



Otel Çalışanlarının Kurumsal Sosyal Sorumluluk Algılamalarının İşte Kalma Niyetleri İle İlişkisinin Belirlenmesi (Determination of the Relationship Between Corporate Social Responsibility Perceptions of Hotel Employees and Their Intentions to Stay at Work)

* Kaplan UĞURLU ^a , Neşe KAFA ^b , Aykut PAJO ^c 

^a Kırklareli University, Faculty of Tourism, Department of Tourism Management, Kırklareli/Turkey

^b Çanakkale Onsekiz Mart University, Gelibolu Piri Reis Vocational School, Department of of Hotel, Restaurant and Catering, Çanakkale/Turkey

^c Kırklareli University, Pınarhisar Vocational School, Department of Tourism and Hotel Management, Kırklareli/Turkey

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi: 09.10.2021

Kabul Tarihi: 19.12.2021

Anahtar Kelimeler

Kurumsal sosyal sorumluluk

İşte kalma niyeti

Otel işletmeleri

Öz

Oteller, toplumla iç içe olan diğer işletmeler gibi sosyal sorumluluk projeleri geliştirmeleri gerekmektedir. Çünkü toplumsal sorunlara çözüm üretebilmek, ekonomiye ve toplumsal gelişime katkı sağlamak dolayısıyla olası riskleri fırsata dönüştürerek, işletmenin sürdürülebilirliğini ve kurum itibarını artırmanın yollarından biri işletmenin sosyal sorumluluk proje geliştirme ve uygulama süreçlerinde yer almasıdır. Aynı zamanda otel işletmelerinin emek yoğunluğunun olması nitelikli çalışanların işletmede kalmaya devam etmeleri oldukça önemlidir. Çalışanların sosyal sorumluluk faaliyetlerinde yer almaları işletme ile olan bağlarını olumlu yönde etkileyebilmekte ve bu durum ise işte kalma niyetlerine sebep olabilmektedir. Yapılan araştırmada otel işletmelerinin kurumsal sosyal sorumluluklarının çalışanlar tarafından nasıl algılandığı ve algılarının işte kalma niyetleri ile olan ilişkisi incelenmiştir. Çalışmada elde edilen bulgulara göre çalışanların işte kalma niyetleriyle kurumsal sosyal sorumluluk (KSS) boyutlarından etik KSS boyutu arasında ilişkinin olduğu belirlenmiştir. Ancak çalışanların işte kalma niyetleriyle yasal, gönüllü ve ekonomik KSS boyutları arasında bir ilişkiye rastlanmamıştır. Ayrıca çalışanlardan yaşları daha büyük olanların işte kalma niyetleri daha olumlu ve çalışanların çalışma yılları arttıkça işte kalma niyetleri de artmaktadır.

Keywords

Corporate social responsibility

Intention to stay

Hotel businesses

Abstract

Hotels, like other businesses that are intertwined with the society, need to develop social responsibility projects. Because one of the ways to increase the sustainability and corporate reputation of the enterprise by turning possible risks into opportunities in order to produce solutions to social problems, to contribute to the economy and social development, is to take part in the social responsibility project development and implementation processes of the enterprise. At the same time, it is very important that hotel businesses have labour intensity and that qualified employees continue to stay in the business. The involvement of employees in social responsibility activities can positively affect their ties with the business, and this may lead to their intention to stay at work. In the research, it was examined how the corporate social responsibilities of hotel businesses are perceived by the employees and the relationship between their perceptions and their intention to stay at work. According to the findings obtained in the study, it was determined that there is a relationship between the employees' intention to stay at work and the ethical CSR dimension, which is one of the corporate social responsibility (CSR) dimensions. However, no relationship was found between the employees' intention to stay at work and the legal, voluntary, and economic CSR dimensions. In addition, older employees have more positive intentions to stay, and their intention to stay increases as the working years of the employees increase.

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

* Sorumlu Yazar

E-posta: kugurlu@superonline.com (K. Uğurlu)

DOI: 10.21325/jotags.2021.927