



## Turist Rehberleri Rollerinin Yerel Mutfak Kültürü Bağlamında İncelenmesi (Examining the Roles of Tour Guides' in the context of Local Cuisine)

Pınar ŞENEL<sup>a</sup> , \* Merve KALYONCU<sup>b</sup> , Gül Nur DEMİRAL<sup>c</sup> 

<sup>a</sup> Anadolu University, Faculty of Tourism, Department of Gastronomy and Culinary Arts, Eskişehir/Turkey

<sup>b</sup> Anadolu University, Faculty of Tourism, Department of Tour Guiding, Eskişehir/Turkey

<sup>c</sup> Manisa Celal Bayar University, Faculty of Business, Department of Business Administration, Manisa/Turkey

### Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi: 21.03.2022

Kabul Tarihi: 21.05.2022

### Anahtar Kelimeler

Destinasyon pazarlaması

Turist rehberi

Turist rehberi rolleri

Yerel mutfak kültürü

Eskişehir yerel mutfak

kültürü

### Öz

Yerel mutfak kültürünün destinasyon pazarlamasına yönelik olumlu etkileri, destinasyonlara ilişkin bu kültür ögesinin ziyaretçilere aktarımının gerekliliğini ortaya koymaktadır. Tur sürecinde, destinasyon yerel mutfak kültürünün ziyaretçiler tarafından anlaşılması ve deneyimlenmesinde turist rehberleri önemli roller üstlenmektedir. Son 10 yılda ziyaretçi sayısının giderek arttığı bir tur destinasyonu hâline gelen Eskişehir de zengin bir yerel mutfak kültürüne sahiptir. Ancak Eskişehir turlarında yerel mutfak kültürünün rehberler tarafından turistlere nasıl aktarıldığı bilinmemektedir. Bu noktadan hareketle araştırmanın amacı, Eskişehir'e gerçekleştirilen turlarda turist rehberlerinin yerel mutfak kültürünün tanıtılması ve aktarılmasındaki rollerinin incelenmesidir. Nitel araştırma yönteminden yararlanılan çalışmada, veriler amaçlı örneklem tekniği ile sıklıkla Eskişehir turları gerçekleştiren 16 eylemli turist rehberinden toplanmıştır. Yapılandırılmış soru formu aracılığıyla toplanan araştırma verileri, içerik analizi yönteminden faydalanılarak analiz edilmiştir. Sonuç olarak turist rehberlerinin; kültür elçiliği, enformasyon sağlama ve eğitici/öğretici olma ve yönetici/lider olma rollerini gerçekleştirme konusunda yetersiz oldukları tespit edilmiştir. Turist rehberlerinin arabuluculuk rollerinin ise turistlerin yerel mutfak kültürüne olan ilgisinin yüksek olması sebebiyle ön plana çıktığı sonucuna ulaşılmıştır.

### Keywords

Destination marketing

Tour guide

The roles of tour guide

Local cuisine

The local cuisine of Eskişehir

### Abstract

The positive effects of local cuisine on destination marketing reveal the necessity of transferring this cultural element to destinations visitors. In tours, tour guides play an important role visitors understanding and experiencing the local cuisine of the destination. Eskişehir, which has become a tourist destination with a fairly large number of visits in the last 10 years, also has a rich local cuisine. However, it is not known how the local cuisine is transmitted to tourists by guides during Eskişehir tours. The aim of the study is to examine the role of tourist guides in promoting and transferring the local cuisine culture on tours to Eskişehir. In the study, which used the qualitative research method, the data were collected with purposive sampling technique from 16 tour guides who frequently make tour Eskişehir. The data which collected by structured interview form were analyzed with content analysis method. As a result, it has been determined that tour guides are inadequate to perform the roles of cultural ambassadors, information giver and being an educator/teacher, and being a manager/leader. Also, it is concluded that the mediation role of the tour guides becomes a prominent role due to the high interest of tourists in local cuisine.

### Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

\* Sorumlu Yazar

E-posta: mervekalyoncu@anadolu.edu.tr (M. Kalyoncu)

DOI:10.21325/jotags.2022.1023