



Yiyecekle İlgili Kişilik Özelliklerinin Lezzet Davranışına Etkisi** (The Impact of Food-Related Personality Traits on Taste Attitude)

A. Celil ÇAKICI^a, * Erşan YILDIZ^b

^a Mersin University, Faculty of Tourism, Department of Tourism Management, Mersin/Turkey

^b Erciyes University, Rectorate, Kayseri/Turkey

Makale Geçmişi

Gönderim

Tarihi: 05.04.2019

Kabul Tarihi: 19.05.2019

Anahtar Kelimeler

Yeni yiyeceklerden korkma

Yeni yiyecek arzusu

Çeşitlilik arayışı

Lezzet davranışı

Öz

Bireyler, yiyecekler konusunda farklı tutumlar içinde olabilirler. Kimileri yeni yiyecekleri denemekten çekinirken, bazıları da çeşitlilik peşinde koşup; yeni yiyecekleri deneme arzusunda olabilirler. Bu kapsamda; yiyeceklerle ilgili kişilik özelliklerinin lezzet davranışına etkisini belirlemek için bir araştırma yapılmıştır. Veriler literatüre bağlı geliştirilen bir anket ile toplanmıştır. Anket; Kayseri'de yaşayan 20-69 yaş arası, yılda en az bir kez dışarıda yemek yiyen restoran müşterilerine uygulanmıştır. Anketin uygulaması, 01.05-31.07.2018 tarihleri arasında kota örnekleme esasına göre gerçekleştirilmiştir. Analizler, 1286 adet anketin verileri üzerinden yapılmış olup; analizlerde faktör, regresyon, tek örneklem t-testi ve varyans analizleri kullanılmıştır. Lezzet davranışı üzerinde çeşitlilik arayışının anlamlı bir etkisi bulunmaz iken, yeni yiyecek korkusunun olumsuz, yeni yiyecek arzusunun ise olumlu bir etkiye sahip olduğu belirlenmiştir.

Keywords

Neophobia

Neophilia

Variety seeking

Taste attitude

Abstract

Individuals might exhibit different attitudes towards food. Some people abstain from trying new foods while others seek variety and desire trying them. In this context, a research was conducted in order to determine the impact of food-related personality traits on taste attitude. The data was collected through a survey based on literature review. The survey was conducted on restaurant customers who live in Kayseri, are aged between 20 and 69, and dine out at least once a year. The survey was carried out between the dates of 01.05-31.07, 2018, based on quota sampling. A total of 1286 surveys were analysed using factor and regression analyses, along with one sample T- test and analysis of variance. While it is found out that variance seeking does not have a meaningful impact on taste attitude, neophobia is found out to have a negative impact on taste attitude, and neophilia is discovered to have a positive impact on taste attitude.

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

* Sorumlu Yazar.

E-posta: eyildiz@erciyes.edu.tr (E. Yıldız)

Makale Künyesi: Çakıcı, A. C. & Yıldız, E. (2019). Yiyeceklerle İlgili Kişilik Özelliklerinin Lezzet Davranışına Etkisi. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 7 (2), 898-917.

DOI:

**Bu çalışma "Yiyeceklerle İlgili Kişilik Özellikleri, Sağlıklı Yiyecek Seçimi, Sağlık Değeri ve Lezzet Davranışı İlişkisi: Kayseri'deki Restoranların Müşterileri Üzerinde Bir Araştırma" başlıklı doktora tezinden üretilmiştir.