çalışmanın yılı, veri toplama tekniği, türü, kullanılan dil, anahtar sözcükleri vb.) çerçevesinde inceleyerek ilgili yazına katkı sağlamak amaçlanmıştır.

Bu çalışmada, glamping turizm ile ilgili 35 araştırmaya ulaşılmıştır. Çalışma bulgularına ilişkin genel bir özet Tablo 5’de yer almaktadır. Glamping turizmi ile ilgili yapılan çalışmaların %5,7’si 2015 yılında gerçekleştirilirken, 2021 ve 2022 yılında bu oran %20,0’ye yükselmiş, 2023 yılında ise %22,8 olarak gerçekleşmiştir. Bu sonuç, glamping turizmi konusuna olan ilginin Türkiye’de zamanla arttığını ortaya koymakta ve konunun özellikle pandemi sonrası öneminin arttığını vurgulayan çalışmalarla (Düzgün, 2021; Craig & Karabaş, 2021, Lu vd., 2022, Zorlu vd., 2022) da benzerlik göstermektedir.

Yapılan çalışmaların %54,2’si makalelerden, %20’si bildirilerden, %20’si tezlerden ve %5,8’i kitap bölümlerinden oluşmaktadır. Ulaşılan tezlerin iki tanesi doktora tezi ve 2023 yılında yayınlanmıştır. Dolayısıyla glamping turizmi ile ilgili yapılan araştırmaların kitap, tez, bildiri, makale gibi farklı bilimsel alanlarda yer alması konuya önem verildiğinin bir göstergesi olarak görülebilir.

Tablo 5. Araştırma Soruları ve Bu Sorular Çerçevesinde Ulaşılan Sonuçlar

Araştırma Soruları	Ulaşılan Sonuçlar
1. Glamping turizmine yönelik yapılan çalışmaların, yayımlandığı yıllara göre dağılımı nedir?	İlk çalışma 2015 yılında, en çok yayın 2023 yılında yapılmıştır. 2015 yılında 2, 2017 yılında 4, 2018 yılında 2, 2019 yılında 4, 2020 yılında 1, 2021 yılında 7, 2022 yılında 7 ve 2023 yılında 8 çalışma yapılmıştır.
2. Glamping turizmine yönelik yapılan çalışmaların araştırma yöntemi nedir?	Çalışmalarda nitel, nicel ve karma araştırma yöntemleri kullanılmış ancak en çok nitel araştırma yöntemi ile çalışmalar gerçekleştirilmiştir.
3. Glamping turizmine yönelik yapılan çalışmalarda hangi ölçekler kullanılmıştır?	Nicel çalışmalarda glamper motivasyon ölçeği, deneyim ölçeği, davranışsal niyet ölçeği, glamping turizm deneyimi ölçeği, öznel mutluluk ölçeği, duygu ölçeği, memnuniyet ölçeği kullanılmıştır. Görüşme soruları ise Birdir vd., (2015); Olcay & Turhan (2017); Çelik vd.(2017); Cvelić-Bonifačić vd. (2017); Düzgün (2021); Kızıllırmak vd. (2017); Adamovich & Nadda (2020); Adamovich vd. (2021); Kot ve Haque (2021); Pamukçu ve Arpacı (2016)" tarafından oluşturulan çalışmalar dikkate alınarak hazırlanmıştır.
4. Glamping turizmine yönelik yapılan araştırmaların türü (kitap bölümü, bildiri, makale, tez) nedir?	19 makale, 7 bildiri, 2 doktora tezi, 5 yüksek lisans tezi ve 2 kitap bölümü olmak üzere toplam 35 çalışma yayımlanmıştır.
5. Glamping turizmine yönelik yapılan araştırmaların yayımlandıkları dillere göre dağılımı nedir?	Analize dahil edilen 35 çalışmadan 3 makale ve 1 kitap bölümü İngilizce yayımlanmış, geri kalan çalışmaların tamamı Türkçe yayımlanmıştır.
6. Glamping turizmine yönelik yapılan çalışmaların örneklem grupları nelerdir?	Çalışmaların %50'si (n:11) "1-10" örneklem aralığında, %23'ü (n:5) "11-21" örneklem aralığında, %14'ü (n:3) "101-499" örneklem aralığında; %5'i (n:1) "500-999" veri aralığında; %4'ü (n:1) "50-100" veri aralığında ve %4'ü (n:1) "22-49" veri aralığındadır. Çalışmalar daha çok işletme sahipleri ve işletme yöneticileri ile gerçekleştirilmiştir.
7. Glamping turizmine yönelik yapılan çalışmaların analiz tekniklerine göre dağılımı nedir?	Makale, bildiri ve yüksek lisans tezlerinde en fazla içerik analizi tercih edilmiş, doktora tezinde ise istatistiksel analizler tercih edilmiştir.
8. Glamping turizmine yönelik yapılan çalışmaların veri toplama araçları nelerdir?	Yapılan makalelerde %63,16, bildirilerde %44,44 ve yüksek lisans tezlerinde %50,0 olmak üzere en fazla görüşme tekniği ile veriler toplanmıştır. Görüşmeden sonra en fazla kullanılan veri toplama tekniği doküman inceleme olmuştur. Doktora tezlerinde ise veri toplama tekniği olarak %100 oranında anket tercih edilmiştir.
9. Glamping turizmine yönelik yapılan çalışmaların özetlerinde öne çıkan kelimeler nelerdir?	Öne çıkan kelimeler glamping, turizm, turistler, doğa, doğal, sürdürülebilirlik, lüks, alternatif kelimeleridir.
10. Glamping turizmine yönelik yapılan çalışmaların anahtar kelimelerinde öne çıkan kelimeler nelerdir?	Glamping, turizm, sürdürülebilirlik, kamp öne çıkan anahtar kelimelerdir.
11. Glamping turizmine yönelik yapılan çalışmalar hangi konular ile birlikte ele alınmıştır	Glamping turizmine yönelik yapılan çalışmalar, alternatif turizm, özel ilgi turizmi, Covid 19, sürdürülebilir turizm, yeni turizm trendleri, doğa temelli turizm, kalkınma, eko turizm gibi konular ile birlikte ele alınmıştır.

