



## Medyanın Yumuşak Güç Kaynağı Olarak Film Endüstrisi ve Turizminin Çin'deki Gelişimi (The Development of the Film Industry and Tourism in China as a Soft Power Source of the Media)

\* **Özlem ÇAKAR ÇELİK** 

<sup>a</sup> Firat University, Faculty of Education, Department of Social Sciences and Turkish Education, Elazığ/Turkey

### Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi: 23.10.2021

Kabul Tarihi: 14.12.2021

### Anahtar Kelimeler

Film endüstrisi

Film turizmi

Çin

### Öz

Dünyanın en büyük ikinci film pazarı olarak nitelendirilen Çin'de film endüstrisinin ve turizminin gelişimi ülkede yaşanan siyasi, ekonomik, kültürel vb. faktörlerin etkisiyle şekillenmiştir. Çin sinema tarihi başlangıç (1896-1930), savaş dönemi (1930-1949), sosyalist sinema (1949-1978) ve çağdaş sinema (1979 ve sonrası) şeklinde dört dönemle karakterize edilirken Çin film turizmi ilk ithal film gösterisinin Şanghay'da gerçekleştiği 1896 yılından günümüze üç dönemle detaylandırılmaktadır. Literatürde dönemlerin başlangıç ve bitiş tarihleri arasında farklılık olsa da çalışmaların vardığı ortak sonuç Çin'de film turizminin gerçek varlığının 2000'li yılların başlangıcına uzanmasıdır. Ancak turizmin Çin'deki gelişimi de uzak bir tarihe denk gelmemektedir. Henüz yeni olan bu turizm türünün gelişim aşamaları ilginç özellikler taşımaktadır. Çalışmanın amacı, film turizmi araştırmalarına katkı sağlamak, film turizmi ile ilgili planlamalara örnekler sunabilmektir. Nitekim film turizminin sürdürülebilir bir varlık gösterebilmesinin en temel şartı doğru bir planlama dâhilinde gerçekleşiyor olmasıdır. Çalışma literatür taramasına dayalı olup, literatür eşliğinde film turizmi ile ilgili analizleri içermektedir.

### Keywords

Film industry

Film tourism

China

### Abstract

The development of the film industry and tourism in China, which is known as the second-largest film market in the world, has been shaped by political, economic, cultural, etc. factors in the country. While the history of Chinese cinema is characterized by four periods, namely the beginning (1896-1930), the war period (1930-1949), the socialist cinema (1949-1978), and the contemporary cinema (1979 and later), Chinese film tourism has been discussed within three periods from 1896, when the first imported film show took place in Shanghai. Although there is no consensus on the start and the end dates of the periods in the literature, the common conclusion of the studies is that the actual existence of film tourism in China dates back to the beginning of the 2000s. However, the development of tourism in China is not in distant past. The development stages of this new type of tourism have interesting characteristics. This study aims to contribute to film tourism studies and to present examples of planning about film tourism because the prerequisite for the sustainable existence of film tourism is that it takes place within the right planning. The study is a literature review and includes analyzes about film tourism within the literature.

### Makalenin Türü

Derleme Makalesi

\* Sorumlu Yazar

E-posta: ocahar@firat.edu.tr (Ö. Çakar Çelik)

DOI:10.21325/jotags.2021.922