



ChatGPT ile Sohbetler: Turizmde ChatGPT'nin Önemi (Chats with ChatGPT: Importance of ChatGPT in Tourism)

* Emrullah ERUL^a , Alper IŞIN^b 

^a İzmir Katip Çelebi, Faculty of Tourism, Department of Tourism Management, İzmir/Türkiye

^b İzmir Katip Çelebi, Faculty of Tourism, Department of Gastronomy and Culinary Arts, İzmir/Türkiye

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi: 17.02.2023

Kabul Tarihi: 26.03.2023

Anahtar Kelimeler

ChatGPT

GPT-4

Sohbet Teorisi

Turizmde yapay zeka

Turizm sektörleri

Öz

Sanayi devrimi sonrası özellikle teknolojideki ilerlemelerle birlikte turizm, günümüzdeki modern konumuna kavuşmuştur. Bu çalışmanın temel amacı, ChatGPT'nin (dil modelinin programı veya yapay zekâ robotu), turizm alanında incelenmesidir. Birçok alanda ChatGPT olumlu veya olumsuz olarak tartışılırken, bununla ilgili turizm alanında yapılan çalışmalar yalnızca turizm eğitimi ile sınırlı olduğu fark edilmiştir. Ancak, literatürde ChatGPT'nin turizm ile ilgili seyahat, ulaşım, konaklama, eğlence gibi sektörlerle nasıl katkı sağlayacağı ve turizm sektörü için önemini araştıran bir çalışmaya rastlanmamıştır. Sohbet teorisi kullanılarak yapılan bu araştırma ile ChatGPT'nin turizmdeki önemi vurgulanmıştır. Sonuçlara göre ChatGPT'nin, turizm ile ilgili sektörlerle katkılar sağlayacak potansiyele sahip olduğu düşünülmektedir.

Keywords

ChatGPT

GPT-4

Conversation Theory

Artificial intelligence in tourism

Operating sectors of the tourism industry

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

Abstract

After the industrial revolution, especially with technological advances, modern tourism has reached its current position. The main purpose of this study is to examine ChatGPT (language model program or artificial intelligence robot) in the field of tourism. While ChatGPT is discussed positively or negatively in many areas, studies related to ChatGPT in tourism are limited. It has been noticed that these limited studies carried out in tourism are related to the use of ChatGPT in tourism education. However, there has yet to be a study investigating how ChatGPT will contribute to the tourism operating sectors (e.g., accomodation, transportation, food services, tourism services etc.) and its importance in tourism. This study will contribute significantly to the literature as the first study uses the conversation theory to describe the significance of ChatGPT in tourism. According to the results, ChatGPT has the potential to make outstanding contributions to the operating sectors of tourism.

* Sorumlu Yazar

E-posta: emrullah.erul@ikcu.edu.tr (E. Erul)

DOI: 10.21325/jotags.2023.1217