Çalışmaların özetlerinde kullanılan ağırlıklı kelimeler açısından değerlendirme yapıldığında en çok kullanılan kelimelerin glamping, turizm, turistler, doğa, doğal, sürdürülebilirlik, lüks, alternatif gibi kelimeler olduğu belirlenmiştir. Bu sonuç Sakáčová (2013) tarafından yapılan çalışma ile de benzerlik göstermektedir. Sakáčová (2013) yapmış olduğu çalışmada, seyahat acentelerinin glamping turizminin niteliklerini "doğa, lüks, kaliteli hizmet, çevre dostu" sözcükleriyle ifade ettiğini ortaya çıkarmıştır.

Kullanılan dil açısından bir değerlendirme yapıldığında çalışmaların Türkçe ve İngilizce dillerde yazıldığı fakat neredeyse tamamına yakınının (%89) Türkçe olduğu görülmektedir. Bu durumun çalışmaların Türk yazarlar tarafından yapılması ve çalışma konusunun yeni sayılabilecek nitelikte olmasından ileri geldiği söylenebilir.

Yapılan çalışmalar araştırma türü, veri toplama ve veri analiz yöntemlerine göre ele alındığında en fazla kullanılan araştırma yönteminin nitel olduğu görülmektedir. En fazla kullanılan veri toplama tekniği ise görüşmedir. Nitel yöntemle gerçekleştirilen araştırmalarda ağırlıklı olarak içerik analizi kullanılmıştır. Nitel araştırma yönteminin daha yaygın bir şekilde tercih edilme sebebi, glamping turizmi konusunun çok yeni bir konu olması ve konu hakkında derinlemesine bilgi toplama yönelimi şeklinde açıklanabilir. Çalışma ilgili yazına ve bu alanda çalışacak araştırmacılara birtakım katkılar sunmaktadır. Çalışma glamping turizmi ile ilgili yapılan çalışmaların durumu, gelişimi ve çalışma yöntemleri ile ilgili bilgiler vermektedir. Bundan sonraki yapılacak çalışmalarda, araştırmacıların mevcut çalışmaların durumunu dikkate alarak yazındaki boşluğu dolduracak şekilde çalışmalar yapmaları noktasında bu çalışma yol gösterici olacaktır. Diğer taraftan bu çalışmada ulusal yazında yer alan bildiri, makale, kitap bölümü ve tezler incelenmiştir. Uluslararası yazında yer alan çalışmaların da incelenmesi ile bu boşluğun da giderileceği söylenebilir.

