



Bolu İlinde Bulunan Konaklama İşletmelerinin Web Sitelerinin Değerlendirilmesi (Evaluations of Accommodation Establishment Websites in Bolu)**

* Hakan TUNA^a , Onur Cüneyt KAHRAMAN^a

^a Bolu Abant İzzet Baysal University, Faculty of Tourism, Tourism Management, Bolu/Türkiye

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi:27.12.2022

Kabul Tarihi:23.03.2023

Anahtar Kelimeler

Konaklama işletmeleri

Web sitesi

Bolu

Öz

Bu çalışmanın amacı Bolu ilinde faaliyet gösteren konaklama işletmelerinin web sitelerinin değerlendirilmesidir. Bu kapsamda Bolu ilinde bulunan 27 konaklama işletmesinin web sitelerinin içerikleri değerlendirilmiş ve incelenen konaklama işletmelerinin web sitelerinin niteliksel bakımdan sundukları hizmetler hakkında bilgiler elde edilmiştir. Çalışma nitel araştırma yöntemleri arasında bulunan içerik analizi yöntemiyle yapılmış ve konaklama tesislerine ilişkin verilerin frekans dağılımları belirtilmiştir. Araştırma sonucunda otel işletmelerinin rezervasyon ile ilgili en sık sunduğu bilgiler dünya çapında telefon numarası ve oda fiyatlarıdır. Tesis bilgileri ile ilgili otelin konumu, otelin özellikleri, odaların özellikleri gibi bilgilerin çoğunlukla verildiği görülmektedir. İletişim bilgileri sıklıkla verilse de çevrimiçi formlar sadece otellerin yarısında mevcuttur. Son olarak web site yönetimi ile ilgili bilgilere bakıldığında otel ile ilgili bilgilerin güncel tutulmasına rağmen arama fonksiyonu, çok dilli site gibi bilgilerin eksik olduğu görülmektedir. Araştırmanın sonuç kısmında Bolu’da bulunan otel işletmelerine ve akademiye yönelik önerilerde bulunulmuştur.

Keywords

Accommodation establishment,

Web sites

Bolu

Abstract

This study's aim is to evaluate the information on the websites of accommodation establishments operating in Bolu. Within this scope, the content of the websites of 27 accommodation establishments was evaluated, and information in terms of qualitative aspects was obtained. The study was conducted using the content analysis method, which is among qualitative research methods, and frequency distributions of data were determined. As a result of the research, it was observed that the most commonly provided information by accommodation establishments regarding reservations are their phone numbers and room rates. Information related to the facility, such as the location of the hotel, hotel features, and room features, is mostly provided. While contact information is frequently provided, online forms are only available on half of the hotel websites. Finally, it was found that the hotel-related information is kept up-to-date, but information like search function and multilingual sites is missing. In the conclusion section, recommendations were made for accommodation establishments and for academia.

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

* Sorumlu Yazar

E-posta: hakantuna@ibu.edu.tr (H. Tuna)

DOI: 10.21325/jotags.2023.1189

** Bu çalışma 3. International Travel and Tourism Kongresinde sunulan bildiriden üretilmiştir.