



Kadın Dostu Turizm Kavramına Yönelik bir Metafor Analizi (A Metaphor Analysis on The Concept of Women-Friendly Tourism)

* Sine ERDOĞAN MORÇİN^a 

^a Süleyman Demirel University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department of Tourism Management, Isparta/Turkey

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi: 18.04.2022

Kabul Tarihi: 23.06.2022

Anahtar Kelimeler

Kadın dostu

Turizm

Metafor

Öz

Kadın dostu turizm kavramı farkında olunan ancak tam anlamıyla açıklanmamış turist dostu yaklaşımlardan biridir. Bu çalışmanın amacı, on sekiz yaş üstü bireylerin kadın dostu turizm kavramını hangi metaforlar ile açıkladıklarının belirlenmesidir. Çalışmanın diğer amacı ise on sekiz yaş üstü bireylerin kadın dostu turizm kavramını açıklamak için ürettikleri metaforların hangi kategoriler altında toplandığının tespit edilmesidir. Çalışmanın araştırma grubunu Isparta'da yaşayan on sekiz yaş üstü bireyler oluşturmaktadır. Ölçüt örnekleme yöntemi ile belirlenen katılımcılardan kadın dostu turizm kavramını bir şeye benzetmeleri ve neden bu benzetmeyi yaptıklarını açıklamaları istenmiştir. Araştırmada nitel veriler kullanılmıştır. Araştırmanın deseni olgu bilimdir. Araştırma sonucunda kadın dostu turizm kavramını açıklayan 10 kategori ortaya çıkmıştır. En çok metafor üretilen kategori kadın dostu turizmin önemi kategorisi olmuştur. Diğer kategoriler, kadını yansıtmaya, ulaşılması güç ideal, yaşamsal değerler, toplumsal değerler, rahatlık, güvenlik, özgürlük, hijyen ve turistik çekicilikler kategorileridir.

Keywords

Women friendly

Tourism

Metaphor

Abstract

The concept of woman-friendly tourism is one of the tourist-friendly approaches that are known but not fully explained. The aim of this study is to determine which metaphors belongs to concept of woman-friendly tourism explanation of individuals over the age of eighteen. The other purpose of the study is to determine under which categories the metaphors produced by individuals over the age of eighteen to explain the concept of woman-friendly tourism are gathered. The research group of the study consists of individuals over the age of eighteen living in Isparta. The participants, who were determined by the criterion sampling method, were asked to liken the concept of woman-friendly tourism to something and explain why they made this analogy. Qualitative data were used in the research. The pattern of the research is phenomenology. As a result of the research, 10 categories have emerged that explain the concept of woman-friendly tourism. The category with the most metaphors was the category of the importance of women-friendly tourism. Other categories are women's reflection, hard-to-reach ideal, vital values, social values, comfort, security, freedom, hygiene and touristic attractiveness.

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

* Sorumlu Yazar

E-posta: sinemorcin@sdu.edu.tr (S. Erdoğan Morçin)

DOI:10.21325/jotags.2022.1049