



Üniversite Öğrencisi Tüketicilerin Covid 19 Pandemisi Sürecinde Mobil Yemek Siparişi Uygulamalarına Yönelik Görüşlerine Güvenin Etkisini Belirlemeye Yönelik Bir Çalışma (The Effect of Trust on University Student Consumers' Views Towards Mobile Food Ordering Applications in Covid-19 Pandemic Process)

Ahmet ÜNAL^a , *Muhammed TAŞ^b

^a Malatya Turgut Özal University, Akçadağ Vocational School, Department of Civil Air Transportation Management, Malatya/Turkey

^b Erzincan Binali Yıldırım University, Vocational School of Tourism and Hotel Management, Department of Tourism and Hospitality Management, Erzincan/Turkey

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi: 27.09.2021

Kabul Tarihi: 17.11.2021

Anahtar Kelimeler

Restoran

Mobil uygulamalar

Yemek siparişi uygulamaları

Yapısal eşitlik modeli

Öz

Mobil yemek siparişi uygulamaları hızlı bir şekilde benimsenmekte ve kullanımı yaygınlaşmaktadır. Covid-19 pandemisi kapsamında alınan önlemler de bu gelişimi tetiklemektedir. Restoranlar ya da yemek siparişi toplayan hizmet sunucular Covid-19 pandemisi döneminde tüketicilerin hizmetine sundukları mobil uygulamalarla tüketicilerin yemek siparişi tercihlerini kendilerine yönlendirmeye çalışmaktadır. Özellikle pandemi önlemlerinden önemli derecede etkilenen üniversite öğrencisi genç tüketiciler bu uygulamaların önemli bir pazarı haline gelmiştir. Bu çalışmada güvenin üniversite öğrencisi tüketicilerin yemek siparişi uygulamalarına karşı görüşlerine olan etkisi bir model kapsamında incelenmiştir. Araştırmanın amaçları kapsamında geliştirilen modelin test edilmesi amacıyla yapısal eşitlik modeli kullanılmıştır. Çalışmanın verileri Malatya Turgut Özal Üniversitesi ve Erzincan Binali Yıldırım üniversitelerinde okuyan 376 öğrenciden toplanmıştır. Araştırmanın sonuçları güvenin üniversite öğrencisi tüketicilerin yemek siparişi uygulamalarına yönelik görüşleri üzerinde önemli bir etkiye sahip olduğunu ortaya koymaktadır. Bu çalışmanın sonuçlarının Covid-19 pandemi sürecinde kullanımı artan yemek siparişi uygulamalarına yönelik olarak teorik bilginin zenginleşmesine ve sektör profesyonellerine katkı sunması beklenmektedir.

Keywords

Restaurant

Mobile applications

Food ordering applications

Structural equation model

Abstract

Mobile food ordering applications have been rapidly adopted, and their use has become widespread. The measures taken within the scope of the Covid-19 pandemic also trigger this improvement. Restaurants or service providers that take food orders strive to direct the food order preferences of the consumers to themselves with the mobile applications that they offer to consumers during the Covid-19 pandemic. Especially young consumers of university students, who have been significantly affected by the pandemic measures, have become an important market for these applications. In this study, the effect of trust on the views of university student consumers towards food ordering applications is investigated within the scope of a model. Structural equation modeling is used to test the model that is developed within the scope of the aims of the study. The data of the study have been collected from 376 students studying at Malatya Turgut Özal University and Erzincan Binali Yıldırım University. The results of the study reveal that trust has a significant effect on the views of university student consumers towards food ordering applications. It is expected that the results of the study contribute to the enrichment of the theoretical knowledge and to the professionals of the industry regarding food ordering applications, the use of which has increased during the Covid-19 pandemic.

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

* Sorumlu Yazar

E-posta: muhammed.tas@erzincan.edu.tr (M. Taş)

DOI: 10.21325/jotags.2021.915