Sonuç olarak, glamping turizmi ile ilgili yapılan çalışmaların yıllar içerisinde arttığı ve turizmle ilgili her türlü bilimsel etkinlikte bu konuya yer verildiği, nitel araştırmaların ağırlıklı olduğu, yapılan araştırmalarda daha çok mevcut glamping tesisleri üzerinden değerlendirmeler yapıldığı ve glamping tesislerinde konaklayan ziyaretçilere yönelik yapılan çalışmaların çok kısıtlı olduğu saptanmıştır. Bu bağlamda, konunun arz yönü ile daha fazla ilgilenildiği ve talep yönüne yönelik araştırmalarla konunun desteklenmesi gerektiği söylenebilir. Varılan bu sonuçlar doğrultusunda gelecekte bu konuda çalışma yapacak araştırmacılara yönelik birtakım önerilerde bulunulmuştur:

- Nitel araştırmaların yanında karma ve nicel araştırmalara daha fazla yer verilebilir.
- Glamping işletme yöneticileri ve glamping tesisinde konaklayan ziyaretçiler dışında bu tesislerde çalışan bireyler de araştırma örneğine dahil edilebilir.
- Glamping turizm pazarı, özellikle pandemi sonrası değişen tüketici tercihleri ile birlikte güvenli, kişiselleştirilmiş seyahat paketleri sunmak için stratejiler geliştirebilir (Zorlu vd.,2022).
- Türkiye ve diğer ülkelerdeki glamping turizmi şartları, uygulamaları, içeriği, kapsamı değerlendirilerek karşılaştırmalı analiz yapılabilir.

Çalışmanın Sınırlılıkları

Bu çalışmanın sadece ulusal yazında yer alan çalışmaları içermesi en önemli sınırlılıklarından biridir. Gelecek çalışmalarda uluslararası yazın da dahil edilerek farklı kriterleri kapsayacak şekilde çalışmanın yürütülmesi daha kapsayıcı sonuçların elde edilmesini sağlayabilir. Bununla birlikte kitap bölümlerine sadece arama motorları üzerinden ulaşılmaya çalışılmıştır. Yayınevlerinin kaynakça listeleri taranmış olmasına rağmen, her bir kitaba açık erişim olmamalarından dolayı ulaşılamamış, erişilen kitap bölümleri çalışmaya dahil edilmiştir. Gelecek çalışmalarda nicel çalışma sayısı artış gösterdikçe sadece makaleler üzerinden bağımlı ve bağımsız değişkenler ve glamping turizmin diğer değişkenlerle oluşturduğu korelasyon gibi kriterler de dahil edilerek farklı sonuçlar ortaya koyulabilir.

Beyan

Makalenin tüm yazarlarının makale sürecine verdikleri katkı eşittir. Yazarların bildirmesi gereken herhangi bir çıkar çatışması yoktur.

