



## İçer Dönük ve Dışer Dönük Turistlerin Yiyeceklere Yönelik Neofobik ve Neofilik Eğilimleri (The Neophobic and Neophilic Tendencies of Psychocentric and Allocentric Tourists Towards Food)

\* Seren BAYDAN ÇAĞMAN<sup>a</sup> , Semra AKTAŞ POLAT<sup>b</sup> 

<sup>a</sup> İstanbul Medeniyet University, Faculty of Tourism, Department of Gastronomy and Culinary Arts, İstanbul/Türkiye

<sup>b</sup> İstanbul Medeniyet University, Faculty of Tourism, Department of Tourism Management, İstanbul/Türkiye

### Makale Geçmişı

Gönderim Tarihi: 28.04.2023

Kabul Tarihi: 12.06.2023

### Anahtar Kelimeler

Yiyecek neofobisi

Yiyecek neofilisi

İçer dönüklük

Dışer dönüklük

### Öz

Bu çalışmanın amacı dışer dönük (allocentric) ve içer dönük (psychocentric) turist tiyolojileri ile bireylerin yiyeceklere karşı neofobik veya neofilik eğilimleri arasındaki ilişkiyi incelemektir. Bu amaç doğrultusunda gerçekleştirilen çalışma bir alan araştırmasıdır. Çalışmanın örneklemini 18 yaş ve üzeri, sosyal medya platformlarındaki seyahat gruplarına üye olan bireyler oluşturmaktadır. Çevrimiçi olarak oluşturulmuş soru formları, katılımcılara sosyal medya platformları üzerinden link paylaşarak iletilmiş ve veriler bu şekilde toplanmıştır. Elde edilen veriler sonucunda içer dönük kişilik özelliğine sahip bireylerin yiyecekler konusunda neofobik eğilim sergilediği bulunmuştur. Araştırmanın bir diğere önemli ve şaşırtıcı sonucu ise dışer dönük kişilik özelliği ile yiyeceklere yönelik neofilik eğilim sergileme durumu arasında var olan anlamlı ancak negatif yöndeki ilişkidir. Yemeğin, turizm açısından önemli bir çekim unsuru olduğu düşünülüğünde tüm turizm paydaşlarının konuya yönelik stratejiler geliştirmesi elzemdir. Bu sebeple hem dışer dönük hem de içer dönük turistleri cezbedebilmek amacıyla yemeklerde aşına olunanın ve gelenekselin yeni ile harmanlanması önerilmektedir.

### Keywords

Food neophobia

Food neophilia

Allocentric

Psychocentric

### Abstract

The purpose of this study is to examine the relationship between allocentric and psychocentric tourist typologies and individuals' neophobic or neophilic tendencies towards food. The study is conducted as a field research and the sample of the study consists of individuals who are 18 years and older and are members of travel groups on social media platforms. Online survey forms created on Google Forms were shared with the participants via social media platforms and the data was collected in this way. The results of the study showed that individuals with psychocentric personality traits exhibited neophobic tendencies towards food. Another important and surprising finding of the study is the significant but negative relationship between allocentric personality traits and neophilic tendencies towards food. Considering that food is an important attraction factor in tourism, it is essential for all tourism stakeholders to develop strategies for this issue. Therefore, it is recommended to combine the familiar and traditional with the new in food to attract both allocentric and psychocentric tourists.

### Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

\* Sorumlu Yazar

E-posta: seren.baydan@medeniyet.edu.tr/ (S. Baydan Çağman)

DOI: 10.21325/jotags.2023.1230