



Tüketicilerin Akar Banda Yönelik Algısının Sağlıklı Beslenme ve Satın Alma Niyeti Üzerine Etkisi (The Effect of Consumers' Perception of Mite Band on Healthy Eating and Purchasing Intention)

* Özge ÇAYLAK DÖNMEZ^a , Burhan SEVİM^b 

^a Kastamonu University, Faculty of Tourism, Department of Gastronomy and Culinary Arts, Kastamonu/Türkiye

^b Kastamonu University, Faculty of Tourism, Department of Tourism Management, Kastamonu/Türkiye

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi: 28.02.2023

Kabul Tarihi: 23.03.2023

Anahtar Kelimeler

Gıda reklamları

Akar bant

Sağlıklı beslenme

Aile

Çocuk

Öz

İletişim teknolojisinde yaşanan gelişmeler reklamları çeşitlendirmekte ve sayısını arttırmaktadır. Bu artış genellikle gıda reklamlarında görülmektedir. Gıda reklamları çocukların beslenme alışkanlıklarını etkileyen unsurların başında gelmektedir. Çocuklar, deneyimsiz olmaları sebebiyle reklamlarda verilen ürünleri tüketme eğilimi göstermektedirler. Sağlıksız, yüksek kalorili ve düşük besin içerikli gıdalar obezite ve hareketsizlik gibi sorunlara yol açmaktadır. Televizyonda yayımlanan gıda reklamlarının çocuklar üzerindeki etkisini azaltmada ve obezite ile mücadelede akar bant mesajları uygulaması kullanılmaktadır. Bu çalışmanın amacı çocuklara yönelik olarak başlayan akar bant uygulamasının satın alma niyeti ve sağlıklı beslenme üzerine etkisini ölçmektir. Bu kapsamda, Adana ili merkez ilçelerinde ikamet eden, 18 yaş altı çocuğa sahip 393 aileye anket uygulanmıştır. Yapılan analizler sonucunda, akar bant mesajlarının sağlıklı beslenme üzerinde etkisi olduğu ve davranışsal niyetin de akar bant mesajlarından etkilendiği görülmüştür. Ayrıca, tüketicilerin sağlıklı beslenme isteklerinin satın alma kararını etkilediği tespit edilmiştir.

Keywords

Food advertisements

Stream tape

Healthy eating

Family

Child

Abstract

Developments in communication technology diversify and increase the number of advertisements. This increase is usually seen in food advertisements. Food advertisements are one of the factors that affect children's eating habits. Due to their inexperience, children tend to consume the products given in the advertisements. Unhealthy, high-calorie and low-nutrient foods cause problems such as obesity and inactivity. Stream band messages are used to reduce the impact of food advertisements on children and to fight obesity. The aim of this study is to measure the effect of the flow tape application, which started for children, on purchase intention and healthy nutrition. In this context, a questionnaire was applied to 393 families with children under the age of 18 residing in the central districts of Adana province. As a result of the analyzes made, it was seen that streaming tape messages had an effect on healthy eating and behavioral intention was also affected by streaming tape messages. In addition, it has been determined that consumers' healthy eating desires affect their purchasing decisions.

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

* Sorumlu Yazar

E-posta: ozgecaylak@kastamonu.edu.tr (Ö. Çaylak Dönmez)

DOI: 10.21325/jotags.2023.1191