KAYNAKÇA

- Adamovich, V., Nadda, V., Kot, M., & Haque, A. (2021). Camping vs. glamping tourism: providers' perspective in the United Kingdom. *Journal of Environmental Management & Tourism*, 12(6 (54), 1431-1441.
- Akış Roney, S. (2018). *Bir Sistemin Analizi*. Ankara: Detay Yayıncılık.
- Aksöz, E. O., Önem, B. & Aydın, B. (2020). Kamp deneyimi yaşayan bireylerin glamping'e ilişkin algılarının belirlenmesi. *Gastroia: Journal of Gastronomy And Travel Research*, 4 (2), 185-196.
- Aslan, H. (2023). *Deneyim, Öznel Esenlik, Duygular, Memnuniyet ve Sadakat ilişkisi: Glamping turizmi üzerine bir araştırma*. Yayınlanmamış Doktora Tezi, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi.
- Aylan, F. & Çetin Gürkan, G. (2021). Analysis of e-complaint management in glamping businesses within the Scope of aCase Study, 13(4), 3525- 3543.
- Birdir, K., Unur, K., & Dalgıç, A. (2015). Türkiye ve Dünya'da kamping ve yeni bir turistik ürün olarak 'glamping'. 1. Eurisia International Tourism Congress: Current Issues, Trends and Indicators, 2, 168-177.
- Brooker, E., & Joppe, M. (2013). Trends in camping and outdoor hospitality-an international review, *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 3,1-6.
- Cebeci, H. (2021). COVID-19 Salgını Sonrasında Güncellenen Turizm Algısının Glamping Turizmine Etkisi Üzerine Bir Araştırma: Giresun Örneği. *Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi*, Giresun Üniversitesi.
- Ceylan, Y. (2023). *Glamping Seyahat Motivasyonunun Deneyim ve Davranışsal Niyete Etkisi: Glamper turistler üzerine bir araştırma*. Yayınlanmamış Doktora Tezi, Mardin Artuklu Üniversitesi.
- Clark, R. N., Hendee, J. C., Campbell, F. L. (1971/2018): Values, Behavior and Conflict in Modern Camping Culture. *Journal of Leisure Research*, 3 (3), 143-159.
- Craig, C. A., & Karabas, I. (2021). Glamping after the coronavirus pandemic. *Tourism and Hospitality Research*, 21(2), 251-256.
- Çalhan, H. (2023). Turizmde inovatif bir ürün olarak glamping oteller. Atlas 10th International Social Sciences Congress, 561-575.
- Çelik İlal, N. (2021). Geleceğin Turizm Eğilimleri. Yusuf Dündar ve Ozan Bahar (Ed.) *Turizm Güvenliği içinde ss 385-411*, Ankara: Gazi Yayınevi.
- Çelik, Nur, Bahar, O & Tatar, S (2017). Kırsal kalkınmada glamping turizmin rolü: Club Amazon Bördübet Örneği. *Journal of International Social Research*, 10 (51), 1282-1287.
- Çepur, N. & Dalgıç, A. (2022). Isparta ili ve çevresi glamping potansiyelinin araştırılması. *Journal of Applied Tourism Research*, 3 (1), 1-12
- Düzgün, E. (2021). Pandemi sonrası yeni turist tercihi: Glamping turizmi. *Ordu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi*, 11(1), 145-158.
- Eremić, G. (2021). New Trends in camping tourism–glamping and family campsites. *Geoadria*, 26(1), 59-82.

