



Burdur İlinin Gastronomi Turizmi Potansiyelinin Swot Analizi ile Değerlendirilmesi (Evaluation of the Gastronomic Tourism Potential of Burdur Province By Swot Analysis)**

* Ümit SORMAZ ^a , Mustafa YILMAZ ^b , Esat ÖZATA ^c , Cemile BÜYÜKYILDIRIM ^d

^a Necmettin Erbakan University , Faculty of Tourism, Department of Gastronomy and Culinary Arts, Konya/Türkiye

^b Karabuk University, Faculty of Tourism, Department of Gastronomy and Culinary Arts, Karabuk/Türkiye

^c Beykent University, Faculty of Fine Arts, Department of Gastronomy and Culinary Arts, İstanbul/Türkiye

^d Necmettin Erbakan University , Institute of Social Sciences, Department of Gastronomy and Culinary Arts, Konya/Türkiye

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi:27.02.2023

Kabul Tarihi:02.05.2023

Anahtar Kelimeler

Turizm

Gastronomi turizmi

SWOT analizi

Burdur

Keywords

Tourism

Gastronomy tourism

SWOT analysis

Burdur

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

Öz

Bu araştırma; Burdur ilinin gastronomi turizmi açısından sahip olduğu güçlü ve zayıf yönleri ile fırsat ve tehditlerinin turizm sektörü temsilcileri ve turizm akademisyenlerinin görüşleri doğrultusunda değerlendirilmesini kapsamaktadır. Burdur ilinin sahip olduğu özellikler de göz önüne alınarak bölgenin gastronomi turizminin mevcut durumunun SWOT analiz ile ortaya çıkarılması ve ortaya çıkarılan mevcut durumun geliştirilmesi ve iyileştirilmesine yönelik önerilerde bulunulması amaçlanmıştır. Nitel araştırma yöntemlerinden görüşme tekniği kullanılan çalışmada; Burdur ilinde faaliyet gösteren turizm işletmeleri temsilcileri ve turizm akademisyenlerinden araştırmaya katılmaya gönüllü toplam 24 katılımcı araştırmanın örneklemini oluşturmuştur. Katılımcılar ile yapılan görüşmelerde Burdur ilinin gastronomi turizmi açısından güçlü ve zayıf yönleri incelendiğinde; “turizm şehri olan Antalya iline yakın olması” en güçlü yönü olarak tespit edilirken, “turizm ile ilgili kurumlar arasında gerek koordinasyon gerekse işbirliği eksikliğinin olması” bölgenin en zayıf yönleri arasında yer almaktadır. Bölgenin gastronomi turizmi açısından sahip olduğu fırsatlar ve tehditler incelendiğinde; “İle ait coğrafi işaret alabilecek çok sayıda yöresel yemeğin olması” en iyi fırsat olanağı olarak görülürken, “Burdur ilinin turizm imajının zayıf olması” olması en büyük tehdit unsuru olarak yer almaktadır.

Abstract

This research; It includes the evaluation of tourism students' views, including the strengths and weaknesses, opportunities and threats of Burdur province in terms of gastronomy tourism. Considering the characteristics of Burdur province, the current difficulty of gastronomy tourism in the region is expected to emerge with SWOT analysis and the existing expansion and expansion options are not expected. One of the qualitative search methods, interview technique is used; It has created a total of 24 voluntary impacts based on tourism targets and hosted by tourism enterprises operating in the province of Burdur. The gastronomy of the province of Burdur in discussions with participants strengths and weaknesses are examined in terms of tourism; tourism “in the province of Antalya, which is close to the city to be “the most powerful aspect is identified as a “tourism-related to be a lack of coordination and cooperation between institutions”, is among the weakest aspects of the region. When the opportunities and threats that the region has in terms of gastronomic tourism are examined; While “having a large number of local dishes that can receive geographical indications” is considered the best opportunity, the fact that” the tourism image of Burdur province is weak” is the biggest threat factor.

* Sorumlu Yazar

E-posta: usormaz@erbakan.edu.tr (Ü. Sormaz)

DOI: 10.21325/jotags.2023.1243

**Bu çalışma 3th International Travel and Tourism Kongresinde sözlü bildiri olarak sunulmuştur.