



Ağırlıklı Olarak Butik Pasta Hizmeti Veren İşletmelerin İnternet Siteleri Üzerine Bir Değerlendirme (An Evaluation on the Websites of Business That Mainly Offer Cake Art Services)

* Gül Seda AYDEMİR ^a , Alper KURNAZ ^a 

^a Bolu Abant İzzet Baysal, Faculty of Tourism, Department of Gastronomy and Culinary Arts, Bolu/Türkiye

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi: 24.02.2023

Kabul Tarihi: 24.03.2023

Anahtar Kelimeler

Pastacılık
Butik pasta
Reklam
İnternet siteleri

Öz

Bireylerin doğum günü, nişan ya da düğün gibi pek çok özel günlerine pasta eşlik etmektedir. Pastacılığın çeşitlerinden bir tanesi olan butik pastacılık günümüz özel günleri için kişiye özel tasarımları ile bireyler tarafından rağbet görmektedir. Diğer alanlarda olduğu gibi işletme sahipleri iş düzeylerini artırmak için tanıtım yollarına gitmektedirler. Tanıtım amaçlı pek çok yol bulunmakla birlikte internet üzerinden tanıtım ve reklamlar son derece yaygın olarak kullanılan uygulamalar arasındadır. Bu çalışmanın amacı butik pasta hizmeti sunan işletmelerin internet siteleri açısından değerlendirmektir. Çalışmanın kapsamında 30 adet işletme incelenmiştir. Bu işletmelerden çoğu pazar, hedef kitle ve rekabet yoğunluğundan ötürü İstanbul'dan seçilmiştir. Bu 30 işletme 35 farklı değişken ile incelenmiş ve veriler tablo halinde hazırlanmıştır. Çalışmanın kısıtlı olan yönü sadece 30 işletmeyi kapsamaması ve bütün Türkiye'yi kapsayacak şekilde bir örnekleme olmamasıdır. Gelecekte bu alanda yapılan çalışmalarda aynı değişkenler çeşitlendirilerek, sayfalar tekrar incelenerek çalışma daha kapsamlı bir hale getirilebilir. Çalışmada elde edilen bilgiler ile bu sektörde yer alan işletmecilere, tüketicilere ve ilgili alanyazına katkı sağlandığı düşünülmektedir.

Keywords

Pastry
Cake art
Advertisement
Internet websites

Abstract

Cakes accompany many special days of individuals such as birthdays, engagements or weddings. Cake art, which is one of the varieties of pastry, is in demand by individuals with its personalized designs for today's special days. As in other areas, business owners go to promotional ways to increase their business level. Although there are many ways for promotional purposes, promotion and advertisements over the internet are among the most widely used applications. The aim of this study is to evaluate the websites of businesses that primarily provide cake art service, but also provide cake service, in terms of corporate presentation, customer communication-media relations, service contents and design under 4 main headings. Within the scope of the study, 30 business places were examined. Most of these businesses were chosen from Istanbul because of the majority of the market, target audience and competition. These 30 businesses were examined with 35 different variables and the data were prepared in tabular form.

Makalenin Türü

Derleme Makalesi

* Sorumlu Yazar

E-posta: aydemirgulseda@gmail.com (G. S. Aydemir)

DOI: 10.21325/jotags.2023.1206