- Ergüven, M. H., Yılmaz, A., & Kutlu, D. (2015). Hybrid tourism within the context of touristic product diversification: glamping. *The Journal of Academic Social Science Studies*, 255-265.
- Gök, B., & Özhasar, Y. (2023). Glamping işletmelerinde asgari standartların belirlenmesi: keşfedici bir nitel çalışma. *Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 33(2), 821-830.
- Göktaş, L. S., & Kızıllırmak, İ. (2017). Bolu Yedigöller Milli Parkı'nın glamping turizmi potansiyeli açısından değerlendirilmesi. *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 1(4), 43-51.
- Göktaş, L. S., Çetin, G., & Kızıllırmak, İ. (2017). Özel ilgi turizmi olarak glamping turizminin mevcut durumu: Bir örnek olay analizi araştırması, 4. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi Bildiri Kitabı, 107, 120.
- Gültekin Y. S., Gültekin, P., Hergül, P., Şafakoğlu, B. C., & Yıldız, B. (2022). Glamping: Hareketsiz Toplum İçin Doğada Fiziksel Aktivite Katılımını artırmanın Yeni Bir Yolu. *ISOEVA 6th International Symposium of Education and Values*, Antalya, 63-64.
- Güvenol, B., & Saribaş, S. K. (2022). Konaklama sektöründe sürdürülebilirlik: glamping işletmeleri örneği (Sustainability in the hospitality industry: the example of glamping facilities). *Journal of Tourism & Gastronomy Studies*, 10(3), 2369-2393.
- Işıkkay, Ç. & Taslak, S. (2021). İşyeri nezaketsizliği: Ulusal literatür üzerine bir içerik analizi. *Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi*, 18(39), 522-552.
- Kaya, A. & Ergüven, M. (2022). Glamping, iklim terapisi, orman banyosu, termal terapi ve wellness temelinde Sakari'nin destinasyonlaşması. *Journal of Gastronomy, Hospitality And Travel (Online)*, 5(4), 1435 – 1448.
- Koday, S., Kızıllıkan, Y., Gürgen, O. & Kaya, G. (2018). Alternatif turizm türleri çeşitlendirme örneği (Glamping Turizm): Katrancı koyu kamp ve karavan turizmi. *International West Asia Congress of Tourism Research*, Van, 844-853.
- Konak, S., & Özhasar, Y. (2019). Türkiye'deki glamping işletmelerinin web site içeriklerinin analizi (Analysis of websites of glamping firms in Turkey). *Journal of Tourism & Gastronomy Studies*, 7(2), 937-949.
- Korjula, E. (2017). Glamping-liiketoiminta Suomessa, Saimaa University of Applied Sciences Faculty of Tourism And Hospitality, Imatra Degree Programme in Hotel and Restaurant Business Bachelor's Thesis.
- Korkmaz, E. (2019). Ekoturizm Alanındaki Gelişmelerden Glamping'in Uygulanabilirliği: Datça Yöresinde Bir Araştırma. *Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi*, Dokuz Eylül Üniversitesi.
- Korkmaz, Ö. (2022). Dünyada Glamping Turizmi Gelişimi ve Tabiat Turizmi Kapsamında Kastamonu İçin Bir Model Önerisi. *Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi*, Kastamonu Üniversitesi.
- Kutlu, D. (2022). Glamping. *Sevcan Yıldız, Didem Kutlu (Der.), Changing Consumer Trends in Tourism içinde* (55-82), Ankara: İksad.
- Lu, C. Y., Suhartanto, D., & Chen, B. T. (2022). Exploration of new outdoor leisure activities (glamping) during the post-pandemic era. *Tourism Recreation Research*, 1-19.
- Meriç, S., Subaşı, A., & Şahin, S. (2021). Van Gölü havzasının glamping turizmi potansiyeli. *Yüzüncü Yıl Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, (53), 401-418.

