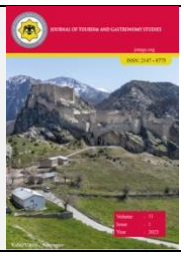
JOURNAL OF TOURISM AND GASTRONOMY STUDIES

ISSN: 2147 – 8775

Journal homepage: www.jotags.org



Hediyelik Eşya Özgünlük Algısının Tatmin ve Davranışsal Niyetler Üzerindeki Etkisi: Turist Rehberinin Düzenleyici Rolü (The Impact of Souvenir Authenticity Perception on Satisfaction and Behavioral Intentions: The Moderating Role of the Tourist Guide)**

Büşra GÖSTERİŞLİ OCAK [a], *** Koray ÇAMLICA** [b]

[a] Nevşehir Hacı Bektaş Veli University, Institute of Tourism Research, Nevşehir/Türkiye

[b] Nevşehir Hacı Bektaş Veli University, Faculty of Tourism, Department of Tourism Guidance, Nevşehir, Türkiye

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi: 27.02.2023

Kabul Tarihi: 25.03.2023

Anahtar Kelimeler

Hediyelik eşya

Tatmin

Davranışsal niyet

Turist rehberi yetkinliği

Öz

Bu çalışmanın amacı, Nevşehir bölgesini ziyaret eden turistlerin hediyelik eşya satın almadaki özgünlük algısını belirlemek, bu algının tatmin ve davranışsal niyetler üzerinde etkisi olup olmadığını, eğer varsa turist rehberlerinin düzenleyici rolünün olup olmadığını tespit etmektir. Bu amaç doğrultusunda turistlerin özgün hediyelik eşya satın alma davranışlarında tatmin ve davranışsal niyet algıları üzerinde turist rehberinin düzenleyici rolü olup olmadığını belirlemek amacıyla araştırma modeli geliştirilmiştir. Bu modelde değişkenleri ölçmek amacıyla daha önceki çalışmalarda kullanılan ölçeklerden faydalanılmıştır. Çalışma kapsamını Kapadokya bölgesini ziyaret eden rehberli turlara katılan yerli ve yabancı turistler oluşturmuştur. Çalışmada nicel araştırma yöntemi kullanılmış ve anket tekniği ile veriler toplanmıştır. Örnekleme yöntemlerinden kolayda örnekleme yöntemini kullanılmış ve 397 geçerli anket toplanmıştır. Araştırma sonucunda hediyelik eşya satın almadaki özgünlük algılarının tatmin düzeyleri üzerinde ve davranışsal niyetler üzerinde etkisinin anlamlı olduğu bulunmuştur. Turist rehberlinin yetkinlikleri arttıkça turistlerin hediyelik eşya satın alma davranışları artmaktadır. Aynı zamanda hediyelik eşyaların özgün olmaları, turist rehberinin yetkinlikleri sayesinde turistlerin memnuniyetlerini olumlu olarak etkilemektedir.

Keywords

Souvenir

Satisfaction

Behavioral intention

Tourist guide competence

Abstract

The aim of this study is to determine the perception of authenticity in purchasing souvenirs of tourists visiting Nevşehir region, to determine whether this perception has an effect on satisfaction and behavior alintentions, and if there is, whether tourist guides have a regulatory role. For this purpose, a research model has been developed to determine whether the tourist guide has a regulatory role on the satisfaction and behavioral intention perceptions of tourists in their authenticity souvenir purchasing behavior. In this model, scalesused in previous studies were used to measure variables. The scope of the study consisted of domestic and foreign tourists who visited the Cappadocia region and participated in guided tours. Quantitative research method wasused in the study and data were collected by question naire technique. The convenience sampling method was used in this study, and 397 valid surveys were collected. The research results revealed that the authenticity perception in souvenir purchases has a significant effect on satisfaction levels and behavioral intentions. As the competence of tourist guides increases, so does the tourists' souvenir purchasing behavior. At the same time, the authenticity of souvenirs, facilitated by the competence of tourist guides, positively affects tourists' satisfaction levels.

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

***** *Sorumlu Yazar*

E-posta: koraycamlica@nevsehir.edu.tr (K. Çamlıca)

DOI: 10.21325/jotags.2023.1210

*** Bu çalışma, Dr. Öğr. Üysi Koray ÇAMLICA danışmanlığında Büşra GÖSTERİŞLİ OCAK tarafından hazırlanan ve Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü'nde kabul edilen "Hediyelik eşya özgünlük algısının tatmin ve davranışsal niyetler üzerindeki etkisi: Turist rehberinin düzenleyici rolü" isimli Yüksek Lisans Tezinden türetilmiştir.*