- Metin, O. & Ünal, Ş. (2022). İçerik analizi tekniği: İletişim bilimlerinde ve sosyolojide doktora tezlerinde kullanımı. *Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 22(Özel Sayı 2), 273-294.
- Olçay, A., & Turhan, U. (2017). Türkiye'de glamping hizmeti veren işletmelerin sahip ve yöneticilerinin “yeni turizm trendi glamping” ile ilgili görüşleri (Muğla ve Antalya örneği). *Gaziantep University Journal of Social Sciences*, 16(4).
- Önem, B. (2019). Glamping İşletmecilerinin Özgeci Davranışları ve Psikolojik İyi Oluş Düzeylerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma. Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Anadolu Üniversitesi.
- Sakacova, K., L. (2013). Glamping- Nature Served on Silver Platter, Master's Thesis, Aalborg University.
- Sarıbaş, Ö., & Güvenol, B. (2023). Glamping İşletmelerinde Sürdürülebilir Gıda Farkındalığı Üzerine Bir Araştırma. *Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 25(2), 902-926.
- Sevim, B. & Yordam, S. (2021). New Generation Accommodation Concept: Glamping., Fatih Türkmen (Der.), *Academic Turkish World Studies: Tourism, Culture, Art and Architecture içinde* (107-118), Berlin: Peter Lang.
- Sommer, K. (2020). Holidays at home – Camping and Glamping As A Part Of Domestic Tourism: An Overview And Analysis Of Camping (And In Particular Luxury Camping) As An Alternative Form Of Domestic Tourism In The Time Of The Coronavirus. *IUBH Discussion Papers Tourism and Hospitality*, 2 (6), 3-20.
- Sun, T. & Huang, T. (2023). Research of Glamping Tourism Based on The Aesthetics of Atmosphere. *Sustainability*, 15, 581.
- Tüter, D. N., Duran, E., Yıldırım, H. M., & Eryücel, Ö. (2018). Sürdürülebilir Turizmde Yeni Trend Glamping Turizmi: Çanakkale Örneği. In F. Alaeddinoğlu, E. Cihangir, ve M. Şeremet (Eds.), *The Congress Book of Full Texts-IWACT 2018* (pp. 205-216). Paradigma.
- Ünal, İ. (2023). Glamping İşletmelerinin Seçiminde Sosyal Medyanın Belirleyici Rolü. Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi. Anadolu Üniversitesi.
- Ünlüönen, K., Tayfun, A. & Kılıçlar, A. (2015). *Turizm Ekonomisi*. Ankara: Nobel Yayıncılık.
- Üstün, F., Boyalı, E., Önal, F., & Demirci, Y. E. (2022). Sürdürülebilir ekolojik rekreasyonda yeni bir yaklaşım: Glamping. 2. Uluslararası Spor ve Sosyal Bilimlere Multidisipliner Yaklaşım Kongresi, 76-84.
- Yetgin, D., Ünal, İ. (2021). Glamping işletmelerine ilişkin tripadvisor'daki çevrim içi yorumların içerik analizi ile değerlendirilmesi, *Journal of Gastronomy, Hospitality, and Travel*, 4(2), 199 – 214.
- Yetiş, Ş. A. (2021). Kapadokya'da turistik ürün olarak kamping mi glamping mi? *Güncel Turizm Araştırmaları Dergisi*, 5(1), 131-148.
- Yıldırım, G., & Erkiş, E. (2019). An overview of glamping tourism within the context of the Middle East Tourism: The case of Turkey. *Journal of Recreation and Tourism Research*, 6(4), 475-489.
- Zorlu, K., Tuncer, M. & Taşkın, G. A. (2023). The effect of COVID-19 on Tourists' Attitudes And Travel Intentions: An Empirical Study on Camping/Glamping Tourism in Turkey During COVID-19. *Journal of Hospitality and Tourism Insights*, 6(2), 947-965.

Glamping Tourism: A Content Analysis of the National Literature

Nur ÇELİK İLAL

Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Muğla/Türkiye

Filiz GÜMÜŞ DÖNMEZ

Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Muğla/Türkiye

Extended Summary

The needs and expectations of post-modern tourists have begun to differ with the developing new tourism concept. The visitor, who used to see tourism only as an escape, continues his holiday today with different expectations and demands. For today's visitors, tourism is not just about exploring, changing places, getting away from their family and working environment. For these visitors, traveling is also about having new experiences, experiencing the differences and giving importance to the quality of the experience (Akış Roney, 2018; Çelik İlal, 2020).

Glamping tourism, which is preferred by many visitors especially after Covid 19 and addressed by many researchers, is one of the new tourism trends. Glamping tourism, which is a combination of the words "glamorous" and "camping", minimizes the tiring aspects of camping and allows visitors to come to ready-made campsites in the comfort of a five-star hotel, receive luxury services and camp in touch with nature (Birdir et al., 2015; Broker and Joppe, 2013, Çelik et al., 2017). Especially within the changing consumer preferences, glamping tourism, which has recently been the subject of important studies by researchers, has become an important topic of study. It is considered as a type of tourism that will be demanded by visitors in future.

Although glamping tourism is thought to be a type of tourism for only high-level social classes and wealthy people due to the meaning of the concept, it is a type of tourism that it is preferred by visitors from all walks of life who want to get away from the stress, crowding and chaos of daily life, want to have different experiences, be in touch with nature and seek new ones (Çelik et al., 2017). Visitors choose more environmentally friendly and nature-friendly buildings, and make comfortable and individual holiday preferences based on sustainability. At this point, glamping tourism emerges as a type of tourism that can respond to these preferences of the visitor (Çelik et al. 2017; Duzgun, 2021). The change in tourists' travel tendencies and the necessity of the industry to keep up with this change make the industry more dynamic (Ünlüönen et al., 2015). For example, with the coronavirus, camping and glamping tourism has become a more prominent tourism activity (Sommer, 2020). In the study conducted by Duzgun (2021), it has been revealed that the interest in glamping tourism has increased especially after the pandemic, and it is an increasingly preferred type of tourism for visitors who want to get away from more individual and rural areas. Although glamping tourism is a new concept that has emerged in the field of camping, it is a high-class holiday experience that meets the increasing comfort demands of visitors and focuses on nature and outdoor activities (Sun & Huang, 2023).

In this study, the place of glamping tourism in Turkish literature is examined within the scope of some indicators. Thus, it is aimed to reveal the current status of studies on glamping tourism in the literature and to guide researchers who will work in this field. In this research, articles, papers, master and doctoral dissertations and book chapters about glamping tourism published in Turkish literature until August 1, 2023 were evaluated by content analysis.

After reaching the relevant literature, ten research questions were sought (e.g. 1) What is the distribution of the studies on glamping tourism according to the publication years? 2) What is the research method of the studies on glamping tourism? 3) Which scales have been used in studies on glamping tourism? 4) What is the type of research (book chapter, paper, article, dissertation) for glamping tourism?...) The data obtained from the studies examined using content analysis were evaluated using descriptive statistical methods, including percentage and frequency. The data were uploaded and coded into the Excel program for evaluation within the framework of certain criteria (year, type, quality, scale, data collection technique, language, sample group, applied analysis techniques, summary and keywords, topics).

Glamping tourism is a nature-friendly accommodation activity that has developed significantly in recent years, especially with the global health crisis and changing consumer preferences, and is expected to continue to grow in the future (Adamovich *et al.*, 2021). In this study, 35 studies related to glamping tourism were evaluated. According to the findings of the study, while 5.7% of the studies on glamping tourism were carried out in 2015, this rate increased to 20.0% in 2021 and 2022, and it was 22.8% in 2023. This result reveals that the interest in glamping tourism has increased in Turkey over time and is similar to the studies that emphasize the increasing importance of the issue especially after the pandemic (Düzgün, 2021; Craig & Karabaş, 2021, Lu *et al.*, 2022, Zorlu *et al.*, 2022).

54.2% of the studies are papers, 20% are conference proceedings, 20% are dissertations, and 5.8% are book chapters. Two of the dissertations reached are doctoral dissertations and were published in 2023. Therefore, the fact that researches on glamping tourism take place in different scientific fields such as books, dissertations, papers and conference proceedings can be seen as an indicator of the importance given to the subject. When evaluating the words used in the abstracts of the studies, it was determined that the most used words were glamping, tourism, tourists, nature, natural, sustainability, luxury, alternative. This result is also similar to the study by Sakáčová (2013). When an evaluation is made in terms of language, it is seen that the studies are written in Turkish and English languages, but almost all (89%) are in Turkish. When the studies are handled according to the research type, data collection and data analysis methods, it is seen that the most used research method is qualitative. The reason why the qualitative research method is more widely preferred can be explained as the subject of glamping tourism is a very new subject and the tendency to collect in-depth information about the subject. The most used data collection technique is the interview.

In this study, the first limitation is that only the studies in the national literature were evaluated. It is recommended to make comparisons by including international literature in the future. Second limitation, book chapters have been tried to be reached only through search engines. Although the bibliography lists of the publishers were scanned, each book could not be accessed due to the lack of open access, and the accessed book chapters were included in the study. Comparative analysis can be made by evaluating the conditions, practices, content and scope of glamping tourism in Turkey and other countries. As the number of quantitative studies increases in future studies, different results can be revealed by evaluating the studies by including criteria such as dependent and independent variables, and the correlation between glamping tourism and other variables.